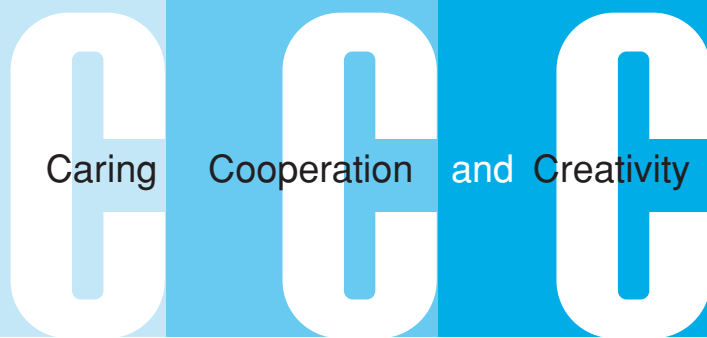




政大商學院 院友通訊

BT

■ 教師專論

統計這門學科的
專業與應用

■ 商院視窗

名副其實的一流商學院
周行一院長：
我在搭建一座
橫跨國際的宏橋

■ 系所風雲錄

國貿系／資管系／科管所

■ EMBA專區

扮演好橋樑角色

■ 封面故事

EMBA資管組傑出校友——游文人先生
資訊頑童的溝通哲學



您要徵才嗎？

優秀的政大商學院畢業生，始終是各大企業主最愛的大學生之一。我們感到欣慰之餘，更加積極的建立學生與企業之間的溝通橋樑。因此，我們將熱情的協助企業廠商前進校園，進行徵才宣傳、公司說明會、初步人才篩選、校園面試……等服務；更定期於每年四月份，發行聯合履歷冊，提供廠商精緻化的徵才服務。同時，提供學生生涯規劃輔導與就業諮詢服務，幫助學生具備關鍵職場就業能力。若您需要徵才，歡迎與本院學生聯合事務辦公室 蕭毓貞小姐聯繫。

電話：02-29393091#65390，或E-mail至 yuchen@nccu.edu.tw

商學院學生聯合事務辦公室網址<http://studentaffairs.commerce.nccu.edu.tw:8880/ccoffice/index.htm>

您要投稿嗎？您要刊登廣告嗎？

由政大商學院所發行的「院友通訊」，是一本每季發行予各大媒體、前一千大企業，以及商院歷屆畢業校友的優良刊物。若您有任何專論投稿、公司訊息、廣告刊載等需求，歡迎來電與本院學生聯合事務辦公室 洪華穗小姐聯繫。

電話：02-29393091#65391，或E-mail至 huasui@nccu.edu.tw

商學院學生聯合事務辦公室網址<http://studentaffairs.commerce.nccu.edu.tw:8880/ccoffice/index.htm>

學生聯合事務辦公室生涯輔導講座

活動項目	時間	地點
就業與升學比較	10/03(一)10:00~12:00	逸仙樓演講廳050101
國際生活禮儀講座	10/17(一)10:00~12:00	逸仙樓演講廳050101
麥肯錫徵才說明會	10/18(二)18:30~21:00	商館國際會議廳
中英文履歷表寫作	10/24(一)10:00~12:00	商館國際會議廳
P&G徵才說明會(一)	10/25(二)12:00~14:00	商館國際會議廳
P&G徵才說明會(二)	10/31(一)12:00~14:00	商館國際會議廳
甄試面試之技巧	10/31(一)10:00~12:00	逸仙樓演講廳050101
兩岸商業前景與學生就業座談會 (104人力銀行)	11/22(二)19:00~21:00	逸仙樓演講廳050101
現代人要如何理財(保德信投信)	12/01(四)19:00~21:00	逸仙樓演講廳050101
人際關係技巧(長榮航空座艙長)	12/05(一)10:00~12:00	逸仙樓演講廳050101
國內外進修差異比較	12/19(一)10:00~12:00	商館國際會議廳

CONTENTS

一座座的橋樑，承載著多少的成敗興衰與悲歡離合。
我們藉著橋樑，到達陌生的彼岸；我們藉由橋樑，走進你我的心田。
搭著一塊塊的紅磚，和著一坯坯的泥土。
哪管赤陽烈日，我們只能顧著，
用汗水搭一座橋，用榮耀寫一個歷史。



4

4 * 封面故事

EMBA資管組傑出校友——游文人先生
資訊頑童的溝通哲學



7

7 * 教師專論

統計這門學科的专业與應用



10

10 * 商院視窗

名副其實的一流商學院
我在搭建一座橫跨國際的宏橋

商學院學生聯合事務辦公室的未來展望
緊握校友與學生的雙手

**政大IMBA成功跨出亞洲、
登上高等商管教育國際舞台**

我們的好家人——商學院逸仙樓
政大商學院開拓新版圖！



14

14 * 系所風雲錄

國貿系／資管系／科管所

16 * EMBA專區

**扮演好橋樑角色
雙城記——從布魯克林橋說起
人橋
搭起異業合作橋樑**



OCT. 2005 NO.6

發行人：周行一

指導教授：江永裕

總編輯：洪華穗

協辦同仁：任怡心、林冠杏、林青峰

林慧如、柯世雯、陳翠娥

蕭毓貞、吳明潔、張振銘

許秋燕、張益元

發行單位：政治大學商學院

發行地址：台北市文山區指南路2段64號

電話：02-29393091

傳真：02-29387524

網址：www.commerce.nccu.edu.tw

執行編製：商周編輯顧問股份有限公司

電話：02-25056789轉5509

印刷：鴻柏印刷事業股份有限公司

中華郵政台北誌字第543號執照登記為
雜誌交寄



資訊頑童的 溝通哲學 游文人

EMBA資管組傑出校友—

從Microsoft台灣區副總經理到英國電信（BT）總經理，
游文人跨入資訊產業的動機與驅策前進的動力，
都在於個性中愛創新的冒險特質。
他以傾聽自我並規畫人生創造事業巔峰；
以溝通做為人際關係的橋樑，創造人生雙贏。

文／洪華穗 攝影／張明偉

「**科**」技創新的速度讓人訝異，每天都有新奇的創意令人眼睛一亮。」英國電信總經理游文人認為，人生最可貴的是「興趣與工作結合」，所以他投身日新月異的科技產業並且樂在其中。

對他而言，每天都是一種學習，尤其在浩瀚的科技資訊路上。求新求變是游文人的個性特質，「我喜歡新奇、創新的物品，也因為我的工作與興趣契合，所以不管遇到工作瓶頸或挫折，都讓我勇於挑戰，甚至充滿突破的動力。」只要能真正的樂在工作，工作壓力就不再成為壓垮肩膀的一根稻草。

學會療傷 戰勝挫折

雖然計劃永遠趕不上變化，但是如果連自己都不清楚未來，那麼你將在人生試題科目中被死當。因為總是堅持工作理念，讓游文人成為傑出的專業經理人，並受邀參加多場座談會，每當分享事業成功的心得時，他都會先問在場者：「未來想要得到什麼位子？」他認為，每個人都是自己人生藍圖的設計師，只要堅持理念，日後不管遇到任何困難，都無礙於落實理想。

過去，在台灣微軟十年的工作歲月中，他是第一個不滿四十歲就直接從業務經理晉升為副總的人。

當然，工作的挫折及長官的期許，讓他肩頭總是負載著沉甸甸的壓力。但笑談工作的他，卻讓人看不出曾遭遇任何風浪，「我有很好的工作療傷能力，當案子失敗時，我的療傷期間很短，且會迅速地將注意力轉移到下一個案子。」他常認為自己就是最好的心靈療養師，不僅在成功時能鼓勵自己；倦怠時，更不忘拿先前成功的案例激勵自己。

「以前，我在當sales時，每每贏了一個案子，我就會買一條喜歡的領帶慰勞自己，並且在領帶後面寫上勝利的日期及案子名稱。等到下次洽談重大案子時，再打著那條領帶出門，並且告訴自己一定會贏，一定會成功。」其實這領帶並不僅是個護身符，更是游文人鼓勵自己的方式。家中一條條掛滿衣櫃的勝利領帶，象徵著他的戰績，他的成就。他

笑著說：「如果12生肖中有老鷹，那我一定就是那隻鷹，因為我的血液充滿了一定要戰勝的特質。」一個成功的人就是要不斷的從挫折中將自己拉出來，不斷的激勵自己，從哪裡跌倒，就從哪裡站起來。

及早設定生涯藍圖

成功的事業須要一步一腳印，而事先的規畫更是重要，在當兵的一年十個月中，游文人依然絲毫不浪費，積極的圖謀未來。他忖思著：「哪一種工作會讓自己即使離開人世後，還是會含笑而去，沒有任何遺憾？」在分析自我的特點之後，他發現他喜歡和自己說話、和別人說話，也喜歡傳達想法給陌生的人。這正是成為一名sales的重要特性。但是sales有很多種，哪一種才真正適合自己？他發現自己喜歡管理人、喜歡帶領團隊打勝仗，從中獲得驕傲與成就感。由此他歸納出，七十歲前一定要成為某企業的總經理。這深切的生涯規畫引領著他一步



■ 游文人先生 小檔案
英國電信（BT）總經理
Microsoft台灣區副總經理
國立政治大學EMBA研究所畢

步往前邁進，也讓他提早達成心中願望，在四十歲的年紀即成為英國電信的總經理。

游文人回憶起當初的工作歷程：「我的第一個工作是本土公司，離職後想到外商公司看看外面世界的遼闊。雖然當時很多公司都不缺人，但我並不因此而氣餒，仍毛遂自薦的到處丟履歷。」這份勇

敢的企圖心終於讓求職露出曙光，有一間外商公司僱用了他，而他也不辱使命的，在短短的一個月內，從業務代表躍升成業務經理。

卓越的工作能力與計畫性的人生藍圖，更讓他永遠領先別人一步。游文人在進入一家新公司一個禮拜後，就會寫一個計畫表，內容包括：想在這家公司學習什麼？要在這家公司待多久等等？之後就將計畫表收起來，等到要離職的前一個月再打開來看，對照現今狀況與當初的設定目標是否相符？如果目標都有做到，那麼離開這間公司就不會有遺憾。當初決定離開台灣微軟，每個人都勸他不要放棄既有的大好前途，但是游文人問了自己一句話：「我選擇在微軟退休嗎？」答案是否定的，因此他勇

敢的做了新決定，選擇到英國電信（BT）擔任總經理。

從全世界聞名的微軟到歐洲知名的英國電信（BT），他勇敢的放下既有的一切，選擇另一家更適合自己的公司。「我試著用積極正面角度看待我的人生，尤其當人過慣了被大傘保護的日子，將喪失熱誠及動力，如果能夠在離開大傘後，還能活得更好，那才能證明自我價值及能力。」一個專業的經理人靠的是本身的能力，而不在於公司的大小，這才是真正的價值所在。

溝通，是人際橋樑

溝通無所不在，無時不在，差別在於技巧，重點是有沒有學著站在別人的角度看事情？有沒有清楚自己真的想法？而溝通的雙方必需得到共識，而不是南轅北轍，這才是成功溝通的訣竅。

新世代的年輕人對於溝通缺乏耐心，也不願意傾聽，更不會站在別人的角度發想與體諒。游文人認真的表示：「學校成績好壞只是其次，但溝通卻是一輩子的大事。」溝通是人與人相處時最佳橋樑，也是一件隨時都要學習的事情。曾經有位員工向他表示，自己的個性不適合當sales，他回答這名員工：「其實你很適合當一名sales，因為現在的你正在努力說服我，為什麼不想當sales的原因。」其實，每個人無時無刻不在推銷，只是事大、事小罷了，這就是溝通！當別人買你的創意，接受你的邀請與看法之後，你就是一個成功的sales。

站在平地看人，能看到的只有眼前景物，等升高至五公尺、十公尺後，你將發現，眼前有著截然不同的風景。能放下身段去學習，才能看到更寬廣的未來。



統計這門學科的專業與應用

文／劉惠美

在台灣地區，一般人對統計這門學科一直停在「很多數學公式及定理證明，畢業後就職困難」的印象。今年，新生有三位沒來報到，其中一位是家長來辦理休學，理由是「統計系出路不好，欲明年重考」。然現今在許多學門（經濟、金融，財管、風管、教育、法律）裡，又都對統計學需求甚切，在大部分的研究所入學考試科目，統計學幾乎是必考科目。除了當統計學系的老師及在政府機構的統計相關部門工作之外，統計學系之專業究竟能在哪些行業發展呢？我在美國統計協會的網站（<http://www.amstat.org/careers>）上尋找到一個有趣的Q&A，將其摘錄於下：

Q : I searched for jobs on the Internet and found nothing for "statistician." Help!

A : Many people with degrees in statistics do not work with the title "statistician." They are business analysts, professors, economists, mathematicians, statistical software engineers, risk analysts, quality analysts, investigators, environmentalists, pharmaceutical engineers, and researchers who use statistics on a daily basis to perform the functions of their jobs. Try using key words such as "research" and "analysis" instead. Alternatively, you could also focus your search on the specific industry in which you are interested and see what jobs are listed.



■ 劉惠美教授 小檔案

※ 現職

國立政治大學商學院統計系教授兼系主任

※ 學歷

博士：美國北卡州立大學統計系（1988~1993）

碩士：國立清華大學應數所數統組（1984~1986）

國立政治大學統計系（1981~1983）

學士：國立中興大學法商學院統計系（1977~1981）

※ 經歷

國立政治大學統計系教授（2003~迄今）

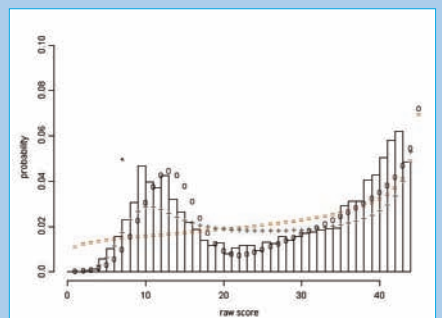
國立台北大學統計系教授（2001~2003）

國立台北大學統計系副教授（1993~2001）

（前國立中興大學法商學院統計系）

私立東吳大學商數系講師（1986~1988）

美國統計領域主要出路之一是藥廠 (pharmaceutical company)，從事引導申請成藥上市之前如何執行實驗設計，之後根據實驗所得資料透過統計方法之分析整理完成一份報告，最後由統計師 (statistician) 驗證簽字，再送至美國食品藥物管理局 (FDA) 審查。其最新的新資報告節錄自網址 <http://www.amstat.org/profession>，如下表。資料顯示，薪水不低因而造就學習生物統計學的熱潮。台灣製藥業不如美國市場繁榮，除了教師（任教於大專院校）及研究（任職中央研究院統計所、





國家衛生研究院、和信醫院、藥品檢驗局等)外，很難找到專業的統計工作。

純粹統計的專業工作在台灣似乎不容易找，但換個角度來看，在許多的應用領域中，統計這門學科的影子又似乎無所不在。以下舉幾個例子來看：

1.就商學領域而言，以極為高薪之精算師的資格考為例，總共八科的前四科考試科目，除了保險知識及市場實務外，幾乎與統計學科息息相關。

2.以財務風險管理師(Financial Risk Manager)的考試為例，第一部分所包含的是有關複利、機率、統計及模擬分析。

3.最近較熱門的風險管理，主要就是在估計統計學中的標準差及分配(之極端分位數)。另外財務工程這門嶄新的應用領域為例，在新金融商品創新、定價與風險管理之操作上，除須具備金融市場商品之基本知識外，也都需要統計相關理論(隨機過程、數理統計、高等機率論或測度論)為基礎。

4.在教育領域裡，輔助教育政策的擬定過程中，除了教育的專業外，更需要教育資料的分析，其中統計方法及統計軟體的技術應用又十分吃重。攸關全國數萬考生的大學入學志願選填，由成功大學統計系網站(<http://estat.ncku.edu.tw>)提供免費軟體「任我行落點預測」(由任眉眉、陳日昇及詹嘉豪發表於《中國統計學報》，94年6月)，是統計與電腦程式編寫的結合成果。再之，國中基本學力測驗計分對各科學測答對題數的分佈情形大致上是假設為單峰分佈，根據學測中心隨機抽取的5000筆考生成績，英文科答對題數的分佈呈現雙峰分佈，利用統計混合分佈法呈現較佳的配適，對考生級分成績有較合理的配對(蔡雅瑩碩士論文—國民中學基本學力測驗量尺分數之研究，94年6月)。

本學力測驗量尺分數之研究，94年6月)。

Statistics and Other Statistical Data Department And Units (12 Months)

Rank/Year to Rank	Nov 2000	Dec 2000	Jan 2001	Feb 2001	Mar 2001	Apr 2001	May 2001	Jun 2001
1-3	226	226	226	226	226	226	226	226
4 or more	226	226	226	226	226	226	226	226
Academics	226	226	226	226	226	226	226	226
1-2	226	226	226	226	226	226	226	226
3 or more	226	226	226	226	226	226	226	226
Full	226	226	226	226	226	226	226	226
1-4	226	226	226	226	226	226	226	226
5 or more	226	226	226	226	226	226	226	226
Starting	226	226	226	226	226	226	226	226
Academic	226	226	226	226	226	226	226	226
Professor	226	226	226	226	226	226	226	226

蔡雅瑩碩士論文—國民中學基本學力測驗量尺分數之研究，p20，94年6月。

歸納以上，「統計學門」之應用很難獨立於某一領域之外而獨自發展(除非專研數理之研究)，然而各領域又都需要「統計」這門學科之方法論才能相得益彰。既然如此，統計系的大學畢業生就業的立基為何？我在Google網站輸入「What Can I Do With a Major In..?」尋找到在美國加州大學柏克萊分校網站(<http://career.berkeley.edu/Major>)列出其最近四年大學部統計系畢業生就業狀況，雖然其回應比例未能高過半數(除2001年外)，仍可窺出其就業概況。所列出之職業分佈大致為一資料分析、信用風險分析、精算分析、生物統計師、程式軟體設計(加州大學柏克萊分校統計系隸屬於物理數學學院)等。反觀台灣由於早期「會統一家」的概念，造成幾所國立大學(政大、成大、台北大學)的統計系皆隸屬於商管學院，唯獨政大統計系所處之商學院資源最豐盛—包含九個系所。在現今知識跨領域整合的時代裡，統計系隸處在商學院，不僅提供其他各系統計學科的基礎訓練(統計學、統計學二、數理統計)，也相對提高統計系學生在商業專業知識方面的充實，進而提升統計系學生的就業機會。因此鼓勵統計系的學生吸收商業相關知識，配合扎實的統計專業訓練，始能成為上述Q&A中的 business analysts、statistical software engineers、risk analysts、investigators、actuarial analyst。

政大商學院學生聯合事務辦公室去年進行畢業生就業調查，已有一些初步資料，期盼日後也能提出類似加州大學柏克萊分校校友之就業概況，提供政大商學院學子就業初步的準備及所讀科系前景。

加州大學柏克萊分校統計系畢業生概況 Statistics

<http://career.berkeley.edu/major>

Employers

Employer	Title
Analysis Group/Economics	Analyst Engineer
AppleOne	Assistant
Asian Health Services	HIV Health Educator
Avant! Corp	Software Engineer
Cornerstone Research	Analyst
Documentum Inc	Software QA Engineer
Fair Isaac & Company Inc	Analytics Engineer
Irwin Home Equity	Credit Risk Analyst
J P Morgan	Investment Banking Analyst
Kaiser Permanente	Consulting Data Analyst
Marketing and Planning Systems	Statistical Research Analyst
Martinez Unified School District	Substitute Teacher
Nevada State Health Division	Biostatistician
OCSC	Officer
Oracle Corp	System Administrator
PricewaterhouseCoopers LLP	IT Consultant
Samsung Electronics	Staff
Sequoia Insurance Company	Actuarial Trainee
Towers Perrin	Actuarial Associate
Wellpoint Health Networks	Actuarial Technician
William M Mercer Inc	Actuarial Analyst

Salaries

Year	Reported 75th	Percentile	Average 25th	Percentile	Median
2001	10	\$56,000	\$49,222	\$45,000	\$55,000
2002	3	--	--	--	--
2003	3	--	--	--	--
2004	5	\$50,000	\$46,800	\$45,000	\$45,000
Total	21	\$55,000	\$49,544	\$45,000	\$51,000

Response Rates

Year	Graduated	Responded	Percent
2001	28	15	54%
2002	17	7	41%
2003	16	7	44%
2004	22	7	32%
Total	83	36	43%

Employment Sectors

Year	For Profit	Nonprofit	Education	Government	Total
2001	8 (80%)	1 (10%)	1 (10%)	--(0%)	10 (100%)
2002	3 (100%)	-- (0%)	-- (0%)	-- (0%)	3 (100%)
2003	2 (67%)	-- (0%)	-- (0%)	1 (33%)	3 (100%)
2004	5 (83%)	1 (17%)	-- (0%)	-- (0%)	6 (100%)
Total	18 (82%)	2 (9%)	1 (5%)	1 (5%)	22 (100%)

Activity Summary

Year	Employed	Attending Grad School	Seeking Employment	Other Endeavors	Total
2001	10 (67%)	2 (13%)	3 (20%)	-- (0%)	15 (100%)
2002	3 (43%)	1 (14%)	2 (29%)	1 (14%)	7 (100%)
2003	3 (43%)	3 (43%)	-- (0%)	1 (14%)	7 (100%)
2004	6 (86%)	1 (14%)	-- (0%)	-- (0%)	7 (100%)
Total	22 (61%)	7 (19%)	5 (14%)	2 (6%)	36 (100%)

名副其實的一流商學院

我在搭建一座橫跨國際的宏橋

採訪撰文／洪華穗

對於政大的好，我非常清楚。政大商學院在過去吳院長以及歷任院長的領導之下，已經有很好的成績了。但因為院長任期最多只能六年，所以商學院必須有人來從事這樣的服務工作。我從大學時代就在政大念書，學成之後又回到母校來教了十年的書，所以對於政大的好，我非常清楚。現在的商學院其實已經有很好的基礎，但很可惜的，政大商學院雖然在實質上很好，但我們的名聲，並沒有真正的彰顯出商學院的內涵來。身為商學院院長，我希望能提出一些議題，在任職用人與組織程序上作調整，使得我們能成為國際上一流的學院。未來的政大商學院，不只是實質上好，而在名聲上也能夠相互符合，達到真正實至名歸的境界。而這也是我之所以願意接下院長這個職務的最大動機。

其實院長這個職務很有趣，我必須要和兩種不同的群體共事，一是院內的老師，一是院內的職員。對於院內的職員而言，我像是行政單位的主管，但對於老師而言則否。我希望能創造一個很好的環境，讓商學院的老師們在發揮自己的同時，也能對於學生、同儕、商學院、社會與校友們，都能有很好的貢獻。對我而言，我覺得自己像是一個促進者，一個讓事情成功的人。我希望能協助老師們成功的去做他們想要的事情，但當他們在做這些事情時，同時對自己，也對商學院有很大的貢獻。

從觀察中得到啓發

其實我覺得人生的成長，是無時無刻的。我喜歡觀察人，也喜歡觀察事情。我的觀察方法有幾個管道，像是我喜歡看書，喜歡從書中去了解人，去了解事情的發展。我喜歡聽別人講述有關於人的經歷的故事，不管是歡愉的、悲傷的；抑或是成功



■ 周行一院長 小檔案

國立政治大學商學院院長
美國印地安那大學商學博士
國立政治大學財務管理學系教授
國立政治大學金融學系教授

的、失敗的。而且我喜歡看電影，喜歡看人或是歷史發展的電影。其實我每次在看不同人的際遇時，都會給我很大的啓發。有的人為什麼會成功？有的人為什麼會快樂？這都是很值得我們去思考的。為什麼有的人做事情會失敗？或是他的生活並不像他應當有的？譬如他應該是很快樂的，可是他並不是。我覺得我喜歡思考像這樣子的問題。

看了這些書、電影、跟別人聊著各式各樣興衰存亡的故事，都會讓我有很多滿好的啓發。而這些啓發對我來說，常常都能成為我人生的一些座右

銘。但我不會因為看到別人比我好，心裡就感傷。我反而會去想的，是我怎樣能讓自己更快樂。而同樣的，當我看到別人痛苦時，也會有很多憐憫心，但更重要的是，我應該去想要如何避免讓自己處在同樣的困境裡。

橋樑的重擔與使命

我覺得商學院現階段最重要的事，就是要扮演好一個橋樑的角色。商學院是學生之於老師、校友，甚至是學生之於社會之間的橋樑，當然，更是學生與國際間相互接軌的重要磐石。而這些橋樑間，彼此也是環環相扣，密不可分。校友需要許多新的畢業生來幫助他們，而同時我們商學院的學生也有很好的能力，能夠在校友的公司裡實習或者是擔任職務。所以我們應扮演好一個很好的橋樑，使得學生和校友可以相互成為彼此最佳的資源。

商學院的老師，常都有很多的新的看法與知識，可以分享給我們的校友與學生。他們透過教學與研究，了解很多社會上的問題。而剛



巧我們有非常多傑出的院友，在社會上都有很好的表現，所以他們對於社會的脈動與需求，也都有非常深刻的體認。所以如果我們有一個管道，能讓校友與老師們相互交流這些知識，那麼商學院其實就

可以成為一個非常良好的互動主軸。校友們是最能直接面對社會上管理問題的人，所以也能

最直接的讓在校的老師了解現今社會上的需求是什麼。這對於在校老師們的研究與教學，都將會非常的有幫助。當然，最受實惠的，其實還是我們現今在學的學生。因為這樣的良好互動機制一旦建立，老師們就可以即時的教給學生最實用的，最有前瞻性的理論與實務。

政大商學院是一個融洽的大家庭。在這個大家庭裡，我們培育我們的學生，成為未來社會的領導人，讓他們具有對人文的關懷，對科技的認同，學習管理的技巧，以及具有領導人的視野。商學院如果可以扮演好這樣一個多元化的橋樑角色時，我相信我們必然就是個一流的學院了。

商學院學生聯合事務辦公室主任江永裕談未來展望

緊握校友與學生的雙手

文／江永裕

在 前任主任別蓮蒂老師及助理所打下的良好基礎下，再加上兩位優秀的新任助理—洪華穗及蕭毓貞小姐幫忙下，相信學生聯合事務辦公室能夠完成被賦予的任務。

專業知識及生活經驗的成長是大學生涯重要環節，而就業是大學生畢業時，所面對最急迫的挑戰。在知識經濟裡，專業知識的重要性和就業的密

切關係，常使得學生在大學生活中，將專業知識成長視為最重要的，而忽略自身生涯規劃。學系及教授們在專業知識的傳遞上扮演著重要的角色，但在生活經驗的成長，則因資源及時間的限制較難發揮，這正是本辦公室能發揮功能的地方之一。

就業輔導上，我們提供輔助功能，和各學系配合，協助學生就業。基於這個認知，我們有了三個

工作方向：學生就業及生涯規劃輔導、企業聯繫及校友服務。除了舉辦一系列的就業及生涯規劃輔導講座外，加強和企業聯繫，幫助學生爭取就業、實習及工讀機會。我們主動和全國各大企業聯繫，取得相關資訊；同時在每年畢業季時，編製聯合學生履歷冊，寄給各大企業，主動提供求職者的資訊。

校友服務也是本辦公室的工作重點。畢業後經歷求職、成家立業及空巢退休等階段，如果建立校友和學校聯繫，校友回校和學弟妹互動，對學生的就業準備及生活成長也有幫助。或者校友面對不同困擾或問題，學校所提供的協助則可建立校友對學校的向心力，建立互動關係，像目前定期發行的《政大商學院院友通訊》，提供院友許多相關的校園資訊。同時我們更思考如何為校友做更多服務，例如專業知識座談、二度就業座談、退休生活座談等。希望校友也能主動與我們聯絡，讓我們能了解校友的需求，以便能提供更多的互動機會。

在學生生活成長方面，我們將提供學生從生活禮儀、國際觀、科學知識及人文關懷等方面的接觸機會，豐富學生的生活內涵。規劃中的活動有國際

生活禮儀講座及國際知識成長營，其他項目也正在構思中。目前我們有兩個學生團隊—商院大使團及生涯規劃團隊，前者負責商院對外的宣傳活動；後者負責規畫並辦理學生各項就業輔導及生涯規畫的活動。藉著這兩個團隊的活動，學生可以從中學習很多技巧，得到成長的機會。這兩個團隊的成功，也象徵著學生輔導工作的成效。

藉著上述學生聯合事務辦公室業務的推動，相信能為政大商學院的學生創造一個優質的學習環境，也能使政大商學院在國內商學教育中樹立一個學生成長環境的典範。



■ 江永裕老師 小檔案

政大商學院學生聯合事務辦公室主任
政大金融系專任教授
政大國貿系專任副教授
明尼蘇達大學經濟學博士

成功跨出亞洲

政大IMBA登上高等商管教育國際舞台



今年The MBA Tour美國教育顧問中心舉辦兩場MBA博覽會，第一場於9月17日在國際會議中心舉行，吸引近千人參加；第二場是與政大商學院國際事務辦公室共同合辦，於9月18日在政大校內舉行，近300位政大學生報名。

本年的秋季MBA博覽會有來自全球4大洲的48所名校，包括康乃爾大學(Cornell University)、哥倫比亞大學(Columbia University)、加州柏克萊大學

(UC Berkeley)、南加州大學(University of Southern California)、英國倫敦商學院(London Business School)等，皆為Financial Times百大名校。而其中最引人注目的是政大商學院的IMBA，因為它是會場唯一與全世界名校並列參展的台灣MBA學程。

政大IMBA為國內第一個以全英語授課的商管碩士(MBA)學程，開辦至今成功跨出亞洲、登上高等商管教育國際舞台。政大IMBA的亞太地區管理課程，強調針對大陸市場的台灣經驗吸引國際學生來

台就讀，學程包含國際水準的歐美管理課程，深化學生們跨文化能力。政大IMBA師資除了本身專任教授及跨國知名企業高階主管外，也有來自海外知名學府的外籍教授，如普渡大學(Purdue University)、賓州州立大學(Pennsylvania State University)、伊利諾大學(University of Illinois)及約克大學(York University)。每年IMBA招收的外籍學生與本地生的比率為一比一，今年進入口試階段的本地考生有32位具海內外名校碩學士學位，5位具醫學學位。

我們的好家人——商學院逸仙樓

政大商學院版圖新開拓

文／財管三 林建佑

商學院院館有了新的版圖——逸仙樓，一個全新改造的建築物，原為教育學院的大樓，但在教育學院轉移陣地至井塘樓之後，商學院就把這個陪伴多年的好鄰居正式變成好家人。為了讓彼此互動能更緊密，兩棟大樓還新打通了連通道，因此，在聯繫上更加容易，而改造後的逸仙樓，更是充滿著現代科技感。

民國六十六年之前，商學院坐落於大仁樓，當年十月商學院由大仁樓搬至鼎承樓（現商學院大樓前身），之後亦在此度過十多年的光陰。民國八十三年暑假為興建新商學院館大樓，原商學院所在之鼎承樓及附近三、四、五字頭教室相繼拆除，商學院辦公室與銀行、統計二學系分別搬遷至行政大樓七樓與八樓；企業管理與國際貿易二學系遷至逸仙樓二、三樓；校方並將行政大樓八樓之部分空間臨時隔成三十八間教師研究室，供商學院教師使用。民國八十六年七月，商學院正式遷入新建大樓。幾經波折後，現在的商學院大樓陪伴大家近十年的光景，而現在的商學院大樓相當堅固美觀，相信未來還能伴隨著商學院的



全體師生數十載光陰。

不過，隨著商學院學生增加以及更多元的研究中心設立，單一的商學院大樓已漸漸不敷使用，因此，逸仙樓的出現讓商學院有更多空間可用，更提供更多元的

硬體設施以補強不足，例如：學生活動室的設立，讓商學院學生多了一個展現活力及創意的新空間；國際村的成立，讓本國學生和外籍學生有交流平台，把政治大學更推向國際化。除此外，亦有許多辦公室轉移至這棟大樓，例如：學生聯合事務辦公室、AMBA事務辦公室、國際事務辦公室等，各項業務清楚劃分，不再需要共用辦公室，也不會產生業務雜亂的問題。下次，學長姐們回到政大校園走走時，別忘了到商學院的新家——逸仙樓瞧瞧，相信會有不同以往的體驗。

>> 資管

第五屆新世紀成功有約 兩岸大學生研習營紀實

「新世紀成功有約—兩岸大學生研習營」在8月27日由本院資管系、中央大學資管系與山東科技大學合辦，為期九天，兩岸學生參與各項團隊競賽、表演，所有團員均需在旅行、活動、論壇、財務、文書等功能組別中擇一參加，自行張羅所有團務。每個組別都有兩岸的同學共同參與，針對各項工作進行討論、協調，早從七月中旬，兩岸同學就已透過通訊軟體認識彼此、交流合作。

創意大賽中，營員必須團隊合作，在指定時間內完成指定的企劃案，並上台簡報。本次配合北京即將舉辦2008年奧運，各組以「奧運的新商機」、「奧運得主的理財新方案」、「設計奧運開幕式」、「奧運的全新紀念品」為題目，再由兩岸老師講評，



會後大陸同學將企劃案送交北京奧運籌備單位。還安排澳柯瑪、裕龍物產、金王集團等三個當地企業參訪，課程體驗由大陸同學帶著台灣同學旁聽山東科技大學經管學院課程；管理論壇以小隊為單位，針對商業個案討論並上台報告。還安排本院資管系周宣光老師「便利商店的虛擬化經營」專題演講。

台灣同學的創意和團隊精神，是我們引以為傲；而大陸同學的認真和行動力，令人虛心學習。希望藉由交流，增進雙方了解。

>> 科管

第三屆數位內容創新營 創意起飛

「第三屆數位內容創新營」在6月27日熱鬧登場，開幕典禮特別邀請政大商學院前任院長吳思華、數位內容學院副院長黃清信、甲馬創意副總裁元隆、新聞系助理教授張寶芳與承辦單位政大科管所教授溫肇東一同見證創意起飛之旅。



吳思華教授提到，要以數位實踐內容，也就是創意構想須以2D或3D呈現，才能肯定構想是

否符合真實。從台灣產業發展談起的數位內容學院副院長黃清信則表示，台灣並不缺乏技術，唯有加入創意才能讓產品具有更高的經濟利益。過去兩屆都熱心參與並支持創新營的政大新聞系助理教授張寶芳認為，廿一世紀是新的解放時代，結合科技與想像，讓數位飛躍，徹底解放內容創意的設計。

第三屆數位內容創新營邀請到微笑的魚、霹靂布袋戲、美商藝電、五四三音樂站與豆豆看世界等五個知名幕後工作團隊，學習如何創意思考，教導如何用數位說故事，培養團隊溝通與合作。參觀數位內容學院除了參觀學院內部構造，現場並有專員解說，建築物陡峭的線條，加上內部設計的現代時

尚感，學員可以強烈感受到兩兆雙星計畫的光芒正在發光發熱。數位內容學院裡，安排有得意典藏董事長李翰瑩和太極影音傳播公司專員主講的兩場演講，讓學員興趣盎然也熱烈提問。

最終成果發表會評審包括得意典藏董事長李翰瑩、聯合報創意總監吳仁麟、金曲製作人陳建麟、建邦創業投資事業總經理蘇拾忠和政大新聞系助理教授張寶芳、營隊大家長溫肇東教授。業師從故事創意、呈現手法、邏輯性、音樂及音效配合度、動畫與3D場景技術、產品行銷方法，最後由策劃「食物大逃亡」的小隊奪下冠軍寶座，而「My Dear MAcrosoft」、「哈夢奇」並列第二。建邦創投總經理蘇拾忠提到，台灣不缺技術人才，創意人才才是台灣最珍貴的資產，而聯合報創意總監吳仁麟最後以一句「堅持，世界就會看到你」勉勵現場的學員們繼續朝目標前進，成功之路就在眼前！

>> 國貿

Global Partnership of Asian Colleges

八月底，國貿系溫偉任老師帶領系上二十三位同學，前往韓國濟州島參與為期五天的Global Partnership of Asian Colleges (GPAC)活動。今年有來自台灣的政治大學、日本的慶應大學、中央大學、名櫻大學以及南韓的漢城大學、延世大學、濟州大學等三國七校約180位同學參與。活動內容除了各校發表與亞洲經濟問題相關論文，還包含觀光、參訪和寄宿家庭(home-stay)等交流。

系上老師從GPAC社團甄選優秀同學選修「亞洲經濟問題研究」，並在老師指導下完成論文，於GPAC研討會發表討論，國貿系李怡萱同學表示：「從大三下開始蒐集、分析資料，與日、韓學生共同擬定主題，經過無數次討論後，終於可以帶著論文飛往濟州島，與從來不曾謀面的日、韓學生一起統



>> 科管

「環保蝴蝶墓園」勇奪 APEC TIC100最佳創新事業獎

由三位科管所學生謝馨儀、蔣嘉俊、劉恆銘及政大會研盧明輝、台大土木所楊琇涵所組成，科管所所長溫肇東老師指導的永生環保園區設計公司團隊，以「環保蝴蝶墓園」在APEC TIC100中，勇奪創新事業競賽的最佳創新事業獎。

TIC100是由華文教基金會代表中華台北舉辦，今年更首度與APEC結合，請來13個會員國科技代表，共同討論網路、教育、產品和競賽等四大領域對創新創業的影響，使競賽更具國際性。永生環保園區設計公司團隊由23個隊伍中脫穎而出，以「環保蝴蝶墓園」奪得最佳創新事業獎，獲得五萬元獎金，主要構想是以環保自然葬推廣的行銷活動，科管碩二謝馨儀表示：「很累，卻可以學到很多課本外的知識。」去年科管所碩二學生陳育璉也以「非茶流」奪得TIC的第三名。

整出一份新報告，完成後真的很感動。」

論文發表是GPAC的重頭戲，陳麗敏同學表示：「報告前一晚，與同組的日、韓大學生討論，用英文敘述自己跟同學辛苦完成的論文並回答問題，看著他們點頭表示贊同時，成就感油然而生。」這是國貿系第三年參加GPAC，林安妮同學說：「除了學習論文寫作，還能與不同文化背景的人相處，尊重彼此差異的溝通協調，完成共同目標。」



扮演橋樑角色

文／94EMBA全球台商班 廖學茂



從事壽險事業已有24年經歷，常有人問我是如何從一名業務員到現在擔任總經理的職位，其實，說穿了就是把自己在每個階段的角色扮演好，重複做簡單的事，把簡單的事重複做好。談到壽險生涯的經營，無論是擔任業務員或是總經理，不同的角色卻有相同之處，就是「一直扮演橋樑的角色」。業務員時期必須擔任公司與顧客的橋樑，總經理時就得擔任台灣與總部的橋樑，角色一樣，只是層級的差別罷了。

溝通連結你我

如何扮演橋樑，個人有些心得感想與你分享，先從橋的本質談起。橋是連結兩個不同端點的媒介，而為什麼橋樑會有各式各樣的型式？是為了順利連結這兩個端點，視當時的地理環境及距離，橋有的高聳，有的寬闊，有的窄深。就像我在自己的

職涯中扮演的角色一般，面臨不同的環境及距離時，就需以不同的型式扮演橋樑的角色，才能達成連結兩個不同端點的功能。

舉例來說，當業務員時期必須做為公司與顧客的橋樑，說客戶想聽的話，用客戶聽得懂的話來溝通。晉陞主管後，就必須忠於客戶、下屬、上司，為公司扮演全方位的溝通角色，此時支撐的樑柱就是價值觀。我常常告訴同仁，如果你希望讓自己的組織發展得更大、更堅實，就必須展現你的價值觀——知福、惜福、造福、感恩、回饋。建立每個價值觀的執行精神與具體內容，更重要的是要找自己的



單位同仁重複不斷地問，「為什麼要這樣做？」討論到最終，價值觀即十分堅定，因為正確的價值觀就是直線，選定了就要堅持

地遵守。有這些價值觀做

為樑柱才能讓通往未來願景的橋樑更加筆直。

提升橋樑附加價值

此外，成功的主管還需要在橋上點幾盞明燈——能量(Energy)、熱情(Enthusiastic)、激勵(Encouragement)、執行力(Execution)。因為即使橋樑再堅硬，沒有路燈、欄杆或是拱橋，怎麼能讓人感受走在橋上是安全的？是有美感的？橋樑除了主要的通行功能外，也需要有其他附屬功能，提升橋樑的附加價值。意即主管的工作除了基本的管理之外，還需要協助同仁在工作裏得到滿足感、成就感，因此你需要為自己的管理工作創造附加價值，就像創造一座美感與功能兼具的橋樑，讓更多人願意一起加入這份事業，與你一起努力奮鬥。

在我現在的工作裏，最常做的就是內部的溝通——為了經常與12,000多名業務同仁及六大分公司、十七個區部以最有效率的方式溝通，我們建立一套共同的語言，因此我們推動像是共好課程、經營管理委員會，其目的就是為了凝聚共識，發展自己的業務文化。除此之外，我還需要常常與總部報告業務近況，我覺得此時我的角色仍是一座橋樑，只是跨得更遠了，除了語言上的隔閡，我覺得最大的距離還是來自於國際觀。保險在全世界各地的發展已經有一百五十年以上的歷史，像敝公司——英國保誠人壽，於西元1848年成立於倫敦，已經有157年的歷史了。但是，亞洲地區包括台灣之內，壽險業的發展都只有數十年的時光，仍有很大的發展空間，學習歐美過去成長的經驗還不夠，因為市場一直在改變，最重要的還是累積自己的know-how，讓總部看到你的績效。

得到總部的支持對我而言，除了是給予執行計劃的預算之外，更重要的是信任。相信我們可以把

事情做好，也願意提供資源讓我們可以做得更多、做得更好！這是每個人在自己的工作價值上最需要在乎的事——被需要的感覺！此時的橋樑角色就是讓自己的橋連結別人，不單單到達目的地，更重要的是幫助很多人藉由你而到達更多的地方。任何人想要去哪，第一個就想到要經過你，因為你就像是國道高速公路，連結市區、郊區、國道與省道。做到這一點，就代表你被需要、被信任，不只領導者才需要被信任，每個人都需要創造被需要以及被信任的價值！

能考上政大EMBA是我的光榮，我覺得政大是管理教育上頗具盛名的學校，考前也經常蒐集資訊，目的就是希望可以一圓在工作多年之餘再度充電的美夢。藉由此文跟大家分享本人二十多年的工作經驗，爾後如有機會，將更樂於與你分享不同的議題及經驗，也請政大EMBA的校友與院友們多多給予指導。希望未來在政大的學習生涯可以得到更多教授、學長姐的教導與支持。謝謝大家！



雙城記——從布魯克林橋說起

文／94EMBA高階財金班 林月

兩年前我收到了一個很特別的生日禮物，是美國布魯克林橋（Brooklyn Bridge）建橋100週年的首日封，還附有一張黃金郵票。收到這禮物的原因是布魯克林橋完成日—5月17日，與我的生日同一天！這封首日封引起我對此橋的興趣，也讓我花了一些時間去瞭解始末。現在只要到Google網站鍵入Brooklyn Bridge 就會出現530多萬筆關於它的資訊。

布魯克林橋，連接經濟繁榮

紐約市共分為五區，其中最著名的為曼哈頓區，該區可算是世界金融中心，而布魯克林橋就是連接曼哈頓區與布魯克林區橋樑。1860年，布魯克林區人口只有27萬，到了1870年，增加至40萬，紐約當局決定建橋連接曼哈頓區與布魯克林區。該橋建於1867年，建橋工程師John A. Roebling宣稱它將是當代最偉大的橋。布魯克林橋有別於傳統造橋，以懸吊方式橫跨East River，具高聳入雲之美感，為當時紐約最高之建築物。橋身多半以石頭砌成。但John在1869年不幸於建橋過程中受傷去世，後續建橋工作則由其子Washington 繼續直至1883年完成。該橋於1964年被美國政府指定為美國國家歷史地標之一。

我在1990年赴美國紐約留學時，曼哈頓區街道仍處處可見遊民伸手向遊客要錢，甚至在紅燈時攔車強迫洗車、擦玻璃來賺取小費等混亂落敗之景象，更遑論緊臨曼哈頓區的布魯克林區之落後與貧窮，直至朱利安尼當選紐約市長後依據「破窗原理」大肆整頓紐約治安，使得曼哈頓區日趨繁榮。而與曼哈頓區僅一水之隔的布魯克林區也因布魯克林橋

之聯繫帶動全區之繁榮，一改當年蕭條破敗之景象。曼哈頓區位居紐約五

區之中心位置，有如衆星拱月般，而緊臨曼哈頓區之布魯克林區也因為布魯克林橋之連結，受到曼哈頓區絢亮光芒之照射，亦能發光發亮成為緊鄰曼哈頓區的耀眼之星。目前布魯克林區房價以一間三房之apartment來說，也要價到50萬元美金以上，與昔日70年代無人問津的景象已不可同日而語。



布魯克林橋建橋100週年紀念首日封

台北與上海的無形金融之橋

把眼光拉回亞洲，從經濟角度來看：哪個城市可成為月亮？哪些是星星？以我個人淺見，以東亞區而言，上海將會是一輪明月，因為上海以長江流域為腹地：自蘇州、昆山以下儼然已形成一條緊密的工業帶，經濟活動旺盛，已成為區域金融中心，執中國經濟之牛耳；台北市將如何吸收上海之光芒讓自己成為一顆亞洲耀眼之星？如同當年布魯克林區藉著橋的連結而因曼哈頓區之發展成就今日的繁華，提升自己，是一個值得我們深思的問題。

想想台北與上海之間聯繫著彼此之間經濟脈動的橋樑在哪兒呢？有形的橋樑已不可能存在，但是無形的橋樑該如何形成？可使台北分享上海的光與熱？回顧基於台北發展的歷史，我們的優勢何在？想想我們的專業知識、管理制度、科技發展、文化創新能力以及工作態度，這些軟體的優勢遠遠超過上海現況。上海的硬體建設發展潛力雖然無窮，但軟體的知識與know-how卻必須與鄰近同文同種的台北相互結合才可能相得益彰。台北可憑著領先上海的專業知識給予上海如虎添翼般的協助，而我們也可從上海的繁榮發展中，擴大台北在東亞地區經濟的版圖。

雖然目前台北囿於兩岸政策的不確定性，略顯



有志難伸的困境，但是台灣人民及企業的勤奮與靈活，是我們扮演與上海這輪明月之間橋樑的先驅；在政府「戒急用忍」政策下，儘管喪失了一些先機，但勤奮的中小企業業主們無不自立自強，永不放棄試圖在世界經濟的漩渦中找到自己生存的利基——前進大陸，也就是今日的台商。台商在兩岸間扮演著無形的橋樑，聯繫著台北與上海的經濟脈動。而台灣的金融業也應朝向利用現有的金融專業知識與管理制度，藉由台商的金融活動，如營運活動之融資，兩岸間資金往來及台商每日營運資金之管理提供服務。藉由這樣的接觸進而將台北的觸角伸向上海，藉由上海這個東亞中心的經濟地位，延伸台北的金融服務網，使台北成為一顆耀眼的金融之星，充分享受到上海這顆明月所散發出的光與熱。

台北要如何扮演好聯繫兩端不同政治制度卻可共存共榮的橋樑角色呢？首先就是人才的培養。人才的培養最基礎的就是教育，唯有不斷的吸收新的

專業知識，方能造就出一流的人才。國內目前提供最完整的在職專班教育就屬政治大學的EMBA學程，最具前瞻性與實用性。很幸運的，94年我考進了政大EMBA高階財金班，在學習當中，學校課程設計不僅提供新的金融商品知識，並試圖從基礎理論的再教育中啟發同學改革與創新能力，甚至配合台商人口的遽增及對於兩岸金融知識需求殷切，首創彈性利用網路教學的全球台商班，真可謂集理論與實務之大成，提供台商一個完整且先進的知識平台，也使得所有EMBA同學在學習過程中可與台商班同學互相交流，了解台商在大陸的需求及實務操作面，充分了解整個大中華區與世界經濟的脈動，進而扮演好兩岸橋樑的角色。

雖然目前在兩岸政策未鬆綁情況下，我們只能以服務台商為目標，但一旦模式建立起來後，藉由台北與上海之間這座看不見的金融之橋，將來必定可造就台北另一個經濟奇蹟。



人橋

文／小強

時間下午五點三十分，辦公室打卡鐘如往常分秒不差的響起下班的鐘聲。

阿墩立刻將滑鼠移到電腦螢幕右上角×的位置，快速地一頁頁結束作業頁面，再將滑鼠移到對角「開始」選擇關機。電腦是關機了，可是夜生活才正隨他倉卒的步伐點入了「開機」。忘了是哪首歌詞這麼寫著，「結束就是另一個美好的開始」。

自從進入政大EMBA，阿墩才忽然發現，公司的打卡鐘其實聲音是很響亮的。奇怪的是，為什麼之前從未察覺呢？以前，下班的時間都是從手錶指針得知，似乎打卡鐘在五點三十分不曾發出聲響。不管六點半還是七點下班，對他來說都算早，只要不搞到八、九點，老婆也還能接受。可是，自從為了趕上EMBA七點十分的課，還有課前的小組晚餐討論，阿墩的手錶好像失去作用。因為，打卡鐘會分秒不差地告訴他下班了。計時方式，則改變成從公司步行到捷運站月台約五分鐘，等車約三分鐘，轉乘捷運約二十五分鐘，轉乘公車到學校約十五分鐘……，老師下課約在十點到十點二十分，回到家

一定是十一點之後。手錶，成了阿墩手腕上的裝飾品。

「叮、叮、叮」，車門關閉警報聲吵得隔壁打盹的乘客不安的挪動了一下身體。阿墩習慣地眼睛望向捷運車廂裡的LED站名顯示板。耀眼的紅字在視網膜寫著「大安」。阿墩把視線移往最後一節車廂的擋風玻璃，視覺穿出了透亮的安全玻璃。看著景物踩著筆直的復興南北路，由慢而快沿著高架軌道向後飛奔。想要跑去哪裡？是否傳遞什麼訊息？如果沒有這高架軌道，到得了要去的地方嗎？要不是經由這座「橋」，車上的人們又能到達心繫的驛站嗎？想到這，阿墩不得不打從心底感謝捷運，要不是捷運，他怎能從容的準時上下課，可惜就是學校離捷運站遠了點。

阿墩心想，要是從捷運站再搭一座電扶梯「空橋」到學校，就太完美了！下了捷運踏上「空橋」，就會像生產線輸送帶上的零件，順暢的被送到下一個作業員手上。從車窗上的反射，阿墩可以看見自己癡想的傻笑。別傻了，哪有那麼美的事？要是人

也像知識一樣，可以透過各種載體被方便快速傳遞，該有多好？現在只要能上網，就可以被傳遞難以計數的資訊。自從進入資訊時代，知識的橋樑就無所不在了。

但是，為什麼自己還要辛辛苦苦來唸政大EMBA？這教育透過最古老的方式在進行著。自古以來，「知識」不就是這樣靠著一座座的「人橋」在傳遞嗎？而知識「人橋」不也讓學問從西方到東方，從過去到現在，跨過了一個個無垠的空間和時間



嗎？當初，教授們孜孜不倦，遠渡重洋到異國求學，他們的老師把知識傳遞下來。現在，課堂上教授們再把知識傳給我們，等於轉遞了國內與異國求學授課老師的學問。這種最古老的「人橋」傳遞知識的方式，現在依然興盛的存在，最大的原因就是知識因為一座座「人橋」而活了起來，也被孕育不同的嶄新生命！

知識在教授的傳遞之下，被賦予全新的生命。它不是書上的字靜靜躺著，任你撩撥卻了無回應。它不是螢幕上的文章，雖然明亮卻無風采神韻。課堂上的知識，跟著教授的肢體演繹、隨著空氣流動、陪著聲波同行、還因著我們的回應而共舞。執著的要進入你的心田，又不安於室的在腦海中到處遊蕩，它在期待下一個縫隙，再一股腦的竄出。它努力的要以你為橋，傳遞給下一個等待與它交往的靈魂。

「叮、叮、叮」，列車準時到達「麟光」站。還記得那一段同學們稱之為「生不如死」、「後悔莫及」、「一場夢魘」的暑修課程之終極殺手－李仁芳老師的「高階管理策略2」，回想起來還心有餘悸，這才想起吳靜吉老師在開學式上所說，有學長因為課業緊張，進入政大EMBA半年內和老婆不曾親熱，絕非笑話一則。

可是這堂課卻讓阿墩真正受益匪淺，還在辦公室贏得「Dr.墩」的令譽。話說就在暑修快結束時，老董在主管會議上要求阿墩就基金會擴大全國性服務需要，組織該如何調整提出一份組織建構企劃案。阿墩幾乎是反射動作般，腦海立即湧現李仁芳老師「高階管理與策略2」課堂所學的理论，和每次小組報告個案分析研究對象的組織方法利弊得失，好似手到擒來般就抓住了建構組織的方向。就是那堂令大家「生不如死」、細胞死光光的課，讓阿墩打通組織管理的任督二脈，也擁有了活用十八般武藝的思維。



參考書籍「閔茲伯格談管理－探索組織世界的奧秘」，在李仁芳老師個案引導下，逐一詳盡介紹了從簡單組織構型到機械構型、多角化組織構型、專業組織構型、創新型組織構型、任務型組織構型等的成因、條件、環境、演進、特性和優劣分析。而組織設計參數Design of position職位設計中的：Specialization of jobs（工作專門化）、Training（訓練）、Indoctrination（教化宣導）、Formalization of behavior, bureaucratic/organic（行為制式化，官僚/有機），Design of Hierarchy體制設計中的：Grouping（組織）、Unit size（單位的規模），以及Fleshing Out Hierarchy體制維繫中的：Planning and control systems（策略規劃和控制系統）、Liaison device（聯繫設計）和Design of Decision-making System決策系統中的：Decentralization（分權）等設計方法，更讓阿墩的組織建構計劃有了學理的依據。組織計劃幾乎是無懈可擊，令老董至為嘉許。而同事們也為阿墩冠上「Dr.」封號。

不過阿墩可沒被沖昏頭。他感覺到學的愈多，愈發覺得知道的愈少。他同時也希望和同事分享所學，所以他把政大EMBA的讀書報告和學習資料，都整理歸檔，由管理部在內部網路建立一個讀書分享室，讓同仁們可以分享他的學習心得。阿墩發現自己也成為政大EMBA知識傳遞的「人橋」，而且，希望有更多人能夠踩踏過他，到達另一處知識疆域。阿墩又從車窗的反射，看見自己癡想的傻笑。

「叮、叮、叮」，捷運終點站「木柵動物園」到了！

搭起異業合作橋樑

文／92EMBA企管組 劉介正

從古至今，有形到無形的橋樑，一直扮演著人類重要溝通及連結的角色。石器時代，因為沒有橋樑，一條無法橫渡的河，就可以將河兩邊的人，區隔成完全不同的生活世界；農業時代，由於有橋樑的連結，因而有國家的組成，進而有國與國的往來及戰爭與衝突。

十八世紀後，由於工業的發達，科技的進步，飛機、船成為突破了空間的橋樑，連結了整個世界，而有了



全球化的國際貿易及各種交誼往來。到了二十世紀末，由於Internet的發明，更成為突破了空間與時間障礙的橋樑，讓人類的溝通藉由email一點，瞬間將所要的資訊傳達到世界各地，而有地球村的來臨；聽說未來的生化世界，更可整合人類的健康及心靈橋樑，使世界上相同性質族群的人，共同成為一家人。

溝通橋樑縮短人際距離

由歷史的進化搭配科技的進步，我們可以清楚看到溝通的橋樑，不斷縮短人與人之間的距離，而使全世界各種不同的人種，也逐漸突破時間及空間的障礙，逐漸親如一家人。工業革命後，機械生產逐漸取代了人力，各行各業獨立發展，逐漸形成上、中、下游的分工，藉著相互需求的橋樑連結，

成為產業相互依存的價值鏈，在地域上也形成產業群聚，更便於支援聯絡的體系；由於國際貿易的發展，配合交通建設及交通工具的發達，這種聯絡橋樑突破了空間的障礙，逐漸發展出全球化生產，全球化銷售，都是藉由資訊科技扮演溝通的橋樑。

科技的橋樑，帶動產業成長，但仍無法脫離產業發展的宿命，由出生期、成長期、成熟期而到達衰退期；商品價格亦由高毛利、合理利潤，而到達微利時代，最後更慘的是由另外一種高科技產品，完全取代了舊商品，而使得該產業完全被蒸發掉，例如唱片被錄音帶取代，錄音帶又被CD取代，CD可能又會被MP3取代。

時至21世紀，許多產業被新科技取代，不是被蒸發了，或如前所述，逐步走入了歷史，而大部分的產業，也因長期的發展與經營改善，擴充規模，標準化生產，而逐漸邁入了傳統產業。當然人類多元的聰明智慧，仍然不斷的突破和創新，而有網際網路的發明，奈米科技的研發，生物科技不斷有新發現，將人類的生活推向更舒適、方便、科技化的世界。而在另一方面，這些發展已成熟的傳統產業，在傳統的內部組織與管理，經由不斷的激勵開源與節流，已發展到只能做有限經營管理改善，為了延續其發展的效益，無不絞盡腦汁開始搭起異業合作的橋樑。

首先我們可以看得到的是運用軟體資訊工具來改善經營管理效率，例如企業資源規劃(ERP)，以資訊科技為橋樑，連接生產、銷售、人事、研發、財會為一體，使公司內部的經營管理更簡易化、迅速化、透明化；供應鏈管理(SCM)，以資訊科技為橋樑，連接內部經營管理至供應商與買主，使得上、中、下游充分分工又合作，同時達到快速反應及降低成本的目的；協同設計管理(CDM)，以資訊科技為橋樑，承接延伸客戶的設計構思為一體，提前做ODM的設計研發，因而能更進一步的快速反應確認

樣品及預先掌握客戶的訂單。

在內部的多功能需求研發中，研究人員也發現要突破和創新產品，必須大量借重其他行業現有的成熟基礎，整合到公司的產品內，才能產生更大的附加價值，因而興起了異業合作聯盟的構想，這座技術合作的橋樑，於是在現今業界被視為最快、最有效率的工具。例如近年來，政府積極推動的金控業，希望整合銀行、票券金融、信用卡、信託、保險、證券、期貨、創投，使股權集中化，組織大型化、經營多角化、監理透明化，來建立使消費者一次購足、安全健康又有效率的金融百貨橋樑；又如近年來多功能休閒觀光的发展，也充分地整合運動、藝術、流行、娛樂、戶外旅遊、休憩、大眾媒體、觀光等資源，搭起滿足國人週休二日多功能休閒的橋樑；最近，嚴凱泰所號召發起的電子業推動IA整車計劃，非但搭起異業合作的橋樑，也為消費者能完全實現享受行動科技的同時，在休閒中亦保有與任何人溝通的科技橋樑，可謂是三贏的策略。

異業結盟連結橋樑

在激烈的競爭中，有幸考上全國最好的政大

EMBA，在同學的名冊裡，發覺學校非常用心，在眾多業界高手中，涵蓋了各行各業，從傳統產業到高科技業，從國內品牌到國外知名品牌，從非營利事業到營利事業，各種的金融服務業、顧問業至廣告媒體雜誌，真是無所不括，實質上已幫學生搭起了異業人際關係的橋樑。

我本來抱著專一樣、懂兩樣、進政大EMBA學三樣的學習人生觀，沒想到兩年多的時間裡，在各種不同的學習討論中，發現過去很自我的決策與策略，在各行各業的專家看法是有差異的，藉著教授的綜合分析作為我們溝通橋樑，使我們體會到宏觀及多角度的思維，加上專業的經驗小修正，才是個人行業的最佳解決方案。

在個案習題研討及聚會應酬中，彼此更了解各行業別及個人專長，這種由時間累積所搭起的革命學習橋樑，我認識了不少異業的顧問及導師，在未來多變的外在環境裡，隨時有可能救我一把的人生貴人，因為維繫我們各行各業的這座同學橋樑，永遠伴隨著我們。





Challenge yourself

McKinsey & Company is looking for leaders who are interested in giving their careers a refreshing boost to join our Greater China office as Associates or Senior Associates.

We are an international management consulting firm with over 80 offices in 44 countries that helps leading corporations and organizations make distinctive and lasting improvements in their performance. McKinsey & Company is working with leading local and global corporations to solve highly demanding questions. Over the past seven decades, our primary objective has been to serve as the most trusted external advisor on critical issues facing senior management. Our Greater China practice is comprised of several hundred consultants in offices located in Shanghai, Beijing, Hong Kong and Taipei.

The partner group in our 1992 established Taipei office has mainly focused on advising leading local and multinational companies in financial services and high-tech.

Program

We are offering an unparalleled career opportunity for talented individuals who are looking for a change. You will join a 2-year program in which you will initially serve clients in Taiwan and North Asia. As a consultant you will work in teams to help our clients craft strategies and implement changes that will dramatically improve performance. Thereby you will have the opportunity to complement your skills developed as an industry specialist with a broad, strategic view of the industry and address issues that are on CEOs agendas. In addition, the program plans to send you abroad for 6-12 months to our Asia House in Europe or one of our US offices to give you exposure to different cultures, clients and types of issues. After completion of the program you should be ready to start leading teams as a project manager.

Requirements

We are looking for qualified, highly experienced professionals who have

- A clear track record of demonstrated leadership and making a difference, and are self-driven and motivated
- Outstanding problem-solving and analytical skills proven at university/business school and business life
- Approximately 5 years work experience after a first degree in financial services (leading local or international banks, asset managers or insurance companies, law firms or financial regulators/supervisors) or high-tech companies (especially leaders along the value chain in IT, consumer electronics, semiconductors, or flat panel displays), and are 'fast tracking' in managerial positions
- English and Mandarin fluency, both in reading and writing in a business context
- Well-honed influencing and teamwork skills

To apply, please submit a cover letter, CV and evidence of professional and academic achievements to either tp_fig@mckinsey.com or to

Shu-Ling Hsu
47th Floor, Taipei 101 Tower
7 Xin Yi Road Sec.5, Taipei 110
Taiwan

台北市110 信義路5段7號47樓 台北101 大樓

For more information about McKinsey Taipei visit www.mckinsey.com.tw

McKinsey&Company