

Chengchi College of Commerce

一份專屬於政大商院人的刊物

Apr. 2005 NO.4



政大商學院 院友通訊

■ 封面故事
會統系傑出校友
吳光雄先生
縱橫產官兩界
的金融高手



■ 教師專論

淺談大學衍生企業
以日本實地考察為例

■ 商院視窗

政大創新與創造力研究中心創新頁
國內MBA教育的危機與轉機

■ 系所風雲錄

企管系「新春聯歡座談」圓滿閉幕
資管系歡度二十週年系慶

■ EMBA專區

EMBA論文研習營 師生腦力激盪
從安打得來的管理概念
麗嬰房董事長林泰生談服務業的創新經營

Congratulations!

政大商學院 好消息公布欄



資管系

- 政大資管羽球隊全國大專第十一屆資管盃勇奪冠軍。
- 資管系三年級劉俊宏同學，率eXtreme Gamers隊伍參加台港澳SOC電子競技聯盟CS線上公開賽，第五度蟬連冠軍，順利完成五連霸！
- 資管系女籃隊，榮獲系際盃亞軍。

風管系

- 榮獲本屆的商院盃棒球比賽亞軍。

智財所

- 楊孝先同學DIGICOCOA數位可可參加第一屆OKWAP菁英盃數位創作競賽榮獲冠軍！

企管系

- 賀！企碩二廖棟樑、范雅淳、戚翔維參加「L'Oreal e-Strat」競賽，榮獲台灣區冠軍，恭喜得獎同學！



Headline News

頭條快報

本院將於五月舉行下任院長選舉，現任院長吳思華教授將於今年7月31日任期屆滿，卸下院長一職。衆所矚目的最新一任院長究竟是誰呢？還請大家與我們一起拭目以待！

Notice

編輯室報告

原《EMBA專刊》自本期開始將與《政大商學院院友通訊》合併，每期新增8頁的固定單元EMBA專區，往後每三個月、一年共計四次隨刊推出精采內容，敬請院友密切注意不要錯過。

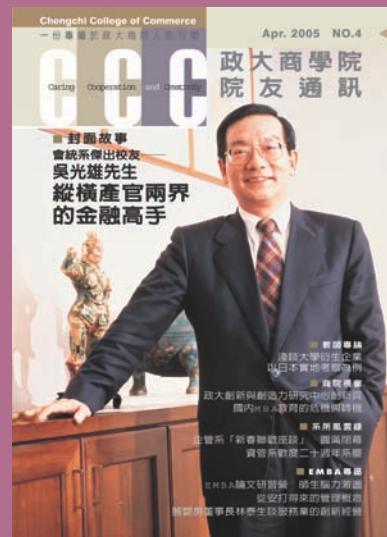
CONTENTS

封面故事

會統系傑出校友—吳光雄先生

縱橫產官兩界的金融高手

4



Apr. 2005 NO.4

教師專論

淺談大學衍生企業

以日本實地考察為例

6

商院視窗

●之一

面對中國大陸崛起 國際化刻不容緩

國內MBA教育的危機與轉機

●之二

政大「創新與創造力研究中心」創新頁

開創全球領先的華文智庫

●之三

政大商學院

前500大企業老總搖籃之一

8

系所風雲錄

資管系／企管系／國貿系

12

EMBA專區

- EMBA論文研習營 ● 2005春宴團拜聯誼結合慈善募款
- 政大EMBA攝影巡迴展 ● 帶我一窺更大的天空
- 從安打學來的管理觀念
- 麗嬰房董事長林泰生談流通服務業的創新與成功

16

發行人：吳思華

編輯總監：別蓮蒂

主編：吳明潔

協辦同仁：任怡心、李志元、葉淑婷

蔡佩純、黃惠敏、張振銘

李香瑩、林曉菲、林瑄琪

朱效鳳、林雅婷、林冠杏

何釐琦

發行單位：政治大學商學院

發行地址：台北市文山區指南路2段64號

電 話：02-29390529

傳 真：02-29382207

網 址：www.commerce.nccu.edu.tw

執行編製：商周編輯顧問股份有限公司

電 話：02-25056789轉2658

印 刷：科樂彩色印刷公司

中華郵政台北誌字第543號執照登記為
雜誌交寄

會統系傑出校友——吳光雄先生 縱橫產官兩界的金融高手

去年七月起，吳光雄擔任台証證券董事長一職，他表示：「隔行如隔山，即使是擁有豐富的業界經驗與資源，凡是換一個環境，都要將自己調整成重新學習的心態，才能深入、融合、瞭解。」

文／吳明潔
照片提供／吳光雄董事長

吳光雄小檔案

台証綜合證券董事長
會統系第25屆系友

吳光雄箴言

IQ=專業能力
EQ=適應、學習，再加上有效率的執行
IQ+EQ=必勝絕招！



吳光雄學長於民國54年畢業於政治大學會計統計學系（現分為會計系與統計系），退伍後，考取政大企業管理研究所公費生。他表示，當時就讀大學的人較少，又加上來自一個農村社會的生長背景，雖然只是宜蘭與木柵之間的距離，但當時真的就只能用離鄉背井來形容。

政大八載求學歲月 融會理論與實務

剛進入會統系時，因繁重且陌生的會計課程深感挫折，相較於從職校或專校升上來的同學，普通高中所教授的數學完全無法銜接上大學部的專業科目，加上當時每週小考的制度，光是課堂上認真聽課是不夠的，還必須常常待在圖書館繼續補強；課外活動方面，中學時代一直都是擔任籃、排球校隊的學長，偶爾因同學盛情難卻，到球場上一展身手之外，或是到四維堂觀賞電影，就是全部的娛樂了。因此，上課、打球、當家教、跑圖書館就是學長大學時代的生活寫照。

就讀企研所時期，已有公費生與在職生混合上課之設計，當時班上同學情感融洽，對尚無業界實務經驗的吳光雄來說，能夠和在職同學互相切磋交流，實屬相當寶貴之學習資源，確實地達到理論與實務之結合。在不同背景的同儕身上，他體驗到不是磨合上的困難，而是藉由他人開拓眼界，相互激盪。碩二上學期時，正逢行政院經合會招考兩名財務專業人員，吳光雄相當幸運地憑藉著雄厚之實力考取，開展了往後將近二十年之公職生涯。

職場新鮮人一切歸零 全力以赴

就如同剛進入大一時的陌生，甫進入經合會服務時，人才濟濟的職場環境頓時讓吳光雄備感壓力，然而學長本著一貫的處事原則，將自己一切歸零，重新學習，並積極融入新環境，自然而然地，一切便能漸上軌道，得心應手。吳光雄當時所屬的是中小企業輔導處，主要任務是與全國各地的地方工業促進會合作，請他們遴選出當地

有發展性的公司，再藉由診斷調查（Diagnosis Inspection）之方法，去探討企業目前的現狀、問題以及提供解決問題的方法。這樣的工作性質讓他很早就體驗到所謂的「IQ」&「EQ」的重要。他說：「IQ是你專業上的知識與智慧，這是把事情做好的必要條件；但有好IQ不代表就能畢竟事功，必須要搭配有好EQ才行，而所謂的好EQ就是要懂得將事情圓融、有效率地解決問題。」

也由於這樣的做事態度，在衆多人才中脫穎而出，吳光雄於民國61年得到前往美國雪城大學公費留學一年的機會。

轉換跑道 重新學習、積極融入

在將近二十年的公職生涯歷練之後，因緣際會之下，學長進入了「台灣土地開發信託投資公司」、「復華證券金融公司」及「台灣證券交易所」等單位擔任總經理一職，也開始在金融證券業服務，之後並擔任「中華信用評等公司」及「台新資產管理公司」等董事長，到現今「台証綜合證券」董事長一職。在轉換之際，許多朋友好奇地問：「這麼多年之公職背景轉入業界，難道不會有gap嗎？」吳光雄總是輕鬆又自信地說：「完全沒有！」他更進一步地表示：「無論是在公家單位或是企業界，秉持著一貫的精神－重新學習、積極融入、以竟事功。」

此外，吳學長更懂得如何截長補短，將在公職生涯中所學習到的「審慎評估」以及「縝密思考」，與民間企業相較之下所展現出較為積極的「執行力」兩者作一個結合，進而發揮出更有效率也更易成功的實踐能力。他在訪談最後，提供本院目前在學的學弟妹們一些寶貴意見：「個人的專業能力絕對是基礎，唯有在求學時代累積扎實

的專業知識，再以『敬業』與『踏實』的態度，才能達到自我理想的實現。」從求學至工作，吳光雄一路上不斷從挫折中自我學習，從陌生中尋求瞭解，相信所有的青年學子都深受啟發，也能以學長之處事精神做為準則。

吳學長對台灣年輕人未來的競爭力甚感憂心，他針對留美學生方面所觀察到的情況，發現相較於大陸或者美國本地的留學生，台灣學生對專業的重視，以及對未來發展機會之企求沒有那麼強烈。在現今全球化的潮流之下，我們的競爭對手以及領域已經拓展到海外，但是這樣的意識要是晚於他人，自然而然地競爭力就會削弱許多。吳光雄也引此為鑑，與學弟妹們共勉。



採訪後記

吳學長百忙之中撥冗受訪，還用一貫輕鬆且自信的態度閒談，並主動詢問了許多政大商學院之現狀以及近幾年的發展，充分表達出對母校的關心以及感情，對於身為學妹的我也給予了許多鼓勵與建議，不禁再次體認到擁有絕佳的「IQ」&「EQ」絕對是必勝關鍵。

吳光雄個人經歷

學歷：政治大學會計統計學系畢業

政治大學企業管理研究所畢業

美國Syracuse University管理研究所研究

訓練：行政院人事行政局公務人員訓練班第12期結業

美國University of Wisconsin 管理研習班

美國Civil Service Commission 行政管理研習班

考試：58年乙等考試會計審計人員及格

經歷：

※ 行政院研考會科長、簡派研究員（61.7-67.6）

※ 台灣銀行副理、交通銀行設計委員、台灣土地開發信託投資公司副

總經理（67.6-71.9）

※ 台灣省財政廳綜合建設基金審查小組執行秘書（67.6-69.12）

※ 行政院開發基金管理委員會副執行秘書（71.9-75.6）

※ 台灣土地開發信託投資公司總經理（75.6-80.12）

※ 復華證券金融公司總經理（80.12-86.8）

※ 台灣證券交易所總經理（86.9-90.6）

※ 台灣證券交易所顧問（90.7-91.10）

※ 中華信用評等公司董事長（90.7-92.6）

※ 台新資產管理股份有限公司董事長（91.11-93.12）

※ 經貿聯網科技股份有限公司董事長（91.11迄今）

※ 台証綜合證券董事長（93.7迄今）

※ 新澤資產管理股份有限公司（94.2迄今）

淺談大學衍生企業

以日本實地考察為例

文／溫肇東 照片提供／吳明潔



■溫肇東教授小檔案

※現職

國立政治大學科技管理研究所教授
國立政治大學商學院EMBA執行長
國立政治大學創新與創造力中心「商業創新與創業」組召集人

※學歷

美國壬色列理工學院都市與環境研究博士（1991/09至1994/08）
美國羅徹斯特大學企業管理碩士（1975/09至1977/06）
東海大學工業工程學士（1969/09至1973/06）

※經歷

國立政治大學科技管理研究所副教授（1995/02至2000/01）
英國牛津大學零售管理學院訪問研究員（1991/01至1991/07）
喜客來股份有限公司產品開發企劃經理/總經理（1981/01至1990/09）
南聯國際貿易公司行銷企劃副理（1979/01至1981/01）
東海大學企管系講師（1977/09至1979/01）

※專長

創業與育成、管理科技與人文社會、新事業發展

二十世紀前後，受到全球科技與社會經濟劇變的影響，大學的角色也面對了新的挑戰，如何爭取外部資源強化經營，甚至快速移轉研究成果，或直接育成衍生企業來創造更實質的社會貢獻，成為許多大學的新宗旨。

自古以來，教學、研究與服務是各國大學的傳統任務，但在二十世紀前後受到全球科技與社會劇變，大學的角色產生了一些新的挑戰。在知識經濟的大旗下，做為創造知識重鎮的大學，將其研究成果快速移轉給企業，或直接育成衍生企業對社會創造更實質的貢獻，成為許多大學的新宗旨。甚至因各國在財政分配上對高等教育的排擠與緊縮，以知識的創造及運用為槓桿，也成為大學爭取外部資源的策略。

拜杜法案： 美國大學衍生企業的濫觴

傳統高等教育的科研經費，主要來自國家的國科會、教育部等機構。1980年美國通過的「拜杜法案（Bayh-Dole Act of 1980）」，將國家投資或補助的研發成果從國家移轉給研發機構和發明者，讓他們有誘因去將之做進一步的運用。之後

的科技移轉、育成中心等一連串法案及措施，促進了美國大學衍生企業的濫觴，如：加州大學系統、MIT每年都有二位數以上的衍生企業誕生，使美國能在「新經濟」的表現上不斷引領風潮。

日本在1995年、台灣在1998年也分別通過類似拜杜法案的「科技基本法」，以及後續如「科技移轉促進法」等各種相關辦法。但就像美國這一連串政策的效果經過大約十年的進展與調整才有初步的成果，因此現在就要論斷日本或台灣的技轉及衍生企業的績效似乎還早了些。

平沼計畫： 日本大學衍生企業標竿

日本2001年訂下「在2004年達到1000家大學衍生企業」的「平沼計畫」是很有趣且值得探討的案例。以數字來看，日本在1995年以前幾乎沒有登記有案的大學衍生企業（定義請見表一）。

在短短的十年內，日本這一千家大學衍生企業的目標似乎已接近達成（見表二）。但就實質內涵來看，其營收及獲利、甚至存活率並沒有比一般中小企業創業來得好。原因是光有技術，缺乏行銷與經營的人才，仍難成氣候。

利用寒假時期，到東京近距離去了解日本大學衍生企業及其科技移轉機構（見表三），實地考察了東京大學、早稻田、慶應、芝浦工業大學及東京工業大學等學校，以下將各校的情形做一簡單的掃瞄。

日本實地考察一：早稻田大學衍生企業

早稻田因是私立的，其TLO運轉有一段時間，到去年有65家衍生公司，是所有學校最多的。但其理工學院的規模不如東大，因此其衍生企業不完全是技術導向（只佔四分之一），另有四分之一是軟體，有四分之一以人才團隊方式成立。

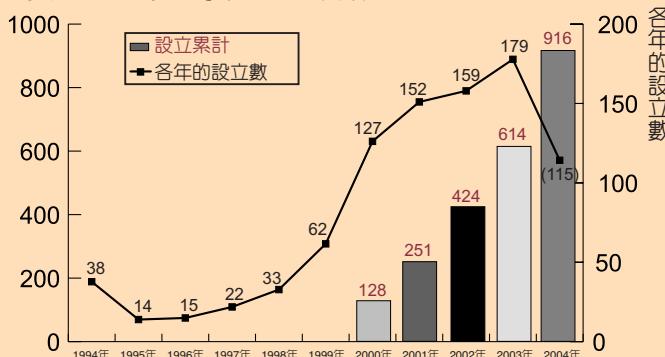
日本實地考察二：慶應大學衍生企業

慶應的情形，根據藤沢校區育成中心的牧兼充表示，這個離東京一小時車程的校區於1990年創設，以媒體、資訊和科技政策為主。最早布建校園網路，學生創業傾向積極，若是將軟體或經營模式的創業也算在內可能已超過100家，但不是完全透過TLO系統，因此在統計上只呈現40多家。

●表一／大學衍生企業的定義

技術移轉型	以大學及教授所擁有的智財為基礎的創業
成果活用型	以大學的研究成果或學習的技術為基礎的創業（軟體、經營模式與營業秘密）
人才移轉型	大學的教授研究員、學生為創辦人或涉入極深，唯以在離開學校一年內為度。
出資型	大學或TLO在設立時參與投資或參與籌資的安排者。

●表二／日本大學衍生企業數



資料來源：日本文部科學省，平成16年度大學等發べこチヤ-調査の概要

日本實地考察三：東京大學衍生企業

東京大學在技術授權及衍生企業都不遑多讓。配合2004年國立大學成為獨立行政法人，東大技轉中心也登記成為「東大TLO公司」，社長山本貴史並非東大出身，但在業界有技轉經驗，身段非常柔軟，對業界的需求比較清楚。另東大於去年11月也成立了一個美金8300萬的基金（U-Tech），聘了八位專業投資顧問，專門投資東大的技術及校友的公司。

日本實地考察四：東京工業大學衍生企業

東京工業大學也是日本重要的科技源頭，其原TLO主任清水勇被日本專利局聘為推動智財擴散的法人理事長。他認為大學的衍生企業實際上不如預期理想，成立公司並不難，但要創造價值持續成長卻不容易。且大學教授較習慣與大公司研究人員溝通，不了解小企業的運作及語言，目前他積極鼓吹教授下鄉指導，提升小企業能量。

總而言之，1000家的意義不在其數字，這些衍生企業是否能比一般中小企業發展得更好，或者能儘速培養一兩個成功案例才是重點。即使MIT Media Lab的衍生企業雖不少，其存活率也不高，但是因少數特別成功亮眼的明星企業才比較引人注目。因此，技轉和衍生企業雖是各國大學既定的目標，但績效如何評斷還是值得觀察與討論。

●表三／日本大學衍生企業數

順位	大學名	種別	衍生企業數	TLO相關機構（成立時間）
1	早稻田大學	私立	65 (50)	早稻田大學產學官研究推進中心(1999)
2	大阪大學	國立	46 (28)	大阪產業振興機構
3	慶應義塾大學	私立	43 (34)	慶應義塾大學智財中心(1999)
4	京都大學	國立	37 (21)	關西技轉中心(1998)
5	東京大學	國立	33 (21)	CASTI (1998)、生產技術獎勵會(2001)
6	筑波大學	國立	30 (14)	筑波Liason研究所(1999)
7	日本大學	私立	29 (13)	
8	東北大學	國立	27 (18)	東北Techno arch (1998)
9	北海道大學	國立	26 (13)	北海道技轉中心(2002)
10	九州工業大學	國立	24 (13)	北九州產業學術推進機構(2000)

資料來源：溫肇東，科技管理與大學衍生企業在日本的發展，智財評論，第二卷第一期，2004。

面對中國大陸崛起 國際化刻不容緩 ► 國內MBA教育的危機與轉機

文／陳春龍（政大商學院IMBA執行長）；周行一（政大商學院副院長）



■「企業實務」課程讓學生實際接觸國內、外企業在亞太地區的經營經驗。

2004年的國際高等商管學院學會研討會於漢城召開，與會的商學院領導者熱烈討論亞洲商管學院MBA教育的現況及發展，大家對亞洲卓越商管學院有一些共同的觀察—它們支付的教授待遇，媲美美國MBA學程，是台灣教授待遇的二至四倍以上；擁有國際化的一流師資，外籍教師佔極高的比例；重視國際合作，與歐美著名商管學院策略聯盟；儘管接受政府鉅額補助，行政上高度自主。

【危機】中國大陸崛起

相反的，國內MBA學程的國際化、資源、以及行政上的自主性明顯不足，未來即將面對師資短缺與國際競爭的嚴重壓力，而中國大陸MBA教育的蓬勃發展也將壓迫台灣。今年10月份Financial Times指出，中國大陸有四個商學院的EMBA進入

其評比中之前20名，其中尚未包括最近幾年急速竄起的北大、清華、與復旦的管理學院。為了強化企業的國際競爭力，大陸預計每年製造30萬個MBA畢業生與5000個EMBA畢業生。

今年，全世界最大的MBA博覽會組織首次取消在台灣舉辦MBA博覽會，但是卻在大陸舉辦了四場，正反

映出兩岸
MBA市場
需求的變
化，這股
趨勢同時
已吸引國
際一流的



■右為Prof. John Lawler, Illinois -Champagne。

商管學院進入中國大陸。許多姊妹校的訪問者指出，歐洲學校到亞洲尋找合作對象時，第一站到新加坡，第二站到香港，最後落腳在中國大陸。台灣已經逐漸被邊緣化。

面對這樣強大的壓力，台灣的MBA教育還有沒有機會？我們的出路在哪裡？

【轉機】以國際化應變

政大商學院在五年前成立國際事務辦公室，有計畫的推動商學院的國際化。我們的競爭對策包含兩個主要的目標：建立國際化的學習環境，與具亞太管理特色的課程與研究領域。

國際化的學習環境是國際競爭力的基礎，唯有開發自己的特色才是競爭的利器。亞洲，尤其是中國大陸，是未來全球企業競爭的核心，因此對亞洲企業經營模式與環境的了解，是外籍教授、學生、及外資企業最有興趣的研究課題。

IMBA學程2大特色

憑藉政大商學院50年來與台灣企業同步成長所累積的經驗，我們從兩方面建立IMBA學程在這個領域的特色：

第一、規劃十門亞太管理的課程，包括台灣高科技產業、中小企業管理、中國企業與

全球發展等：

第二、透過企業的參與，讓學生實際接觸國內、外企業在亞太地區的經營經驗。「領導者論壇」邀請企業經營者與學生分享經營理念；「企業實務」課程讓本地學生配合外籍學生，分組到企業界解決實際問題。

政大商學院在過去四年來逐步的摸索、改進，建立起自己的國際化策略，希望這些經驗能提供其他學校或政府在制定國際化策略的參考。我們建議政府對有能力進行國際化商管教育的學校進行重點補助、鼓勵學校建立國際競爭特色、同時在行政上盡量鬆綁，讓學校能全力以赴，在國際上走出自己的路來。



■政大商學院建立國際化的學習環境，與具亞太管理特色的課程與研究領域，中為Prof. Jonathan Brookfield, Texas A&M University, U.S.A.。

●本院與國外交流愈益蓬勃，以下為近三個月來自國外的貴客一覽：

時間	國家	學校
2/24	美國	Kentucky University
nil	美國	Harvard University
nil	美國	Illinois-Champagne
3/31	美國	Purdue University
3/9	荷蘭	RSM Erasmus University
3/14	泰國	AUST
3/11	西班牙	University of Navarre
4/1	英國	Bradford University, School of Management
nil	美國	Claremont Graduate University
nil	荷蘭	Leiden University
12/6	美	Saint Mary's University
4/14	泰國	Naresuan University

政大創新與創造力研究中心創新頁

►開創全球領先的創意基地

文／林貞吟 圖／創新與創造力研究中心

今年二月廿五日《工商時報》專訪現任商學院院長吳思華教授時，推動「政大創新與創造力研究中心」(Center for Creativity and Innovation Studies)成立並兼任首任中心主任的吳教授曾提及：「大環境的變遷，激化學校角色的改變，更多的創新研究，可望讓輿論焦點不再只停留在批判的立場。」他表示，中心所規劃的五大領域研究，亦即「教育創新與創造力」、「知識與產業創新」、「傳播與媒介創新」、「商業創新與創業」以及「社會與文化事業創新」，完整涵蓋各面向，有效掌握整體環境變動的潮流，「足以窺探台灣社會未來面臨的丕變」。吳教授的先見，清楚為政大創新與創造力中心的卓越發展擘畫新頁。

確實，廿一世紀是以知識為基礎的競爭時代，「知識經濟」早已成為全球化的發展趨勢，而「知識社會」更是一個全民均能尊重知識、學習知識、分享知識，將知識有效運用並創造出高生活品質的社會。知識的創造、流通與加值運用，將成為未來致勝的關鍵。

整合及延續各領域研究

為回應知識經濟與資訊科技新時代的到來，「創新與創造力」成為本世紀的關鍵議題與能耐，不僅受到國內各界矚目，國際社會更視其為知識經濟的核心議題。而知識經濟社會的來臨，也讓台灣產業發展面臨巨大的衝擊，除了新興科技產

業持續的蓬勃發展之外，傳統產業也無法避免地面臨轉型的命運。而「創新與創造力」正是為傳統產業挹注新生命，為社會文化引爆活力的重要元素。政大「創新與創造力研究中心」設置的主要宗旨，即是希望藉由研究中心的成立，形成對話的窗口，在創新與創造力的議題上，推動學術研究、教育推廣、社會服務、公共政策建議等，促使各領域研究能夠整合及延續。



■ 政大創新與創造力研究中心整體研究氛圍已形成。

提升台灣的整體競爭力

此外，為強化擴散效應與發揮影響力，政大創新與創造力研究中心同時並持續推動「創意激發」、「資料庫建置」、「教學推廣」、「學術出版」、「國際交流」等業務，期能形塑創意文化，厚實基礎研究，建構台灣「創新與創造力研究中心」運作的研究交流機制，最終能夠提升台灣的整體競爭力。

結合產官學研各界力量

自二〇〇三年八月成立以來，政大創新與創造研究中心除不斷在包括《工商時報》、《能力》雜誌、《商業周刊》及其他重要媒體等發聲，更結合產官學研的力量，共同推展多項創造力及創意研究計畫，開啟更廣之跨領域合作，累積更成熟豐富之研究成果。目前除頻繁的社群互動交流外，政大創新與創造力研究中心並已執行完成經濟部技術處、經濟部商業司等單位委辦之重要計畫；而在學術研究成果上，已出版《Working



■ 政大創新與創造力研究中心成員活力出擊。

Papers》第一輯、舉辦三屆「創新與創造力」學術研討會、完成「台灣創新楷模企業調查」、主編國際科管期刊《International Journal of Technology Management》特刊「亞洲創新歷程」等。現階段更持續推動教育部委辦之「創新與創造力重點資料中心設置計畫」，並積極進行經濟部技術處學界科專「產業創新能耐平台建置與推廣三年計畫」，以及數位創意開發研究之規劃、地方創新活力研究及其他各項重要計畫。

政大創新與創造力研究中心已清楚勾勒出五大研究領域的知識地圖與發展願景，並已形成跨校、跨領域之學術社群。目前核心研究團隊涵蓋傳播、歷史、商學、教育、心理等範疇，除政大以外，並包括有師範大學、輔仁大學、中央大學、中山大學、慈濟大學、中研院、學術交流基金會等研究機構共卅餘位研究員。政大創新與創造力研究中心的整體研究氛圍業已形成，未來之擴散及發酵顯可期待。



國立政治大學
創新與創造力研究中心
Center for Creativity and Innovation Studies

● 政大商學院 前500大企業老總搖籃之一

根據《遠見雜誌》四月號最新出爐的調查，全國前500大企業老總之三大保證班分別是：政大商學院、交大電機資訊學院以及成大工學院。此一調查針對全國前500大企業之總經理畢業學校，文中述到：「在全球化的人才競爭中，通往企業最高權力之路，學校已是必經的一站。傳統產業有成大幫、高科技產業有交大幫、企管界有政大幫，他們的畢業生主宰了台灣五百大企業，帶領台灣在世界商戰中衝殺。」由此調查可以瞭解到，學校教育在一個人才的養成過程中是相當重要的一環，尤以大學時期對專業知識的傳授及訓練更肩負重任，然而，統籌課程、決定未來總經理該吸收什麼知識的，是學院而非校方。「學院」才是決定總經理格局的一大關鍵。

在與本院院長吳思華教授的專訪中，院長並特別強調：「學校要替學生做兩件事，一是為現在的工作做準備，二是十年後要讓學生成為總經理。」也希望一屆屆從本院誕生出的商業新星，能將學校所傳授的專業知識與實務做結合，發揮個人最佳的IQ+EQ，進而締造佳績，還請大家拭目以待！

(文／「政大商學院學生聯合事務辦公室」吳明潔助教；資料來源／《遠見雜誌》226期四月號)



國貿

國貿週創舉 業績紅不讓 玫瑰傳情 心花朵朵開

「管你杰倫・周還是皮蛋瘦肉粥，就是要來國貿週。」還記得3/21到3/25中午時分，走過學校麥當勞側門，你就可以聽見非常有活力廣播，大聲地播放，一下子就可以把你的耳朵吸引過去，沒錯，這就是你不得不知的國貿週。同時這支活力洋溢的廣告宣傳帶也是國貿系跟政大之聲的「初體驗」。

今年國貿週跟去年有些不同，為了增添新鮮感，特別增加了「玫瑰傳情」活動。想傳情又「拍謝」的人沒有關係，有玫瑰大使幫你搞定一切。傳玫瑰花的人還可以拿到「心儀主角」的照片，這可是玫瑰大使給你「莎米熟」，用立可拍拍下對方驚訝的表情，留給送花的人珍藏久久，不管是收禮或送禮，雙方都是雙贏。

本次活動負責人黃達威表示，今年業績可說是紅不讓，才開幕就收到100多張的訂單，還有女生主動出擊，給心目中的「白馬王子」來個玫瑰傳情表心意。一朵玫瑰訴說濃情蜜意，心動的人可要趁現在了。

此外，還有大胃王比賽，只要你的胃是個無底洞，那就一定不可以錯過這個讓你免費吃到飽的機會。你可以扮演「奧克」，大搖大擺撈個夠本，吃飽喝足之後拍拍屁股走人，只要你有本事吃到門檻量，那就是賺到了！走近一瞧有哪些好料菜單。哇！價位高檔的Haagen Daze冰淇淋、可口蜂蜜蛋糕、多汁雞排、ICE調酒、維大力、雞腿飯、阿Q桶麵、品客洋芋片、就連本土的苦瓜青椒都上場了。

另外的活動則是國貿系的運動會，系上英雄好漢齊聚一堂比個高下，除了有競賽類的籃球、羽球、桌球之外，還有大家同歡的趣味競賽、躲避球、定點投籃等遊戲，今年的MVP、超級人氣王，閃亮頭銜落誰家，當週就可分個高下。

總之就如廣告所說：國貿週，等你優！精采講不完！

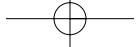
**資管**

年度盛事

畢業生專題發表 學有所成

資管系的畢業專題發表會，是每年系上的盛事。資管系的學生，從大三開始，都必須修習連續一年半的資訊系統專案課程，將理論與實務結合，分組實作出一個完整的資訊系統。在這個過程中，常常需要整天不眠不休的在實驗室，進行系統開發及程式編寫工作，相當辛苦。

本屆的成果發表會，配合二十週年系慶首度擴大辦理，十二月二十日於商館國際會議廳進行整天，並且聘請外審舉行競賽。同學們的作品相當多元，從金融理財、教學進修、知識管理到電子商務、虛擬實境等，包羅萬象，顯現資管領域的多樣性。一整天下來，除了讓大四同學一年半來的成果有正式的表現機會，也讓大一到大三的學弟妹們從觀摩中學習到許多，更讓所有來賓與外系同學們更加的了解資管系。



資管

全國大專資訊管理專題競賽

「捷運台北車站虛擬實境導覽系統」 一鳴驚人



由經濟部工業局、中華民國資訊管理學會所共同主辦的「全國大專院校資訊管理實務專題暨資訊服務創新競賽」，是我國資管界的年度盛會之一。政大資管系歷年來皆有輝煌的表現，於2004年底所舉辦的第九屆比賽中，依舊是成果豐碩。由周宣光老師指導，陳鴻棋、林明德、王穎可、陳薇帆、馮耀霆、陳乙友等六位同學所完成的「捷運台北車站虛擬實境導覽系統」，勇奪了資訊技術組的冠軍；另外，由楊建民老師指導，張介陽、洪毓彥、王若琪、林雯君、鄭學侖、洪英凱等同學所開發的「數位學習知識管理行動智慧代理人」(E-

Learning Management Agent)，則拿下了產業實務組的佳作，十足展現了政大資管系堅強的實力。（照片提供／中華民國資訊管理學會）

資管

接連拿下五次冠軍

資管系劉俊宏 獨霸台灣CS電玩界

「SOC線上職業公開賽」是每兩個月舉辦一次的CS《戰慄時空》電玩例行賽事，也是目前台港澳區域中最具有指標性的比賽。自2004年4月份第一屆開始，資管系三年級劉俊宏同學即投入比賽，身兼隊長及選手的職務，在每一次比賽都有傑出表現。除了第一屆嘗試階段獲得第二名外，自第二屆至今年三月份剛結束的第六屆，接連拿下五次冠軍的殊榮，儼然是台灣CS界屹立不搖的霸主。暑假期間亦獲得「HiNet網路遊戲大賽」冠軍、「WCG台灣區選拔賽」亞軍。

除了SOC的賽事之外，劉俊宏亦代表台灣出戰在法國巴黎ESWC電子競技世界盃，為期7天共計有全球 45個國家600位頂尖選手。雖未獲得前三名，但屢次在與世界列強（德國、法國）的比賽中形成拉鋸戰，讓世界對台灣的實力有了新的評價。



資管

資訊無界，管理無限

資管系歡度二十週年系慶



■ 為系友會重新建立事宜，32位參加餐敘之系友皆有濃厚期盼。

政大資管系成立於民國七十三年，為我國最早成立之國立大學資管系，培育國內無數的優秀資管人才。於去（2004）年十二月，歡度了二十週年系慶。以「彙集廿年卓越之資，管理八方棟樑之材」為 slogan，並以「資訊無界，管理無限」為所有慶祝活動的主軸。

大師座談 台灣資管二十年

十二月十八日當天早上，在系慶的慶祝儀式後，隨即舉辦演講及資管界大師座談。教育部高教司陳德華司長，以「台灣高等教育的回顧與展望」為題發表專題演講。

兩場的大師座談，囊括了資管界於產官學界的各個大師。第一場以台灣資管教育及學術發展之回顧與展望為主題，邀請到包括軟協王忠正理事長、元智大學李有仁院長、暨大李家同教授、清大陳鴻基教授、交大曾憲雄教授；第二場由產官界的觀點，來談20年來台灣資訊軟體產業、政府e化及資管就業市場的回顧與展望，參與者有：微軟王秀芬副總經理、研考會何全德處長、中央宋鎧教授、台北市電腦同業公會杜全昌總幹事、資策會范長康所長。兩個多小時下來，大師們除了由不同的角度與同學們分享資管領域的種種，也給與同學們許多的期勉與鼓勵。

系友返校 薪火相傳

當天下午緊接的是資管系友回娘家的活動，聚集了多達八十多位系友共襄盛舉，從74級到89級的薪火相傳，締造資管系在各界服務的佳績。

在本活動中，除了系友間的互相交流、聯誼、校園導覽外，更將系友們依目前工作的產業，分為資訊、金融、製造與其他等四個領域，與在校生進行分組座談。一方面增加互動，一方面也讓在校學生了解業界的動態與方向。

資管之夜 舉系同歡

十八日晚間的資管之夜，是近兩三年來資管系傳統的重大活動，是個除了大學部同學外，還有碩博、EMBA的學長姐、系友等整個資管大家庭共同參與的聯歡晚會。今年以「X'm@s」為主題，來慶賀資管系的二十週年生日。由「資管大鼓」節目震撼開場，接著由EMBA學長姐、大學部同學、老師助教們輪番上陣演出。由系辦、主任、EMBA及碩博學長姐所提供，包括三台XBOX在內的抽獎活動，更帶來活動的高潮。

資管

不負衆望 兩屆奪魁

全國資管盃運動會 系羽睥睨群雄

全國大專院校資訊管理學系之年度盛事——資管盃運動會，自創立以來，迄今已有十一年的歷史了，第十一屆資管盃已於今年2/24至2/26，一連舉行三天，本屆是由中央大學資訊管理學系主辦，宗旨為「資管盃乃為全國大專院校之資訊管理科系提倡運動風氣、提高運動水準、促進學生身心健康、聯絡各校資訊管理科系感情而舉辦此項賽事。」

政大資管系年年創下佳績，昔日以男籃笑傲江湖，近兩年則在羽球方面有豐碩的戰果，連續兩年摘冠，顯示本院的同學致力於學問知識追求的同時，也懂得在課外閒暇之餘發展興趣、強健身心，還希望本院同學明年在全國各類的比賽中皆能屢傳捷報，凱旋而歸，與我們一同分享勝利的喜悅！

企管

百餘位系友不畏寒流，熱情參與

企管系大學部系友會「新春聯歡座談」



此次活動在二月十九日農曆春節後舉辦，邀請吳思華院長、林英峰教授、周行一副院長（16屆系友）與本系司徒達賢教授（5屆系友）、蕭國慶教授（9屆系友）、林淑姬教授（14屆系友）與會，另共計百餘位系友不畏當天寒流來襲，熱情參與。參與的師長與系友均十分高興企管系大學部系友會能再次凝聚，並皆期望未來有更多的活動，可讓本系三千餘位系友返校參與，活動最後在午茶的餐聚中於六點圓滿結束。

本系大學部系友會在去年重新選出謝金河先生（現任財訊文化事業執行長）為會長後，便積極與各屆系友聯繫，期望能舉辦相關系友聚會，以期重新凝聚系友感情及建立系友與本系間交流。因此，在今年初先行舉辦一小型座談：主要由謝會長與幾位創業之系友楊正利先生（鈞保電子董事長）、毛仁傑先生（禮正投顧總經理）、周培林先生（宇匯知識科技總經理）等談談雞年投資展望與創業經驗等。



師生腦力激盪 共同關心台灣產業發展未來

EMBA論文研習營

為關心台灣未來發展，政大EMBA於一月二十九日、三十日兩天，針對二年級以上的學生舉辦論文研習營。兩日的課程中，除了腦力激盪，在課程間也安排肢體創意伸展活動，讓研習營變得更生動有趣。兩日來的活動，在「感恩的心」歌聲中，畫下完美的句點。

政大EMBA長期以來不斷提供創新的活動，期望協助高階經理人在管理或制定策略時的發想。此次論文營的目的，是期望透過團體腦力激盪，除了找出研究熱點外，也期盼從中為台灣產業發展找出解決問題之道。



論文提供產業解決方案

吳思華院長表示，也許有人認為論文寫作對EMBA學生來說，沒有直接的價值，但是當大家對一個問題有感覺時，就能夠創造出好的作品，用一種學習的心情投入，可獲得和以往不同的經驗，也留下一個美好的紀錄。他認為，其實EMBA論文寫作有非常積極的意義，可以把台灣產業高階領導人曾經做過的事情寫下來，把對台灣產業的關心、對政府的關心，在以事實為基礎下，透過理性分析，找出最佳解決方案，共同關心台灣產業的未來。

參與的學生覺得，這兩日來的活動，大家在腦袋、心靈及「肚皮」都得到豐富的收穫。結訓後，對於論文寫作有更系統化的了解，讓他們對論文寫作產生一種更接近的感覺，從中獲得不少的成長。

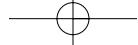
發揚非營利事業管理

論文營除了靜態腦力激盪外，同時，也透過非營利組同學的協助，加入肢體律動及伸展的元素。吳思華院長表示，藝文活動的融入，可以接近人心的距離，使人心較為柔軟。政大EMBA設立非營利事業管理組，即盼望將非營利精神帶進企業中；而企業的管理方式，則可協助非營利組織發揮其非營利精神，這些特質在兩天的活動中已清楚浮現。創意的過程，其實有時候是寂寞的，論文寫作本身就是創意，因此在這過程之中，大家相互扶持就很重要，即使沒有進行實質的合作，也可以相互鼓勵。

新春團拜聯誼結合慈善募款 展現熱情與愛心

2005 「紅」門宴

為持續響應愛心公益活動，政大EMBA在二月十九日晚間舉辦「2005『紅』門宴」新春團拜聯誼暨慈善賓果募款公益活動，由EMBA學生提供多項義賣品，並將拍賣收入全數投入社會公益，現場計有四百多位EMBA師生與貴賓參加，大家相互祝福彼此「紅」（鴻）運當頭、一路長紅！



慈善募款 師生共襄盛舉

政大 EMBA 繼 2005 元旦愛心餅乾義賣活動後，今年春宴除維持往年傳統，全體師生新春大團圓外，更期盼進一步傳布愛心與溫情，舉辦慈善賓果募款活動，不僅 EMBA 內部同樂，也要把愛心與歡樂散佈開來。募款目標不在於數字上的帳面意義，而是在於達到發揚溫暖人間的精神，讓社會多一分和諧與互助。

今年政大 EMBA 春宴的主題是紅色，代表愛心、熱情、活力、幸運、吉祥。所有參加者身上需穿戴至少一件紅色衣飾，現場也以紅色飾品點綴佈置，與年節氣氛相映，喜氣洋洋、熱鬧非凡。

勁歌熱舞叫好不斷

整個春宴活動由政大 EMBA 班聯會及 93 級班代籌劃，由凱撒飯店連鎖副總王劭仁，及前民視主播李佳芬擔任活動主持人，男飾貓王、女扮大長今，一出場就令人驚艷萬分。此外，政大 EMBA 九組學生輪番上陣表演，有熟男慾女十二樂坊、歌唱舞蹈、黑光劇、反串秀等大膽演出；政大商學院師長更豁出去上演「變裝秀」：披頭散髮的披頭四造型、精裝扮相演出十面埋伏、瘋狂修女、可愛天使等等，讓全場歡聲雷動、叫好不斷！歡樂的氣氛一直持續到十點多還不捨散場，師生感情融洽可見一斑。

政大 EMBA 攝影巡迴展 美麗登場

行經指南麓 漫賞影凝間

政大 EMBA 在三月八日於商學院藝術走廊舉辦《行經指南麓 漫賞影凝間》EMBA 學員攝影作品展及首展茶會，這是一個巡迴性的展覽，以政大為首展地點，之後會巡迴社會企業，希望讓校園的藝文氣息深入到台灣的每個角落，昇華台灣企業的文化品級。本此展覽作者包含 88 級的學長鄭金翰、91 級非營利組的黃國良、以及 92 級資管組的謝成章，透過鏡頭，訴說他們所看到的世界。

興趣使然下屢創佳作

現任中華開發專案事業部經理的鄭金翰，這次展出包括「臥佛廟的婦人」等五幅作品。沒有任何基礎的他，從 1996 年才開始學攝影，從一個連光圈跟快門是什麼都不懂的人，到現在已經參加過數次攝影展，他強調攝影完全是興趣，沒有壓力，只有如此才能「真誠」。

按快門捕捉感動的剎那



現任國軍第十軍團政戰主任的黃國良，有三十餘年業餘攝影的經驗，近年作品從早先的人文轉向自然，展現出天人合一的氣度。而現任大眾電腦公司協理的謝成章，很早就因為工作的需要，而投入專業攝影的領域。問他攝影是什麼，他簡單說：「就是對自然與生命的感動！」

開幕典禮沒有冗長的繁文縟節，展出期間歡迎大家來分享他們的作品，品味他們的人生，體會他們的不凡經歷，保證讓人耳目一新。



文／朱盛興（EMBA 93經貿組）
圖／顏聖育（EMBA 93經貿組）

「領導與團隊」心得報告

EMBA帶我一窺更大的天空

這夏至的美麗盛會
在蟬聲初響的季節……

起身迎風

抱著希望能替已經被壓榨到幾近乾涸的靈魂重新注入能量，在朋友的慇懃與建議下，與一千多位菁英一起競爭這少數的頂尖進修機會，真沒想到真的能考上政大EMBA！當放榜的那一刻，對於自己能重新踏入學術殿堂再次成為學生，感動的無法形容，也對於自己能如願成為政大的學生，多年的夢想終於實現，感到無比的快樂。國內EMBA教學開山始祖，果然不同凡響，原本以為不過就是重新開始另一次開學、上課、報告、考試的刻板求學生活，沒想到從新生報到講習，到這次的宜蘭學習之旅，在在都展現出政大有心辦學的努力，能成為政大EMBA的一員，深深感到幸福。



承接希望

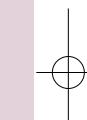
出發當天上午，公司的週報會議不得不到，但一顆心早就不知道飛到哪裡去了。會議一結束，不顧平常的形象立刻衝出會議室，帶著簡單的行李，急急忙忙趕著集合。看到兩百三十位重新拾起書本的夥伴已經熱鬧的在台北車站東三門聚集，正不知道該往哪裡去時，看到好同學對我微笑招手，紫色的經貿組旗幟在熱風中隨著鼓聲飄揚，伴著經貿組二十八張興奮的臉孔。說真的，這實在是一種奇怪的感覺，大部分的同學平常在職場上都是主管，但是當天集合的時候，感覺上卻像是一群小學生快樂的集合，準備出發去郊遊。兩點半，這趟不平凡的旅程，終於展開了。往宜蘭的莒光號，兩百多人吱吱喳喳上了車，經貿組與非營利組在同一節車廂，同學間還帶著彼此不相熟的覷視，因為班代沒來，副班代一聲令下，大家很有默契的開始了火車上的認識活動。熄燈的車廂在八堵之後一連串的隧道黑暗裡，傳來的卻是一陣陣戲謔的玩笑聲，原本似乎很漫長的車程，卻在一片「怎麼這麼快就到了」驚訝聲中結束。薑不愧是老的辣，吳老師的活動設計果然給了我們一個好的開始！

宜蘭果然真是個好地方，看了縣府精心設計的招商簡報與介紹宜蘭的影片，很讓人心動，想在這片好山好水中定居下來。登上頂樓的土丘眺望夜色微暗的蘭陽平原，突然有一股歸隱山林的衝動，為五斗米折腰的日子實在難熬，何況，現在的景氣與經濟的壓力，往往不得不對著三斗米折腰，心中不禁想起孔子心目中所描述的理想國：「暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，風乎舞雩，詠而歸。」三三兩兩散落在自然美景中的同學，心中又在想些什麼呢？

吃晚飯，竟然看到銼冰還有金棗茶！這真是太棒了，在燠熱的夏日來碗紅豆煉乳冰，真是人間一大樂事啊！不過，這個快樂的情緒沒有維持多久因為吃完晚飯後緊接著登場的是每一組團體履歷的發表。

合作無間

相較於有備而來的非營利組與科管組，經貿組雖然人多口雜，可是在這個活動中也看到了經貿組的團結與創意，在一陣推託之後，我跟其瓊就莫名其妙的成了經貿組團體履歷的發言人，時間實在緊迫，幸好副班代的幸運之手抽到第八組，讓我們有更多的時間去準備。



其瓊不愧是訓練有素的領隊，我也曾擔任救國團假期服務員好幾年，於是努力跟其瓊想辦法辦個兩人相聲，跟其他各組介紹我們來自各行各業的英雌豪傑們。感謝經貿的同學的大力支持，當我們在台前要賣的時候，同學們熱情的投入，安定了發抖的情緒，也充分展現了我們經貿組團結的一面！不知道大家是否還記得經貿組兩隻老虎的組歌呢？「九三經貿，九三經貿，最優秀，最優秀，男生就是長的帥，女生就是長的俏，賺多多，賺多多！」

沒想到原本不該是重點的未婚狀態，竟然就成了陽光美少女其瓊與酷炫小帥哥的我，唯一讓大家記住的重點，還真是苦了其瓊不惜犧牲形象的賣力演出，也讓我們兩個在吳老師與本組各位同學的熱愛下，在這段學習的兩天半中，一直被大家很努力的撮合，同學與老師們真是辛苦了！

轉念醍醐

熱力四射的活動，讓我們整組有了好的開始，但「領導與團隊」的研習活動，不該只是玩玩遊戲而已，研習知識、追求創意，才是這次活動的重心。一整個研習活動中，有整整兩天的時間，是老師與各組得標同學辛苦準備的課程陸續登場，對於常常做簡報與活動的我而言，一開始還以為課程的研習，不就還是那麼回事；沒想到各個課程所展現出來的創意與表現方式，讓已經麻痺習慣的内心，受到一次又一次強烈的震撼。原來還有這麼多不同的課程展現方法：可以用影音多媒體的效果來展現課程內容，並控制時間；可以用戲劇表演來教授課程，讓人印象深刻；可以用Power Point配合單純的旁白，也能讓整個簡報展現活力；可以用團體互動來傳達意念，讓每個參與的人都能真心感受；可以用魔戒電影，引伸出組織領導與團體互動間許多的案例研討；可以用燭光夜讀，讓不同的生命故事，有了互相交融的機會；可以用Discovery的片段，簡單卻切中要點說明人與動物的不同；可以在談笑風生之間，就能把複雜的意念傳遞清楚；可以在情境塑造之間，就能抓住所有參與者的注意；可以在肢體接觸之間，就能讓彼此陌生的人敞開心扉；可以在時間壓力之間，就能激盪出最原始的創意火花。

在這麼多一次又一次讓人驚喜的不同的展現方式，讓我深刻感覺到：原來自己還只是一個以管窺天的井底之蛙；原來還有這麼多不同創意的可能；原來這麼短的時間的研習活動，卻讓我有了脫胎換骨、醍醐灌頂的感受。透過這些豐富、創意、多采多姿的課程設計與學習中，我看到了創意激盪所爆發出來的燦爛火花，整個93EMBA同學們真的是高手如雲、臥虎藏龍，雖然冒了一身冷汗，是因為看到原來天空還有這麼大；但是更高興的是，我竟然能夠跟這麼多傑出優秀的同學一同學習，讓我看到了更多無限的可能。

其實不只是透過活動而已，當兩百多位來自各行各業的經理人與主管們，是如此沒有身段、完全敞開心胸的一起玩樂與學習，經貿組的同學們是如此的謙沖為懷，絲毫沒有官僚氣息與保留的學習互動，讓我在這麼多優秀的菁英中，看到了真正成功做大事的人，是擁有什么樣樸實謙虛的人格特質。「低垂的稻穗才是最飽滿」的格言，已經不再只是文字創意之衝擊、思慮之周密、做人之真誠、分享之快樂，雖然EMBA課程還沒有正式開始，我卻已經從學校精心安排的活動中，學到了很多書本以外的知識、成功的典範，還有可以珍惜一輩子的朋友。

當最後一天下午的最後一個活動結束時，吳老師要我們座位相近的同學彼此擁抱圍成一個圈圈，只是為了要講一句很簡單的：「很高興可以認識大家！」我記得當時自己的心情是激動且非常誠心，由衷的說出：「我真的很高興很幸運，可以認識各位同學，更高興可以在未來三年，可以跟這麼多優秀的同學一同學習與成長，希望我們是互相珍惜一輩子的朋友！」



文、圖／鍾國生（EMBA 92企管組）

EMBA越洋修課的獨到體驗 從安打來的管理概念

2004年七月，政大首開EMBA跨校越洋修課先例，與美國華盛頓大學合作，讓學生負笈姊妹校西雅圖華盛頓大學，修習兩週的「全球策略與領導」課程。不僅體驗了華大菁英師群的獨到教學；參訪了波音、Starbucks等國際公司，並與總裁面對面交談；還有Pepsi、微軟等VP也親臨演講；學員們深刻體驗西雅圖人文風情及無所不在的科技創新。寶貴的兩週期間，西雅圖水手隊(Seattle Mariners)恰至客場打球，從該球隊的打擊表現，企管組學生鍾國生悟出了獨到的管理觀念，與大家分享。



■後排左二為華盛頓大學商學院Dr. Warren Boeker。

今年八月有幸能參與政大主辦的美國華盛頓大學「Global strategy and leadership」課程，讓個人的眼界因此獲得了開展。

在西雅圖的兩個星期中，西雅圖水手隊（Seattle Mariners）剛好至客場打球，恰巧無緣欣賞，不過，他們的戰績似乎不太理想：陣中最有名氣、也最受歡迎的球員，竟然是東方面孔的日本球員鈴木一郎（Ichiro Suzuki），這就令人十分的好奇了！

正確的打擊概念是球員成功的關鍵

為什麼鈴木可以在有棒球王國競爭激烈的美國球壇稱王呢？我觀看幾場水手隊與明尼蘇打球隊的賽局後，才發現鈴木之所以成功的原因。對照我國，也有好幾位球員在美國打球，最有名的應該是陳金鋒了，這次也剛好被徵召參加奧運，代表我國出賽；但是，如果我們把他們兩人作個比較，到底陳金鋒與鈴木一郎的差別在哪裡？為什麼鈴木一郎近期的打擊率高達五成六（年平均3成3），是陳金鋒的兩倍差；陳金鋒是我們的驕傲，也是非常優秀的打者，可是，為什麼沒法像鈴木一樣的出眾，為什麼？關鍵就在於「打擊概念」。

陳金鋒腦裡想的都是全壘打，跟大多數台灣人的想法一樣，來個Home run吧！如果，您夠注意鈴木一郎，他設定了一個非常清楚的目標，那就是「上壘」；所有的打擊概念，都是想要「取得安打」，而非全壘打，這也就是鈴木一郎的揮棒姿勢好像有點奇怪，不是那麼流暢的主因：鈴木一郎藉由揮棒姿勢與力量的改變，想辦法讓每個打出去的球都落在安打區；即使投手想要避開他，鈴木一郎也會移轉重心去

擊球，並變成安打；所以，即使在2好3壞的情況下，只要有可以打的好球，鈴木一郎也會盡全力讓它變成安打，而不會等在那裡等保送，這實在是他了不起的地方，下次注意我們跟日本隊比賽時，日本教練一定是用這樣的打擊概念跟我們對抗，往往能夠取得最後的勝利。

另外，我們也同步訪問當地的波音公司總部，受到該公司新事業部史考特卡生(Scott E. Carson)總裁的接待，並分享他創建波音聯網(ConneXion by Boeing)新事業時，提到一個贏球訣竅：安打跟全壘打在球賽中贏的一樣多(Base hits win as many games as home run)。

一棒棒安打，一壘壘推進，一分分拿下

相信各位都會有相同的經驗，在球場上，很多人對於強打者上場，只會狂叫全壘打(Home run, Home run)，但十次總是九次揮棒落空，再好的強棒，都只能期待那個甜蜜點(sweet spot)，可是，這樣的期待往往落空，或是要建立在投手的錯誤判斷上，才能成立；結局不是揮棒落空，就是三振(strike out)；可是，在球隊裡，總是有幾位冷靜判斷、不貪功的球員，一棒棒地打下安打，一壘壘地推進，分數都是這樣的人與這樣的態度所取得的，也唯有運用這種策略的教練，才會贏球。



這樣的經驗，不也反映在我們小時候，看中華對日本的比賽上，中華隊的球員就是想打全壘打，特別是落後的時候，而我們的教練、球團，甚至是球員本身，或者我們這些旁觀者，心裡都只期待像趙自強類的強打者能一棒轟出全壘打，而且最好是滿壘全壘打；雖然有時實現，但是，大部份結果都是失望的。

我們反觀日本，當他們落後時，教練的策略卻不是全壘打，而是「取分」；他會讓可以上壘的球員代打上場，指示他們推進一壘，即使是外野高飛犧牲打都可以，因為，目標就是勝利，策略就是取分，戰術就是一壘一壘的推進，不躁進、不急功，最後勝利大都時候是他們的，我們往往只在賽後搥心肝而已。很多人不了解這個簡單的哲理。

對卡生總裁而言，要實現波音聯網這樣偉大的概念，不能老是期待全壘打。他的部門禁不起三振出局，必須成功安打上壘，而且是一壘壘推進，前進直到本壘得分。卡生總裁也說，把持續推進的改善當成朋友(To use incremental improvement as your friend)，這才能推動部門變革的成功，而且是唯一的方法。

全壘打背後隱藏風險變數

經營企業也跟球賽打擊一樣，能創造出改變市場遊戲規則的新產品或新商業模式，固然像是取得勝利的全壘打，但卻也隱藏著不可計算的風險；但是，如果能夠依照產業成功模式(success format)，設定一步步改善、改革的目標，也可以成為將球員推回本壘得分的「安打」，一樣可以取得最後勝利。而這卻是大多數台灣企業所不願意等待的，最近的博達、訊碟案，甚至潛藏於未來的地雷股，都反映了這樣的現象，經營者與高階管理者也應該回頭反思一下。

文／陳依蘋（EMBA 92會計組）
圖／麗嬰房提供



向麗嬰房董事長林泰生取經 流通服務事業的創新與成功

在93學年上學期，因為修習徐小波教授與溫肇東教授所教授的「創新服務事業營運模式研討」課程，期間邀請到麗嬰房董事長林泰生，以流通服務業的創新為題，將麗嬰房的成功經驗與大家分享。其間，麗嬰房進軍大陸市場三年即有盈餘的亮麗成果讓大家印象深刻，他也毫無保留地分享其經營哲學，讓大家收穫豐碩。



林董事長一開頭雖以玩笑話聲稱他是來講經，聽似平淡無奇，但其實卻有許多值得我們深思與師法之處，包含他對企業策略的看法、台灣與大陸市場的看法、對經理人培育與激勵制度的看法、還有永續經營的社會責任等，無疑都是令人佩服的企業家思維，也讓我們習得服務業在經營上可以更確實、在市場開拓上可以更落實、可以奉為圭臬的「生意經」。

麗嬰房獨特的生意經

林董事長開宗明義的將其生意經，也就是他經營企業多年的策略思維分成四大力道，即生意力、生意意、生意感及永續經營，而所謂的力、意、感構成了命，也決定了企業能否永續的關鍵。

他說，生意力即在生意中必須要做有力人士，所謂的有力人士要有健康的心態、身體跟態度。其中心態與態度的部分，雖如老生常談，但事實上也是一個人事業能否成功的絕對關鍵，像是必須要會透過不斷地學習、交換理念及旅行來做溝通，同時也要能有正面思考的態度與行動力。這看似容易，可是像溝通、不斷學習與交換理念並不是每個人都能做到，而其實這也如同《有意義的創造力》(Idea Wise : How to Transfer Your Ideas into Tomorrow's Innovations) 乙書中所說，「公司領導人必須盡可能讓公司經理人和員工了解自己，愈頻繁愈好……無論主管走到哪裡，都應該激勵坦誠的討論。」其實，不斷地溝通與交換意見就是創意得以源源不絕的基礎。

林董事長接著以80/20法則來舉例，位於金字塔尖端的20%的人士掌握了80%的資源，而這些人得用脖子以上來謀生、正面思考，花錢買時間，終生在找好員工就可以看出，要成功，就必須要能有良好的生意敏銳度 (Business Sense)。而他所謂的生意敏銳度，包括：1.選對行業；2.創造對的策略；3.發展好的制度；4.設計適合自己的組織架構；及5.雇用對的人才。

麗嬰房的大陸市場策略

關於策略，林董事長更是分享了他獨特的策略形成的方式，他在開始演講時即以一個兒童的人型圖案顯示他對策略的重視，他以頭部比擬策略跟創意，而產品即為身體，手則代表了價格與促銷，而腳則為人跟地點，他認為要伸出手腳才能真正實踐創意，成為永續經營的基石。

林董事長說，一個領導者最重要的就是要能在企業內發展出對的策略。策略並非一成不變，策略也在使公司找到正確與適當的立足點，也就是說，每個公司均有其獨特的策略。策略必須隨時應變，而大策略看市場，小策略則看對手，他說，大策略應逆向思考，順向思考只能節省成本賺管理的錢，同時，大策略是要能樹立競爭者做不到的門檻。

在談到進軍大陸市場三年即能損益兩平的成功秘訣，林董事長說，他從委外的概念中發展出麗嬰房

進軍大陸市場的策略。因為，效率與資金不夠便無法進入大陸市場，所以麗嬰房必須將毛利有限的業務委外，靠經營管理的效率來持續成長，所以，麗嬰房以通路商的經營模式進入大陸市場，拿台灣的行銷、設計與品牌進入大陸，以當地質材在大陸製造、並只在當地市場販售的方式，而在三年後獲利。雖然大家常常說要記取經驗，但他認為要能走回從前，看到未來，從台灣的經驗中抽取有效的經驗，不能走過去的路，才能在未來的發展上獲得成功。

不過，觀察麗嬰房的模式，麗嬰房不但擁有自己的品牌，同時又代理多項知名品牌，像是米老鼠、維尼熊的亞洲代理權，以及日本嬰幼兒知名品牌COMBI的股權等多種強力產品，使得麗嬰房在市場上擁有不但是多樣化的產品，同時又可以從概念形成、產品企劃、硬體設計、軟體開發、生產、業務、經銷、市場等，形成最佳的組合模式（portfolio），造就出最大的利潤。

板凳哲學造就優秀經理人

在人才培育與激勵上，林董事長更有獨具的方法，使得麗嬰房得以留住優秀的人才，持續對麗嬰房貢獻。對於用人策略，就是所謂的「板凳哲學」。在他眼中，人才決定一切的成敗，並成為企業的一項競爭優勢，而人才，必須具備學習者的懷疑本質不怕錯，同時也要具備開放的態度，能提問、能思考，同時也要視變化為常態，同時也是能提出解決方法的人。

獨門激勵秘方「無本創業」

林董事長認為，經理人本來就是做例外管理的，在公司組織制度架設完善之後，經理人最重要的工作就是例外管理。他表示，麗嬰房對經理人的一項重要衡量指標（KPI），就是經理人在做例外管理的次數，甚至還包括挑戰制度的次數，即使這些東西對公司有負面的批評也沒有關係。他說，如果一個制度常常被挑戰，就表示這個制度有重新思考的必要。而麗嬰房這樣的一個文化，也讓麗嬰房的創新得以持續。林董事長也強調，要有好的激勵制度才能留住好的人才，他更提出不同於一般流通業常在運用的加盟制度來留住優秀的人才，那就是「無本創業」的激勵制度。他說，要拓展三百個店，問題不在於店的地點難找，而在於人；而無本創業正可以用最好的激勵制度招募並留下最好的人才。

所謂無本創業，就是要讓更多的人在組織內有更多的創業家精神，他說，有愈多的人關心你的組織，你的組織就愈有成功的可能。而且，這也不能只有在數字上宣示，經理人必須要清楚地知道要做什麼、知己知彼，要留住創業家在自己的組織內，而不要讓他出去瓜分我的市場。

林董事長認為，企業要永續經營，就必須有植樹造林的想法，他說無形的團隊、社會形象、顧客關係及信用就如同樹木的根，這些根扎實，才能讓像枝葉般的現金、資產與投資，得以枝繁葉茂。他提出了一般企業經營者往往忽略了這些對企業永續經營最重要的無形資產，雖然在現有的資產負債表上看不到，但是這些無形資產卻如同永續經營的因，有這樣的因，才會有永續經營的果。而最後他也以「生意就是風險管理的藝術」做結尾，他認為不應該把所有的蛋放在同一個籃子裡，而最大的禁忌，就是戒之在貪。

結語

綜觀麗嬰房的成功經營模式，與所謂的value proposition來看，麗嬰房不但對顧客的需求瞭若指掌，市場區隔亦有深入的觀察與理解，同時，林董事長獨特的用人哲學與優秀的領導人角色（能夠提供願景，是一個好的啦啦隊長，在方向的拿捏上亦清楚明確），讓麗嬰房得以在流通業闖出一番亮麗的成績。

您要徵人嗎

您要徵才嗎？政大商學院畢業生在《CHEERS雜誌》「2004年1000大企業最愛大學生調查」中名列第一。我們感到欣慰之餘，亦發覺學生與企業之間需要更好的溝通橋樑。因此，我們已開始協助企業進行徵才宣傳、公司說明會、初步人才篩選、校園筆試/面試，著手製作聯合履歷冊；提供學生意涯規劃輔導與就業諮詢服務，助其具備關鍵職場能力。

若您需要徵才，歡迎與本院企管系別蓮蒂教授（e-mail: lienti@nccu.edu.tw）或黃惠敏小姐（電話02-29393091轉88628，e-mail: ccjob@nccu.edu.tw）聯繫。網址是<http://www.commerce.nccu.edu.tw>。

國立政治大學 商學院學術發展基金專戶

信用卡捐款意願書

民國_____年_____月_____日

本人_____同意以信用卡捐助國立政治大學商學院學術發展基金，
方式如下：

一、民國_____年_____月至_____年_____月，每月捐款新台幣_____元

二、民國_____年_____月，單筆捐款新台幣_____元

三、需要捐款證明書以扣抵所得稅

抬頭名稱：_____

身分證字號（統一編號）：_____

四、卡別： VISA MasterCard JCB 聯合信用卡

卡號：□□□□--□□□□--□□□□--□□□□

發卡銀行：_____ 有效期限：_____年_____月

持卡人簽名：_____（須與信用卡簽名一致）

五、本人為： 政大校友_____ 系／所畢業
_____班結業

其他

六、捐款用途： 指定用途／系所

一般用途（由學術基金管理委員會統籌整體運用）

服務單位：_____

通訊地址：□□□_____

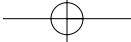
電話：_____ 傳真：_____

* 捐款意願書填妥後，請傳真至：(02) 2938-2207

或郵寄：台北市116文山區指南路二段64號「政治大學商學院院辦公室」收

電話：(02) 2939-3091 分機 88623

授權號碼：_____ 免 填 _____



【政大商學院院友季刊】讀者意見調查表

為了提供院友們更好的服務品質，並促進本院與學長姐們的交流，煩請撥冗幫我們填寫此份意見調查表，您的寶貴意見是我們進步的動力。**填寫完請直接回傳至02-29382207**

個人基本資料

姓名 : _____ 毕業系所 : _____
 電子郵件 : _____ 服務單位 : _____
 聯絡方式 : (公) _____ (宅) _____

意見調查

1. 是否固定收到此刊物？（每季一期，一、四、七、十月） 是 否
2. 經遞送後，刊物狀況是否良好？ 是 否
3. 對於刊物編輯內容是否還滿意？ 是 否（請跳答第五題）
4. 最喜歡的是哪一部份？ 封面人物專訪 教師專論 商院視窗
 系所風雲 EMBA專區（可複選）

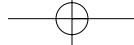
哪一部份最需要改進？ 封面人物專訪 教師專論 商院視窗
 系所風雲 EMBA專區（可複選）

改進意見 : _____

5. 對發刊頻率的感覺： 每季一期剛剛好
 發行頻率應該提高，最好是_____一期
 發行頻率應該降低，最好是_____一期
6. 對院友季刊的感覺：
 非常好，讓我覺得學校沒有忘記我們
 還不錯，不過提供的訊息不大實用
 沒有感覺，收不收到都無所謂
 不好，浪費資源並造成我的麻煩
7. 是否願意再收到此刊物？ 是 否（請直接挑答第9題）
8. 是否需要更改郵寄地址？ 是 _____ 否
9. 除了上述意見，我對商學院未來的發展還有其他的建議：

Thanks for your kind help. We look forward to your support.
 Welcome Back Always!!





【政大商學院院友季刊】讀者意見調查表

為了提供院友們更好的服務品質，並促進本院與學長姐們的交流，煩請撥冗幫我們填寫此份意見調查表，您的寶貴意見是我們進步的動力。**填寫完請直接回傳至02-29382207**

個人基本資料

姓名 : _____ 畢業系所 : _____

電子郵件 : _____ 服務單位 : _____

聯絡方式：(公) _____ (宅) _____

意見調查

1. 是否固定收到此刊物？（每季一期，一、四、七、十月） 是 否
2. 經遞送後，刊物狀況是否良好？ 是 否
3. 對於刊物編輯內容是否還滿意？ 是 否（請跳答第五題）
4. 最喜歡的是哪一部份？ 封面人物專訪 教師專論 商院視窗
 系所風雲 EMBA專區（可複選）

哪一部份最需要改進？ 封面人物專訪 教師專論 商院視窗
 系所風雲 EMBA專區（可複選）

改進意見 : _____

5. 對發刊頻率的感覺： 每季一期剛剛好
 發行頻率應該提高，最好是_____一期
 發行頻率應該降低，最好是_____一期
6. 對院友季刊的感覺：
 非常好，讓我覺得學校沒有忘記我們
 還不錯，不過提供的訊息不大實用
 沒有感覺，收不收到都無所謂
 不好，浪費資源並造成我的麻煩
7. 是否願意再收到此刊物？ 是 否（請直接挑答第9題）
8. 是否需要更改郵寄地址？ 是 _____ 否
9. 除了上述意見，我對商學院未來的發展還有其他的建議：

Thanks for your kind help. We look forward to your support.
 Welcome Back Always!!

