

COMMERCE



懷抱古人胸襟前進

政大金融系第19屆傑出校友

黃天牧

國立政治大學會計系
榮獲AACSB會計認證

翱翔世界七大洲！
商學院ETP新生滿載而歸

EMBA畢業典禮
畢業生盼傳遞幸福99

IMBA融合理論與實務
打造必勝就業力

填寫讀者意見調查表回函
抽一年份
今周刊

各位商院校友平安：

暑假剛結束，校園裡陸續出現許多新面孔，我們熱誠歡迎九月份加入商學院大家庭的商院新鮮人。

近期本院有幾項重要進展也與各位分享：

（一）會計系成為全國第一且唯一一所通過AACSB會計認證系所：

全球最具權威性的商管學院教育評鑑組織—「國際商管學院促進協會」（The Association to Advance Collegiate Schools of Business，簡稱AACSB）理事會正式投票通過，本院會計系取得AACSB會計認證，成為台灣第一所成功獲得AACSB會計認證肯定的會計系所。國立政治大學不僅因而成為台灣第一也是唯一同時擁有商管認證和會計認證的雙認證學校，更幫助台灣提升商管及會計教育的國際學術知名度。

AACSB商管認證和會計認證係品質保證標章，榮獲此等認證代表著會計系所提供卓越的商管及會計教育獲得了世界級肯定。至2013年8月為止，全世界僅有不到百分之五的商管學院已經取得AACSB商管認證。目前全球只有45個國家的681所商管學院獲得AACSB商管認證，但其中只有182個會計系所獲得AACSB會計認證。

（二）攜手美國普渡大學，推動雙聯學程及出版台灣第一本SSCI英文期刊：

推動國際化是本院近兩年來的重要方向，除了締結姊妹校拓展合作觸角、積極參與國際活動提高能見度之外，更積極與國際各頂尖學校發展深入合作關係。9月9日本院與美國普渡大學（Purdue University）簽約，雙方將締結會計系雙聯學程，並共同發行電子商務期刊JECR（Journal of Electronic Commerce Research）。

普渡大學管理學院院長Chris Earley親自來臺，肯定政大不僅在亞洲，同時是世界知名大學，在過去的良好互動基礎上，這次合作更具意義。本院會計系繼德州大學奧斯汀分校及伊利諾大學香檳分校等五所國際名校外，合作對象再添普渡大學，未來六校合計每年將提供30個名額供申請，學生可以五年時間取得政大的大學學位及普渡碩士學位。

除雙聯學程，雙方也將合作出版期刊，台灣在電子商務領域尚未有具國際水準的SSCI英文期刊，「電子商務研究期刊」（JECR）是國際排名第四的電子商務期刊，原由加州州立大學的編輯群為主要核心，今年起將轉由政治大學發行，由商學院講座教授梁定澎與普渡大學教授Prabuddha De以及兩位加州州立大學教授Melody Kiang、Robert Chi擔任共同主編。為提升國際影響力，我們特別邀請普渡大學合作出版，不僅深化雙方的研究合作，更期望JECR不僅是第一本由台灣發行的電子商務領域SSCI英文期刊，也是台灣最具有國際影響力的期刊。

商學院院長

唐煥 敬上

感謝 Thanks

國貿系 李宏騫先生 財管所 王銘鑫先生
EMBA 奚仲豪先生 會計系 陳信宏先生
企管系 周永松先生

您的慷慨解囊，讓政大商學院能朝向國際一流的商學院大步邁進，再次感謝您的熱烈支持！



發行人：唐揆

指導教授：張愛華

總編輯：高逸芬

協辦同仁：張家華、蔡明潔、劉純芬、溫秀媚

鄭玉珠、林欣賢、鄭玉君、楊惠蓉

鐘育珠、馮心樺、朱韶華、林展億

發行單位：政治大學商學院

發行地址：台北市文山區指南路二段64號

電話：(02)2939-3091 分機65391

傳真：(02)2938-7524

網址：<http://osaas.nccu.edu.tw>

執行編製：今周刊代編部

電話：(02)2581-6196 #338

網址：www.businesstoday.com.tw

美術編輯：豐子娜

印刷：科樂印刷股份有限公司

中華郵政台北誌字第543號執照登記為雜誌交寄

商學院「院友通訊」季刊，是一份專屬於政大商院人的刊物。2004年6月創刊，每3個月一期，平均每期發行量21,000份，歡迎有興趣者免費索取。本刊物亦可於政治大學商學院學生事務與校友服務辦公室網頁「商院季刊」瀏覽點閱。

索取辦法：

(1) 請親自至政治大學商學院「學生事務與校友服務辦公室」索取。

(2) 請致電服務專線(02)2939-3091分機65391，洽詢高逸芬助理。

(3) 來信 osaas@nccu.edu.tw 註明刊物索取。

CONTENTS

SEP. 2013 No.37



Special Report 專題報導 >>>

- 4 結合認知神經科學與現代管理的研究
- 7 國立政治大學會計系榮獲AACSB會計認證

Cover Story 封面故事 >>>

- 8 懷抱古人胸襟前進
政大金融系 第19屆傑出校友 **黃天牧**

Snap Shots商院視窗 >>>

- 11 探討供應鏈創新競爭策略 商學院辦論壇
- 11 2013年暑假國貿營 7月13日 圓滿結束！
- 12 用心於不交易？
政大銀行系暨金融系系友會演講活動
- 13 致力教學 能量傳承 商學院培育個案發展師資
- 13 翱翔世界七大洲！ 商學院ETP新生滿載而歸
- 15 科技管理研究所與智慧財產研究所，合併創新機！

MBA Bulletin學程專區 >>>

- 16 EMBA畢業典禮 畢業生盼傳遞幸福99
- 17 EMBA新生訓練 從「領導與團隊」營隊學管理
- 18 IMBA融合理論與實務 打造必勝就業力
校友Nels J. Nelson經驗談
- 19 IMBA 100級畢業生自詡
以實力讓IMBA成為亞洲第一
- 20 齊心協力！
政大IMBA龍舟隊划出佳績
- 21 校友齊聚分享心得
強化聯結 接軌產業趨勢
- 22 102級MBA駐足宜蘭
經營團隊領導力

Life Sketch院友分享 >>>

- 23 商學院院友 點滴分享

結合認知神經科學 與現代管理的研究

文／國立政治大學資訊管理學系專任教授 梁定澎

最近在商管領域逐步發展出以認知神經科學 (neuroscience) 為基礎的新管理思維，在哈佛商業評論 (HBR) 2013年7月號有篇文章叫做管理的腦內革命，最近幾年也有多篇論文討論運用神經科學的概念在經濟思維、人際溝通，還有改變思維模式方面的做法。這些HBR的報導顯示了認知神經科學的研究進展正帶來新的管理思維的革命。

梁教授最新的研究便與本校的心智與大腦研究中心的顏乃欣主任合作，進行認知神經科學在管理學上的尖端探討。本文扼要介紹認知神經科學的概念與梁教授最近的研究成果。

認知神經科學與企業管理

認知神經科學是最近20年發展出來的新學術領域，主要對人類大腦進行功能性的探討。早期對大腦的探討集中在生物醫學領域，後續逐漸發展成為跨領域整合的研究，結合許多與人的活動相關的學術領域，包含與人類認知學習相關的教育、心理、社會等領域，以及與人類社會行為相關的經濟與管理等議題，發展出認知神經科學 (Cognitive Neuroscience)、社會神經科學 (Social Neuroscience)、

神經經濟學 (Neuroeconomics)、神經管理學 (Neuro-management)、神經行銷學 (Neuro-marketing)、神經資訊系統 (Neuro-Information Systems) 等研究領域。

在2013年7-8月份的HBR文章中，魏茲與梅森兩位教授根據近年來的研究，說明腦內運作的四個基本神經網絡，分別是預設網絡 (default)、獎賞網絡 (reward)、情感網絡 (affect)、與理智控制網絡 (control)。這四個網絡互相平衡，以進行各種複雜的決策。

預設網絡

又稱為無任務網絡 (task negative network)，是一般人在清醒的時候，不需要專心在特定的任務或目標時，腦部的活動狀態，這時候會胡思亂想。因此，預設網絡往往與創意思考會有關係。

獎賞網絡

是讓自己感到快樂的迴路，在遇到令人愉快的事時會活化，遇到不愉快的事時則會關閉。一般動物在接受食物、飲水或其他生活必需品時，獎賞網絡會活化，人類除了生存必需品外，對非生存所必需的次級獎賞 (secondary reward) 也會引起獎賞網絡的興奮。例如，財務誘因、解決問題的滿足感、

激發人的好奇心等，組織可藉由這些獎賞，增加工作所產生的快樂與績效。

情感網絡

是在面對外在環境變化時會引發情緒反應的腦部機制，這些情緒反應可能是有意識的發生，（例如，當想到考試日期的接近而產生緊張和不安的情緒），或是無意識的反應（莫名的感覺焦躁不安）。

控制網絡

是人類理性行為的主要根源，在大腦的前額葉區域，會針對外界環境、需求與期望的變化，調節腦部的反應，以達成任務目標。為了完成目標，控制網絡有時必須要能夠壓抑預設網絡，集中注意力。也可能要限制獎賞網絡，避免為了眼前的短暫快樂而無法完成長期目標。

神經科學的研究工具很多，在管理上的應用也已經很多，例如眼動儀跟腦波儀可以用來測試消費者對品牌或是廣告的注意或是反應。另外，有些深入的研究則利用功能性腦造影的技術（fMRI）將腦部反應的影像完整的記錄下來，作進一步分析。

網路商店個人化產品推薦效果的神經科學研究

今年九月我們在瑞士的神經經濟學年會上，將要發表的研究注重在探討如何透過個人化服務來拉近網站與消費者的關係，提升購買意願。

個人化服務可以被當成是一種與顧客互動的工具，藉由服務的提供及顧客互動的過程，可以表達關懷、建立信任感、打動顧客的心，並與顧客建立良好的關係。也就是說，透過個人化服務的貼心安排，能夠讓顧客更願意與提供服務的企業建立長久的忠誠關係，是目前網路行銷及電子商務的重要策略方向。例如，大家登入Amazon或許多購物網站後，會看到你過去購買過的商品，以及可能適合你的推薦商品，這些都是與顧客建立關係的個人化服務方式。

在我們過去的研究中已經顯示，個人化服務可以提高消費者的滿意度，因此個人化的服務所扮演的角色日益重要，但是對於這種效果在本質上是如何產生的，目前並沒有足夠的了解，同時也不知道美女代言或是個人化服務哪種機制的效果可能更好。因此，就透過神經科學的方法，透過實驗設



關於 梁定澎

現職：國立政治大學資訊管理學系專任教授

國立政治大學創新服務中心及國立中山大學電子商務中心主任

教育部終身國家講座教授

經歷：曾任教於University of Illinois (Urbana-Champaign)，Purdue University，香港中文大學及香港城市大學

中山大學的資訊管理研究所所長，傳播管理研究所所長，管理學院院長，教務長，代理副校長

國科會管理學門的諮議委員

經濟部和研考會等多個部會的審議委員

學歷：美國賓州大學華頓商學院決策科學博士

國立中山大學企業管理學系碩士

國立成功大學化學工程學系學士

計來進行深入的探討。透過設計實驗來了解不同的網站設計是否會對購物網站的消費者引發更多與情緒或自我相關腦區的活化。

實驗的設計

整個研究的主要設計因素分為兩項：一個是在網站上面放美女圖片，另外一個則是推薦更適合該消費者的個人化產品。並找來24個志願者在政大心腦中心的fMRI設備上進行實驗，請受測者看不同的網站圖片，然後回答對該網站的感覺是否親近，還有是否有購買該產品的意願。

研究結果

資料經過分析後發現（1）美女圖片跟個人化推薦都可以提高網站給消費者的親近感，（2）美女圖片無法有效的提升購買意願，（3）個人化推薦可以有效的提高購買意願。由腦部的影像分析發現在詢問受測者對網站的親近度感受時，有個人化推薦產品的網站會比無個人化推薦產品的網站，在殼核（Putamen）和後扣帶迴（Posterior Cingulate）這兩個區域有較高的活化反應（圖1），而在詢問受測者對推薦產品的購買意願時，有個人化推薦產品的網站會比無個人化推薦產品的網站，在額上回（Superior Frontal Gyrus）有較高的活化反應（圖2）。

而過去的研究中，殼核腦區是獎賞網絡的一部分，顯示消費者會因為個人化推薦而感到愉悅，後扣帶迴和額上回腦區則是呈現自我

的預設網絡部分，顯示受測者感受到適合自己的偏好。也就是說，網站上提供的個人化推薦功能，確實會產生顯著的效果。

個人化服務的價值

除了神經科學的研究之外，梁教授也在另外一個研究中探討不同的個人化服務方式會為消費者帶來哪些利益以及這些利益對消費者忠誠度的影響。在該研究中，消費者的利益分為經濟性利益、心理的利益，以及特殊待遇的利益三種，針對563位受測者進行的調查結果發現，對消費者忠誠度影響最大的是感受到特殊的待遇，其次是心理上的愉悅，最後才是因為推薦所節省的精神力。這也說明個人化推薦可以為消費者帶來自我肯定及愉悅的感覺，和前面神經科學的研究基本上吻合。

有這兩個研究的結果，除了理論上的貢獻外，最重要的是讓電子商務的業者了解，網站的美觀設計（如放美女圖片）雖然可以吸引消費者，但是卻不一定可以帶來購物的商機，而購物商機必須要讓消費者感受到跟自身利益相關的個人化推薦服務。也就是說，對消費者進行個人化的消費行為分析，並建立個人化推薦機制，是建立顧客關係，提升購買意願，以及顧客忠誠度的最佳途徑。

相關閱讀：

亞當·魏茲，瑪麗亞·梅森“管理的腦內革命，*哈佛商業評論* (83) 2013, pp 89-99. ■

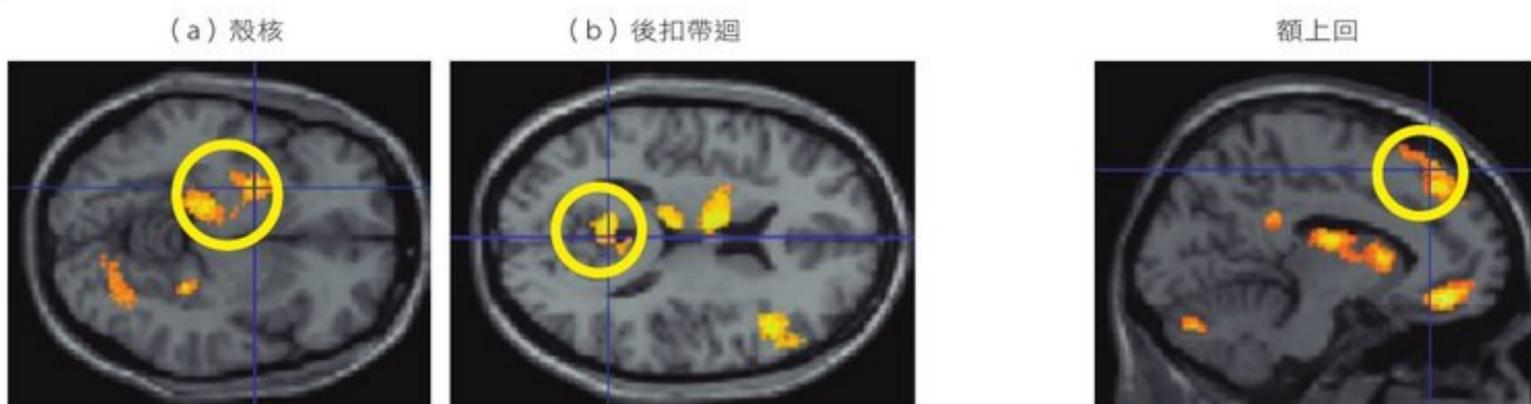


圖1：個人化推薦的親近感受影像

圖2：個人化推薦的購買意願影像

國立政治大學會計系 榮獲AACSB會計認證

文／會計系

全球最具權威性的商管學院教育評鑑組織—「國際商管學院促進協會」(The Association to Advance Collegiate Schools of Business, 簡稱AACSB International)理事會於台北時間8月21日正式投票通過,國立政治大學會計系取得AACSB會計認證,成為台灣第一所成功獲得AACSB會計認證肯定的會計系所。國立政治大學不僅因而成為台灣第一也是唯一同時擁有商管認證和會計認證的雙認證學校,更幫助台灣提升商管及會計教育的國際學術知名度。

AACSB商管認證和會計認證係品質保證標章,榮獲此等認證代表著政大會計系所提供卓越的商管及會計教育獲得了世界級肯定。至2013年8月19日為止,全世界僅有不到百分之五的商管學院已經取得AACSB商管認證。目前全球只有45個國家的681所商管學院獲得AACSB商管認證,但其中只有182個會計系所獲得AACSB會計認證。

政大商學院已經於2006年榮獲AACSB商管初次認證,於2010年榮獲歐盟EQUIS (EFMD Quality Improvement System)初次認證,並分別再次成功於2011年與2013年通過AACSB維持認證與EQUIS維持認證。同時榮獲EQUIS認證和AACSB商管認證的肯定已屬不易,而政大會計系成為台灣第一所取得AACSB會計認證的學術單位更屬難得。

AACSB國際執行副總裁兼首席認證官羅伯特里德,代表AACSB對國立政治大學獲得

AACSB會計認證表達恭賀之意並且表示,商學院院長唐揆、會計系主任金成隆、會計系全體教師、會計認證辦公室主任及會計系行政人員與學生,在取得會計認證的過程及在維持整體卓越水準的商管與會計教育上所付出的努力,都應該予以表揚和讚賞。里德指出,同時榮獲會計認證和商管認證需要很大的自我努力和毅力。他讚揚國立政治大學於商管與會計教育的奉獻及領導地位,並同時表示,透過取得認證,國立政治大學不僅達成卓越的具體標準,同時更承諾持續改進,以確保繼續提供高品質的教育。

會計系主任金成隆指出,取得AACSB會計認證必須經歷嚴格的內部審核,評估和調整。政大會計系在此一過程費時四年才完成。在這四年期間,為了符合AACSB認證標準,諸如高品質的教學環境、持續改善的承諾和反映企業需求的課程,政大會計系持續發展並實施了一連串相關的配套計畫。金成隆主任表示,成功獲得AACSB會計認證,不僅突顯出政大會計系長久以來在追求教學卓越和改善學習環境上的深耕,也表彰了政大會計系不斷強化師資陣容專業度所做的努力,更肯定了政大會計系全體教師的研究實力與表現。

未來,政大會計系將在既有紮實的教學、研究及學生學習資源基礎上持續精進,以繼續維持在會計領域的領導地位,並帶領台灣會計教育邁向更高的國際水準。■

懷抱古人胸襟前進

政大金融系
第19屆傑出校友

黃天牧

走進黃天牧的辦公室，一眼可看見擺在櫃子上的一只盤子，上頭有黃天牧的書法，寫道：「天下斷無易處之境遇，人間哪有空閒之光陰。」這是曾國藩的名言，也是黃天牧深刻體驗的座右銘。進入政府機關工作近三十年來，每當他面對困難時，都以此勉勵。天下無易處之境遇，人生本來就會遭遇挫折，要以平常心面對。且人生得來不易，應當好好珍惜光陰，認真生活，把對的事情做好。

文／商院小記者 鄧舜之 攝影／子宇影像

八二三年炮戰那年出生的黃天牧，成長環境正逢台灣經濟起飛，內外政治卻歷經轉折時期。像是台灣退出聯合國、先總統 蔣公逝世、中美斷交等，讓黃天牧當時一直把政大外交系作為第一志願，期望將來對國家有所貢獻。但因為家人的期望，認為商學院畢業謀職較容易。黃天牧評估自身能力後，選擇進入政大銀行系（現金融系）。

一本初衷 服務社會

「很多事情，回頭看都是因緣。」黃天牧通過高考後，因為銀行系的背景，受師長舉薦，申請至當時的財政部金融司服務，開始了他往後金融監理的工作。儘管看似與當年志在外交的願望背道而馳，但黃天牧說，回首過去至今，他是

一本初衷。「我不敢說自己的專業能力比別人強，但我一直秉持著熱忱，努力學習，積極地把該做的事情做好，期勉自己不辜負別人的期望，能夠服務人群。」

民國74年，正好是黃天牧剛進入財政部的第二年，爆發了十信案。十信案影響到當時許多政府內的長官，當時黃天牧還只是位六等科員，負責處理比較瑣碎的公務，並沒有受到直接衝擊。不過有一天，黃天牧在辦公室中接到一通電話，說有民眾陳情，請他下去。他到財政部門口旁的接待室，看見一位白髮蒼蒼的老太太，帶著一個小孩。「那位老太太一看到我，立刻在我面前跪了下來，請我一定要幫她的忙。」

原來那位老太太是十信的存款戶，她的先生已經過世，孫



子年紀又還小。她害怕要是錢拿不回來，往後的日子無法過，因此從萬華大老遠走到財政部陳情。這一幕深深烙印在黃天牧的腦海裡。「我真切地體會到，金融監理的工作影響力有多大，既牽連國家金融體系的安全，也影響升斗小民的經濟生活。」也因為這次經驗，黃天牧深切了解身為人民公僕，無論處於哪個職位，與民眾的溝通以及設身處地著想都非常重要。

莫聽穿林打葉聲 何妨吟嘯且徐行

在三十多年的職場生涯中，黃天牧面臨較多的挫折、壓力的時期，當屬民國94年受命擔任金融監督管理委員會保險局局長一職。當上局長，意味著必須獨當一面，許多的決策不再有人奧援，而是得自己面對。

黃天牧提到，保險和銀行不一樣。銀行面對的客戶不是存款就是貸款，而存款通常是兩三年，可是在保險業，客戶保單常常一簽就是終身，影響很大。



關於 黃天牧

現職：金融監督管理委員會副主委

學歷：美國南加州大學公共行政博士、國立中山大學中山學術研究所碩士、國立政治大學銀行學系畢業

經歷：金融監督管理委員會證券期貨局局長、金融監督管理委員會保險局局長、金管會主任秘書、金管會檢查局兼任局長、財政部金融局副局長、財政部金融局主任秘書、財政部金融局組長

且保險對利率敏感，但民國89年後，台灣的利率走低，高利率保單有利差損的問題，加上保險業許多制度還需進一步強化，以及保險退場機制等，都是以往還未有人真正啟動的政策。黃天牧打趣地說：「在這時接下這個位子，可說是躬逢其盛。」

但黃天牧常勉勵自己，也告訴同仁「為所當為」，既然這是自己的工作，就必須去面對，把事情做好，不該逃避。黃天牧在保險局長任內處理了國華產險、華山產險及國華人壽的退場、南山人壽股權移轉等案，都曾遭遇困難。不過黃天牧將擔任保險局局長七年多的光陰視為一種淬煉，經過了這些大風大浪，讓他面對未來的挑戰時，能更篤定、更從容。

當上局長、開始做決策後，黃天牧面臨的課題還有權衡的藝術。常常想做一件事，卻容易影響到他人的利益，但他懷抱著蘇軾的《定風波》這闕詞的理念。只要清楚知道這件事是好的，是為了公眾利益而出發，老百姓能受惠，即便無依無靠，仍舊坦然面對風雨，徐徐前進。

廣博學習 態度決定一切

談到在政大的求學時光，黃天牧很感念政大的老師，像是侯金英老師、殷乃平老師、游坤敏老師等，都是令黃天牧懷念、尊敬的對象。這些學有專精的老師，讓他習得金融體系的核心知識。除了銀行系的課程，影響他深遠的還有大學期間參



銀行系19屆部分同學與殷教授及林助教合影（民69年5月）。

加的課外活動。「大學的時候我參加過各式各樣的活動，包括新生盃辯論賽、參與國建會接待海外學人、國際青年育樂營接待外國青年代表和替學校寫校園新聞，發稿到中央社等」。令他印象深刻的是，當時曾接待過的一位來自盧森堡的外賓，現在已成為歐盟的政要。除此之外，黃天牧曾在大二時擔任銀行系學會會長，大學期間也到外系修習課程，舉凡新聞系的課程和俄文等。他認為廣泛的學習經驗，讓他現在工作時，能以更廣博、多元的角度思考，裨益良多。

黃天牧轉任金管會副主任委員，對自己的期勉之一，是宏觀遠慮，也是他給政大學弟妹的建議。宏觀包括培養國際觀，要知道別人在做些什麼。雖然不必一味模仿別人，但必須了解其他國家是怎麼努力、怎麼進步。遠慮則是做事情眼光要放遠，不能只想到當下，必須考慮這麼做後，下一步該往哪兒走。黃天牧說，他有次應邀去中東卡達發表演講，發現卡達金融發展的規劃，已經涵蓋至西元2050年了，黃天牧認為，無論卡達最後能否真的完成，這個國家看得遠的氣魄，值得借鏡。

而最後，黃天牧想告訴所有的大學生，態度比什麼都還重要。「我認為大學生需要學習專業能力、培養國際觀，不過態度比專業能力更重要。進入職場後，應秉持著謙卑、樂於學習且認真的態度，願意與人溝通、合作。你的態度決定一切」。■



銀行系19屆部分同學與學弟妹合影（民68年12月）。

商
學
院

探討供應鏈創新競爭策略 商學院辦論壇

文／校訊實習記者 鄭凱庭

商學院與大聯大集團於8月2日聯合主辦供應鏈創新與競爭策略論壇，產官學界共同參與，交通部長葉匡時也分享政府實務，認為不僅是單一部門，更需跨部門整合，才能促進供應鏈順暢。

葉匡時以自由貿易港區案例說明，僅管相關法案短時間就在立法院三讀通過，但因為法案複雜，例如之中的稅務問題必須牽連財政部，各部門間無法及時協調整合，將牽

連其他部門導致計畫延宕許久，突顯了解供應鏈的重要性。

供應鏈牽涉層面廣，時常必須仰賴跨領域合作，商學院院長唐揆希望現場多數EMBA學生不僅透過論壇掌握相關知識，也能結合實務與學術，激發對供應鏈的好奇。

企管博一的夏佑安表示，自己現在鑽研專業就是供應鏈，肯定論壇中各產業實務的分享帶給自己許多新知，而且更進一步認識供應鏈發展趨勢以及影響，期許未來成為供應鏈領域人才。

唐揆認為，透過類似產官學論壇能提升學生們實務經驗連結，促進各產業機關合作，未來將多舉辦類似活動，協助學生們課堂之外更充實學習。■

國
貿
系

2013年暑假國貿營

7月13日 圓滿結束！

文／國貿系

國貿系於今年暑假期間（7月10日至7月13日）再次籌辦先前大受好評的國貿營，這是由國貿系大學部學生共同舉辦的營隊，對象為目前就讀高中的學生。舉辦營隊是為了提供高中生一個獨立且直接認識國貿系的管道，幫助高中生在未來進入大學時能有更明確的目標。

營隊期間安排國際經貿法、國際行銷管理、國際企業管理等專業課程，還有模擬遊戲及個案討論，以淺顯的方式幫助高中生瞭解國貿系的教學目標及發掘出自我的潛能；

另外，也舉辦團康活動、課後討論、成果發表會，藉此培訓高中生的領導及口語表達能力，並為高中生建立人脈和拓展視野。營期中，還邀請了國貿系系友—李昱弘學長及張慈宜學姐演講，分享學習經驗與國貿系未來的出路。除此之外，系主任郭炳伸教授也特別親自為高中生講授經濟學入門，且輔以互動遊戲，讓營隊學員了解國際貿易中「比較利益」的概念。

本次的活動在國貿系全體師生合作下圓滿落幕，不僅讓高中生更加深入了解國貿系，以及國貿系學生的熱情與多才多藝的一面，同時也拉進教授與同學們的距離，同心協力為了國貿系努力。此次國貿營的成功，不但承襲了先前的傳統，也為未來的營隊活動打下良好的基礎，我們期許國貿營得以持續舉辦，亦成為高中生口碑良好的營隊。■

用心於不交易？

政大銀行系暨金融系系友會演講活動

文、圖／金融系

5月16日，政治大學銀行系暨金融系系友會在台北凱撒大飯店聚會，本次共有31人共襄盛舉，此次聚會中，邀請到著名作家與投資家林茂昌先生蒞臨演講，系友們於演講後進行投資經驗的分享，場面熱絡，氣氛融洽。

這次參與的系友從第10屆至第51屆都有，演講由第21屆畢業系友侯政主辦，邀請其好友林茂昌先生做為主講者。林茂昌先生為著名



政治大學銀行系暨金融系系友會，全體參加之系友與講者合影。

作家與投資家，其主要著作有《用心於不交易》、《我的職業是股東》等暢銷書，另外尚翻譯許多財經界鉅作，例如《黑天鵝效應》、《大債時代》、《決定未來的十種人》等。

開場講者首先以研究員與中醫師故事作為幽默開場，引起眾多大眾投資者的共鳴。接著，開始討論零和遊戲與正和遊戲。零和遊戲

是指遊戲只有贏或輸兩個結果，例如股市、丟硬幣等，而正和遊戲則是遊戲中會有雙贏局面，例如：貿易、經營公司等。林茂昌認為，在投資上我們應追求正和遊戲，去尋找有穩定獲利的公司。穩定獲利的公司通常來自於公司有長期競爭力、壟斷力或者有獨特的社會階級，林茂昌以社會學家韋布倫的有閒階級論結合經濟學來描述市場上的現象，市場上分掠奪與被掠奪者，大眾所能獲得的超額利潤來自於掠奪與恩給，因此在投資時，應該去尋找能夠長期不賠錢，且具有壟斷性質的股票，例如：高科技產業、電信類及相關帶有政治壟斷性色彩的公司。最後，講者拋出一個議題給大家思考，「究竟資本市場是在增加還是在減少貧富

不均？」，講者認為在零和遊戲的股票市場，擁有較大資本的人終究會取得最後的勝利，股票市場扮演的是讓少數人賺大錢，大多數人賠錢的場域。

演講後系友間互相分享投資經驗，在場許多在銀行、券商及政府單位的系友，各自站在不同立場進行對話，妙趣橫生。期間討論到經濟局勢、不動產市場，以及適當投資時機等，在土銀服務的第23屆系友蕭長怡分享自身經驗，算命後決定放棄投資股票，轉戰房地產，至今獲利甚豐，鼓勵系友們可以把握時機進場。

在央行服務的第10屆系友呂和美提出他最成功的投資就是成功掠奪一個男人，引起全場大笑與掌聲。

系友會持續熱絡進行到晚間九點半，理事長江永裕宣布下年度將還有演講、戶外活動及系友大會等，邀請大家繼續參與與支持。■

致力教學 能量傳承

商學院培育個案發展師資

文、圖／商學院

「個案教學」是培養未來經營管理人才之重要方式，政大商學院長期致力於推動個案教學，對於台灣在地個案發展以及師資培育不遺餘力。研華文教基金會長年致力於以產學合作對社會產生實質正面影響，以達人才結緣、創新學習之效。有鑑於目前台灣商管教育仍然缺乏質量俱佳的中文企業個案，乃發起「商管中文個案贊助計劃」，合作推動台灣企業之中文個案撰寫及推廣，以利提升華人區整體商管個案教學質量。

此計劃自2012年開始啟動，由商學院及參與式教學及研究發展辦公室（PERDO）籌劃，並邀請院內多位知名教授帶領博士生及全台各地多所院校新銳教師共同合作開發撰寫，

本計劃主要目的為在地經驗承襲與培育精進教師，其最大的效益將有助本院個案寫作與教學能量之傳承。其中由蕭瑞麟教授親自撰寫之研華個案，已於6月起完成多場企業內部試教，精準地剖析企業發展模式與兩難窘境，其幽默詼諧之授課方式，獲得全體員工一致好評。

9、10月份台灣在地個案將陸續進行試教活動，並預計於12月底舉辦成果發表會，屆時歡迎有興趣之校內外教師、業界主管及企家班優秀校友們共襄盛舉。■



政大商學院與研華科技簽約儀式。

翱翔世界七大洲！

商學院ETP新生滿載而歸

文、圖／商學院國際事務辦公室

第6屆ETP新生營「翱翔世界七大洲」已於8月24日圓滿落幕，94位即將進入政大商學院的新鮮人們，在學長姐的帶領之下，把握暑假尾聲，搶鮮體驗ETP學程的熱情活力，替接下來的四年生活寫下美好的序章。

為讓即將進入英語商管學程ETP（English

Taught Program）的新生有個難忘的暑假，ETP學長姐們每年都會在開學前，舉辦一年一度的新生營隊。為了突顯ETP多元課程的特色，以及熱情活力的氛圍，主辦同學們無不絞盡腦汁，將學程最好的一面呈現在學弟妹面前，留下令人驚豔的第一印象。

政大商學院自2000年創立了全台第一個英語商管學程ETP，旨在培育具有雙語能力之商管專業人才，因此整合政大商學院8個科系，根據指考和學測的英文成績，篩選符合資格的菁英學生。為了提早讓ETP新鮮人探索英語商管的範疇，適應全英語授課環境，商學院每年



翱翔世界七大洲，商學院ETP新生滿載而歸！

都會替新生們舉辦新生營，也讓新生營成為整個學程的重要傳統，每一屆學長姐發揮巧思籌備活動，努力將ETP的精神融入其中，傳承給學弟妹。

活動一開始，以一齣英文短劇展開序幕，隨著場景轉換到全球各地，讓小隊員猶如置身不同國家，透過英文勇闖每個關卡，在遊戲中體驗英語學習的樂趣和實用，藉由團隊合作讓整個ETP學程更具向心力，相信體驗過這三天營隊後，ETP新鮮人們對於未來四年的生

活，會更加躍躍欲試。

儘管前幾天碰到颱風攪局，讓所有ETP工作人員都擔心不已，所幸天氣逐漸放晴，精心籌備的行程得以一一跑完。ETP營隊總召林孟辰表示，為了給學弟妹們留下特別的回憶，56位工作人員提早一個學期開始籌劃，大家一起腦力激盪，想出很多新鮮的點子，並和大家一

起完成活動，真的相當感動。ETP營隊活動長陳英瑋也表示，ETP學程真的是臥虎藏龍，全體工作人員合作無間，各自發揮所長，大家也都積極主動表達想法，從發想到執行皆相當有效率。

政大商學院指出，希望每位進入ETP的同學，都能善用商學院提供的資源，全心投入課程當中，有機會亦可申請至國外交換學習，擺脫語言的隔閡，將英文變成和世界接軌的利器，成為全方面的商管菁英人才。



新生營大二工作人員喜迎大一新生。

科技管理研究所與智慧財產 研究所，合併創新機！

文、圖／科管智財所

2013年8月1日，政治大學商學院再度寫下創新的一頁。科技管理研究所與智慧財產研究所正式合併為「科技管理與智慧財產研究所」（簡稱科管智財所），宣示國內管理教育邁進全新領域。從工廠到市場，從創業到創智，我們將啟動創新供應鏈，提供管理學界更務實而具科技智能的管理知識。

科技管理與智慧財產研究所，一直貼近時代脈動，引領管理思潮發展。1994年，現任校長吳思華為「科技管理研究所」創所所長，強調以創新、創業、創造力，啟動國內科技與組織變革，建置科技管理軟實力。

新上任科管智財所所長邱奕嘉表示，本所希望打造創造力、創新、創業與創智的「創新價值鏈」，為國內科技產業與文創事業培育具有創新思維、創業精神與創智能力的管理人才，以提高產業質量，推升國家競爭力。

強調做中學、遊中學的科管所，每年在寒暑假舉辦台灣創新之旅及海外創新之旅，帶領學生走出教室，貼近實務脈動。

1998年科管所成立博士班，深化科技管理學理論述。同年成立科技企家班，建立與產業實務界的強連結。2001年成立理工醫農碩士後MBA組，將跨域思潮延伸到管理學院以外的各科專業領域。

2002年，商學院首創「智慧財產研究所」，當時並由科管所劉江彬老師擔任創所所長，以務實的智慧財產知識，培育國內智財專業與管理人才，回應國內科技廠商面對國際大廠侵權訴訟的管理難題。

2013年8月1日，科技管理研究所與智慧財產研究所正式合併，這開啟國內管理實務全新局面。首先是科技與智慧的結合，科技不僅需要管理，更需要智慧財產的創新思維，才能讓科技產業不僅能取得科技財，還能贏得智慧財產的服務價值。其次是科技、管理與法律的跨域整合思維，從研發管理、策略實務、資訊服務到基礎法律與智財知識，未來的管理人才不能再墨守成規，必須勇於開拓全新領域，更須學習跨域知識，俾能持續創新。■



科技管理與智慧財產研究所喜帖。

EMBA

EMBA畢業典禮

畢業生盼傳遞幸福99

文／蕭郁蓉 攝影／王武正

EMBA於6月23日盛大舉辦畢業典禮，呼應今年畢業生為99級，以「幸福99」為主題，傳達榮耀、歡樂和分享，畢業生們也期許自己畢業後，能繼續將幸福傳遞給更多人。

校長吳思華首先恭喜畢業生三年的辛苦終化成美好回憶。他表示，以前擔任大學部導師時都會提醒畢業生，追求幸福最重要的是建構在「有事可做、有人可愛、有夢可追尋」，除了自我追求成長外，盼望畢業生能帶給家人、朋友更多幸福。

99級夏韻芬代表畢業生致詞，「度過上班都沒這麼早起的上課生活」，這三年有得有失，雖然和家人團聚、朋友歡聚的時間減少，但是來自師長、同儕的收穫更多。

夏韻芬感謝商學院提供頂尖師資、優良的教學環境；感謝亦師亦友的師長；還有家人、朋友的支持和成全，最後則是感謝自己，有勇氣重返校園。她也勉勵99級畢業生，未來都可以為社會、學校貢獻更多力量。

畢業生、將繼續攻讀資管系博士班的王耀德也有同感，在EMBA念書是很幸福的事，所以即使畢業也「永遠都是政大EMBA的志



我們從EMBA畢業囉！

工」。他說，這三年的學習著實對事業經營幫助很大，也讓他懂得如何友善運用資源，盡企業社會責任。

畢業典禮上，王耀德親友團聲勢浩大，同樣是政大校友的陳明佑，祝福姐夫王耀德順利畢業，同時也很佩服他的學習熱忱，家人都深感光榮。

EMBA校友會理事長金慶柏鼓勵畢業生，

畢業後仍然要好好把握EMBA的各項資源，透過社團拓展、培養更多的興趣，為未來的退休生活準備，還叮嚀畢業生，不僅要將所學充分發揮在事業上，更要記得回饋母校與社會。

闊別20多年重披上畢業袍，99級曹克銘表示，

「回來念書才會知道知識的重要」，他也珍惜在EMBA結交很多朋友、參加很多活動，「這些都是工作中得不到的」。

99級高國峰也難忘三年求學時光，「除了感動還有激動」，肯定EMBA除了幫助結合理論與實務，也給了很多機會創造不同的自己，承諾以後一定要奉獻、回饋學校。■



商學院院長唐揆（右）為EMBA畢業生撥帽穗。

EMBA

EMBA新生訓練

從「領導與團隊」營隊學管理

文／蕭郁蓉 照片提供／EMBA辦公室

儘管還在暑假期間，EMBA已經提前開學，於7月4日至7月7日舉辦四天三夜「領導與團隊」營隊課程，融合領導管理精髓，讓學員甫踏入政大EMBA就感受不一樣的衝擊，並創造EMBA學生的共同回憶。

EMBA特色課程「領導與團隊」從民國93年，現任校長吳思華擔任商學院院長、科管所溫肇東教授擔任EMBA執行長時推出，在科管所教授吳靜吉帶領下，今年已邁入第十年。

吳靜吉表示，不同於一般課堂，營隊課程透過一系列活動設計，讓平時擔任高階主管的

同學們能夠理解，「領導」不僅是領導者個人向前邁進，更要整個團隊支持領導者，齊心協力，才能創造更大的價值。因此，課程中讓每位參與者不斷變換角色，學習擔任領袖帶領團隊，或擔任成員服從領袖。

吳靜吉舉例，其中「新舊混搭」活動，要求隊員們協力將領導者平舉過頭、向前移動，希望傳達領導者除了要信任自己的團隊，同時也要被隊員們信任。



科管所教授吳靜吉帶領EMBA學員從營隊課程學習領導與團隊。

「成功的領導或團隊典範課程」則是以戲劇演出方式，呈現每個人心中理想的領導者。102級黃健予帶領團隊，分享「灌籃高手」從團隊風暴至異中求同的過程，演出時輔以燈光、音效，讓大家留下深刻印象。

黃健予表示，考慮大家對實際人物、典範的感受比較主觀，因此選擇以「卡通」為主題。為了在有限的時間內作好萬全準備，事前還向飯店索取活動場地圖。

除了由老師上課，營隊中還有一堂課由各組提案，最後由得標者「鱸鰻組」帶來「興趣規劃局」課程。鱸鰻組員、102級張健亨表示，為了能和大部分學生的經驗契合，加上有感於各行業的興衰變化，團隊從四月開始準備，開了14次籌備會議，希望透過小組討論，思考如何讓興趣成為未來真正可實現的事業體，進而更了解並體驗團隊形成的過程。

經過四天營隊，102級同學多肯定課程非常生動、有趣，透過團隊互動及交換意見過程，也認識來自不同產業、領域的同學，許多人都說，這是很好增廣見聞、熟悉彼此的機會。■



透過實際體驗，EMBA新生學習彼此信任。

IMBA

IMBA融合理論與實務 打造必勝就業力

校友Nels J. Nelson經驗談

文、圖／IMBA辦公室

來自美國的Nels J. Nelson，自IMBA畢業後，進入台灣手機品牌大廠宏達電（HTC），活用在所學知識及國際化經驗，專業的工作能力備受肯定，甚至受邀為HTC拍攝電視廣告，透過廣告讓全世界看到台灣品牌非凡的創造力。

Nels畢業於美國楊百翰大學，主修國際企業學系，在工作數年之後，他期許自己能經驗更多國際化的文化衝擊，尤其是加強中文溝通能力，因此他開始尋找可以將專業和實務結合的MBA學程，更重要的是，該學程必須擁有AACSB商學認證（The Association to Advance Collegiate Schools of Business），在尋覓全球各大頂尖MBA之後，發現唯有政大IMBA符合他的目標和需求。

回顧在IMBA的日子，最讓Nels驚豔的莫過於多元化的同學組成，和專業的師資陣容，在策略管理、全球及跨文化行銷、管理經濟學等課堂中，第一手接收教授們的豐富

的實務經驗和管理精髓，並藉由小組討論和報告的過程中，學習和背景迥異的同學溝通相處，培養了工作所需的跨文化的溝通能力。

Nels表示，除了課堂學習之外，最讓他印象深刻的，就是成為學生會的一員，替同學策劃和舉辦各種活動，從中不但建立了團隊合作的默契，和同學培養深厚的友誼，在企業參訪和領導者論壇等活動中，更是獲益匪淺，畢竟在校同學們很少有機會可以和各大產業的企業管理者們直接面對面交流，而這些活動提供了難得的機會，讓同學在進入職場前就能預作準備，對於職涯發展的助益是無價的。

經由IMBA同學的介紹，Nels順利取得HTC的職位，並負責顧客服務管理的相關業務，當初在IMBA的跨文化溝通經驗正好派上用場，讓他和全世界各地的客戶建立良好

互動，工作表現備受肯定。Nels認為，台灣對於異文化的包容力，讓他發自內心喜歡這裡的工作和生活，當他得知自己被公司選為代表參與廣告拍攝時，更是備感榮耀，很開心可以和全世界的人們分享台灣令人驚豔的創造力。

最後，Nels也提醒IMBA的學弟妹們，雖然

大家就讀MBA的目標和想獲得的東西都不盡相同，但只要你認真投入每一堂課盡力學習，並且敞開心胸和同學相處，這段經驗都會讓你永生難忘，更會在無形中創造出未來職涯發展的無限可能。■



校友Nels J. Nelson在校園內獲得最好的跨文化溝通經驗。

IMBA

IMBA 100級畢業生自詡

以實力讓IMBA成為亞洲第一

文、圖／IMBA辦公室

政治大學IMBA 100級畢業典禮，於6月8日圓滿落幕。來自16個國家46位學生滿載兩年的回憶，順利取得碩士學位，開啟另一階段的人生旅程。會中也特別邀請了萬泰銀行董事長盧正昕，到場勉勵所有畢業生，在兩年的學業不是終點，而是另一個起點；畢業生們更期許用自己的能力證明，IMBA當之無愧為亞洲最頂尖的MBA之一。

政治大學副校長林碧炤勉勵同學，在政大的日子累積的不只有學識，人脈更是最難得的收穫，畢業不代表是說再見的時候，期盼同學們能持續連絡，互相激勵為讓台灣甚至是世界更加美好，貢獻一己所長。

來自Israel的畢業生代表Israel Gogol表示，兩年時光轉眼就來到尾聲，這或許也是人生中少數有機會可以親身體驗跨文化交流的時光，希望大家畢業之後更不要忘記，我們的責任就是要用自己的實力，證明IMBA是亞洲最好的MBA之一。

受邀演講的萬泰銀行董事長盧正

昕，同時也是政大商學院的傑出校友之一，他指出，21世紀是知識經濟的時代，需要更多專業人才來帶領國家成長和進步，而在座的每位同學都肩負這樣的期盼，畢業只是這個階段的結束，但絕非努力的終點，更重要的是在踏出校園之後，唯有高度的自律才是在人群中脫穎而出的關鍵。

畢業生John Ho（何鍾韋）回憶在IMBA的日子，結交了來自世界各地的好友，在這裡不僅得到很多，更重要的是學會分享，很感謝這兩年來的所有一切，踏出校園雖然不捨，但更多了興奮和雀躍的使命感。墨西哥同學Sergio Chelala指出，真的很高興也很榮幸，可以成為IMBA的一份子，在台灣生活的這段時間，對個人生涯的影響相當重要，他也建議所有學弟妹，一定要敞開心胸，全心投入課業和活動之中，發自內心享受。

IMBA執行長陳春龍表示，IMBA成立至今已有超過350位畢業生，遍布全球50幾個國家，撐起了廣闊的人脈網絡，不論畢業多久，你都是IMBA的一份子，這個大家族永遠張開雙手歡迎你。■



畢業不是終點，而是另一個起點！IMBA 100級畢業生合影。

IMBA

齊心協力！

政大IMBA龍舟隊划出佳績

文、圖／IMBA辦公室

由22位分別來自12國同學組成的「NCCU IMBA」國際龍舟隊，在6月8日參加一年一度的「新北市龍舟賽」，在強敵環伺之下，同學們團結一心奮力划出重圍，在預賽中取得小組第2名的佳績，儘管未能進入準決賽，但全體同學展現高度團隊合作精神，表現值得讚許。

政大IMBA自2005年開始，每年端午節都會號召同學組隊參加龍舟比賽，連續8年從未間斷，更讓端午龍舟競賽，成為IMBA每年重要的傳統活動之一。今



連續8年端午節都會號召同學組隊參加龍舟比賽，儼然成為IMBA每年重要的傳統活動之一。

年的隊伍由來自12國共22位同學組成，IMBA學生會秘書丁正玉（Phatra SAE-TING）表示，由於部分在職生白天還要上班，特別將練習時間安排在每周六上午，為了不要耽誤9點的上課時間，同學們甚至在清晨5點半就開始練習，雖然真的很累，但大家也都甘之如飴。

雖然端午節是華人重要的三大節慶之一，但是大多數台灣同學都是第一次拿起槳划龍舟，對這些遠道而來的外國朋友而言，更

是充滿新鮮感。來自秘魯的甘亞柏（Abel Canchari de la Cruz）指出，從來沒有想過自己會有機會划龍舟，不論是練習過程和比賽結果，都是相當難忘的經驗，如果明年有機會，一定還要報名參加。

今年龍舟隊隊長，加拿大同學Grant Leach表示，IMBA真的是向心力很高的團隊，儘管大家都非常忙碌，還是願意為了這次的比賽抽空練習，這種團隊榮譽感真的很讓人感動。

值得一提的是，除了參賽的同學之外，

其他同學都主動到場搖旗吶喊，聲勢浩大讓場邊其他的對手都刮目相看，不論最終成績如何，團隊合作的過程和IMBA的凝聚力，這種無形的收穫絕對遠大於實質的獎勵，更讓人珍惜回味。■



同學之間展現高度合作精神，在彼此心中留下深刻記憶。

AMBA

校友齊聚分享心得

強化聯結 接軌產業趨勢

文、圖／AMBA辦公室

7月6日，政治大學商管專業學院碩士學位學程（AMBA）舉行「校友產業座談會」，邀請AMBA百餘名校友出席，從企業主角度出發，期盼提升校友連結並與現今產業趨勢無縫接軌。

商學院副院長別蓮蒂老師致詞說道，「AMBA成立校友會後非常活潑，甫第二年已決定舉辦大型活動。未來將在企研所校友會中，成為分支校友會，共享企研所資源互相支援。」AMBA校友會會長歐明哲表示，AMBA經過黃秉德老師與別蓮蒂老師的創新概念及栽培，後面的經營模式仍須彼此幫忙，維持政大校友互利、互助、互惠的精神。前AMBA執行長黃秉德老師則說明，「期盼透過校友會的成立，讓畢業與在學生能夠做好準備，將產業訊息無私分享給彼此，並有所成長。」

在「專業經理人發展」主題，95級校友暨花旗VP葉慶信指出，歷經圓山飯店、傳播公司及花旗銀行等轉換，「彈性、責任與企業的穩定發展」是身在社會的關注焦點，也是一種對自我避險、投資的概念。歷經金融風暴的危機，讓他更省思如何獲得跨領域、對現狀有所警覺的能力，因應環境的變化。

在「產業解密」主題，94級校友暨Abbvie GM吳碧芬分享，「惟有認真做事，把握當下才是最重要的。」她談到，從小護

士到藥廠總經理的路上，常在危險中遇到機會才懂得改變，她引用達爾文所說，「最強的物種不一定會生存，而是最有適應力的才行。」提及公司運作的方式更應該從病人為優先，帶來健康，才是永續生存的企業原則。95級校友暨People Search公司組長朱翊菲鼓勵，如何與公司或與客人懂得談判、互相信任，才能懂得設身處地為自己獲得良機，「充分表達工作期望，但應保留空間讓雇主看到未來潛力，才能把握機會。」這是她認為求職者應具備的良好態度，才不會有讓雇主卻步的情況產生。

福福好創意公司執行總監洪佳吟，「在一無所有的情况下，還能成功行銷產品，才可以稱自己是個行銷人。」這是她的創業動機。

對於文創產業的前景，她仍憂心提到，文創產業雖說新興，媒體關注許多但資源不足，需要更多企管背景投入獲得利基。登特美國際公司總經理黃雲豪則呼籲，不同產業不同專長，更應該謹慎評估各方風險，「興趣加上細心」，才能走得長遠。漢昇生物科技公司副總經理陳志泰與永豐創投經理鄭師安亦分享轉換跑道過程中，後來創業的不同經歷，讓人印象深刻。

由於許多出席者彼此熟識，座談氣氛搞笑融洽，休息過程中校友們彼此交流，如同校友吳碧芬所提醒，「既然選了不一樣的路，就讓自己的人生，有點不一樣！」■



商學院別蓮蒂副院長（左一）與AMBA校友會歐明哲會長（右一）共同主持第二場次座談會。



商學院別蓮蒂副院長與企管系副教授黃秉德共同於活動後與所有校友合影。

MBA

102級MBA駐足宜蘭

經營團隊領導力

文/MBA辦公室 圖/許智傑

6月7日，政治大學企業管理研究所（MBA學位學程）在宜蘭傳統藝術中心舉辦為期三天的異地授課－團隊經營與領導課程，商學院副院長別蓮蒂、企管系主任韓志翔、授課教師黃秉德、非玩不可創意文化有限公司總監郎祖明與綠光劇團經理劉長灝共同參與，打造新一代MBA新生的魔鬼訓練。

在三天的密集課程中，「擁抱伴侶」團隊活動與分享小故事，學生有感而發，提到過去在NPO組織的熱情消耗殆盡的經驗為例表示，直至身處同理心、而非指揮的角色，才開始以彼此解決困難為導向，取代一人領導的公雞團隊；另一方面，也有學生因為家人突然的生病，讓他在企業的衝刺上，才更瞭解到家人的重要性。

郎祖明強調，「在活動進行中，儘管團隊想到拍手來解決方法，卻馬上被其他團隊所模仿。」這就如同各種IT產業由於同質性且門檻各

因素，造成後進者瞬間模仿的態勢，因此，培養彼此間信任感才是能讓團隊長久合作的堅石。黃秉德老師也補充，「主動的團隊夥伴，想盡辦法大聲吸引夥伴，但同時亦有被動式觀察環境的隊友，如何相互幫助、瞭解隊員們各自特質來合作。」都是很重要的企業課題。企業管理學系系主任韓志翔也呼籲，團隊課程中，特定組織旨在信任與領導彼此互助的氛圍，才能成功達成目標，在作人處事上，也才能敞開心胸學習。



同學們將莎士比亞經典故事改編成企業寓言，並賣力演出呈現成果。

102級MBA學生閻雲襄說，活動中更瞭解到除了大聲疾呼，更要專心傾聽夥伴聲音，才能找到正確方向；許覺元同學則談及，當感覺到干擾慢慢變少，聆聽其他人聲音，遇到困難，冷靜下來判斷情勢，才能真正與隊友互相達成任務，這是很享受很開心的過程。黃秉德老師鼓勵，「一個適當領導人，必須學著讓新進的成員清楚、快速地融入團體當中，是該盡的責任，也是希望透過這些模仿活動，讓大家學到的一點。」別蓮蒂老師則說明，後進的成員在學習模仿時，就如同企業經常必須適應新主管、或者領導腳步太快想放棄的念頭，這都是職場上常遇到的困難。

在「再造傳藝」的單元中，小組共同商討並規劃專案計畫，「幸福傳藝愛一生」與「時空桃花園」，運用油紙傘、婚禮籌辦小花車、原住民文化園區、名設計師合作商品等，將在地結合商機。連三天各式活動中，「鏡子與我」、「猜拳一條龍」以彼此模仿動作來培養如何仔細敏銳觀察他人專長與行為；「跳舞ABC」則不僅訓練團隊默契、更結合創意思考；最後，「莎士比亞劇本改編」的演戲活動，李爾王、馬克白的現代劇，藉著MBA學生的創意，在宜蘭活靈活現地呈現，為即將展開新學期的學生們，經歷了一場腦力激盪教育！

在「再造傳藝」的單元中，小組共同商討並規劃專案計畫，「幸福傳藝愛一生」與「時空桃花園」，運用油紙傘、婚禮籌辦小花車、原住民文化園區、名設計師合作商品等，將在地結合商機。連三天各式活動中，「鏡子與我」、「猜拳一條龍」以彼此模仿動作來培養如何仔細敏銳觀察他人專長與行為；「跳舞ABC」則不僅訓練團隊默契、更結合創意思考；最後，「莎士比亞劇本改編」的演戲活動，李爾王、馬克白的現代劇，藉著MBA學生的創意，在宜蘭活靈活現地呈現，為即將展開新學期的學生們，經歷了一場腦力激盪教育！



全體師生於活動後合影留念。

商學院院友 點滴分享

鄧學凱

(企管系第31屆)

回想畢業時，最大的願望就是不要回家養雞。結果，不知不覺一路從資策會智慧園區產業研究員到豐泰企業海外採購副總，回到了家族企業—凱馨實業。這種感覺如同大四當年上了由吳思華老師授課的「企業政策」，因為該門課是企管系總其大成，彷彿一路讀到了大四，才有了自己真的是企管人的感受。和自己在有了不同的工作經歷後，回到家族事業裡發光發熱般，一切都是在冥冥中水到渠成。

對於在政大的學弟妹們，我認為大學4年一定要狠狠的學，因只有這4年是人生中最完整的一段學習光陰，可利用這段期間找到學習的主軸並以此為中心，再往外發展；若沒有就多多參與各種不同的課程及課外活動。「因為只有靠著多方摸索，才能得到最多的靈感，這些來自四面八方的訊息，一定會帶給你人生不同的刺激，而這些都是你在接觸時想像不到的，唯有等到日後用到了、用上了，你才會突然感念到還好有上這門課，或是有聽到某一句話。」

最後，期許學弟妹們能開放心胸，千萬不要單純的只想做好一件事，比如單純唸書，或只是玩玩社團，廣泛地學習，並且用心耕耘，一切都會在該發散時展現出光芒。(本文摘自《政大企管系50週年系慶專書：卓越領航CEO》)

張活寧

(企管系第42屆)

我自小接觸流行音樂，從15歲當起饒舌歌手，從事過錄製音樂、歌詞創作，畢業後擔任過製片和音樂製作人等工作，有了行銷相關工作經驗後，我對老師們給予的知識與啟發充滿感激，也因此深刻體認到過去所學的行銷課程相當扎實。

以張愛華老師開設的「行銷研究」為例，從事公關和廣告業務時，時常運用到課堂上所學的實務，像是焦點團體訪談和前後測等行銷研究技巧。修過黃思明老師開的Web 2.0課程後，對當時蓬勃發展的網路產生興趣，並奠定相關能力，也讓自己隨時思考資訊背後的含意，這堂課所學讓我在百代音樂中負責擔任網路行銷企劃統籌時能夠發揮專長。另外，蕭國慶老師不只帶給我成本管理和策略發展的知識，也以身教建立起我飲水思源的人生態度，不辜負別人付出的善意，應加倍努力且回饋。

回想四年，除企管系的專業課程、老師的影響與系上活動外，學弟妹可把握機會多接觸其他系所的課程，多一些不同的體驗，且多會一種語言就多一些機會，給自己多些機會接觸不同領域的事物，豐富人生體驗，大學是容許犯錯的時期，不要害怕嘗試，也可藉此認識更多非企管系的同學，對未來拓展人脈亦非常有幫助。(本文摘自《政大企管系50週年系慶專書：閃耀未來CEO》)

姚建庭

(財管系第98級)

我今年剛從政大財管系畢業，當時同時跨系選修了許多新聞系及日文系的課程，希望將商學院所學與傳播理論結合，於是畢業後這段期間同時服兵役並準備著GMAT以及托福的考試，目的是未來能往行銷相關科系深造。

在政大的時光，許多課程與老師們給予知識與人生理念，讓我有許多啟發，例如屠美亞老師的「財務個案探討」藉由討論不同財務事件，發現理論課程不同，每個人對於案件都會有不同的解讀與看法，學習到事情沒有所謂的標準答案，而是如何傾聽他人意見並溝通；別蓮蒂老師的「消費者行為」，也轉變了我只做學問的壞習慣；還有大三時的實習經驗都讓我發覺，如何將所學與實務融會貫通的重要性。

經歷大學四年，無論是校內外，都有許多資源可以好好運用，特別建議給學弟妹在大學時光竭盡所能將自己該做的事情做到最好，最重要的是永遠要保持一個勇於嘗試的心，隨時調整自己的步調，將從生活當中獲得許多收穫。

院友分享邀約

「院友分享」單元是一個提供商學院大家庭成員互相交流、溝通的平台。因此，我們誠摯的邀請每一個「您」的參與——談談您在政大商學院的那段歲月，畢業以來的生活點滴……。凡熱情提供點滴分享之校友，我們準備了商院小禮品薄酬，感謝您的回饋！殷切期待您的回音。

欲分享的校友們，請選擇以下列方式與我們聯絡：

1. 將電子檔寄至 osaas@nccu.edu.tw
 2. 傳真至 (02)2938-7524
 3. 將紙本寄至「政治大學台北市文山區116 指南路二段64號逸仙樓3樓學生事務與校友服務辦公室」註明「院友分享」即可。
- 若有任何問題，請來電 (02)2939-3091 分機65391，謝謝您！

廣告邀約

由政大商學院發行的「院友通訊」季刊，是一本每季發行予各大媒體以及商學院歷屆畢業校友的優良刊物，定期介紹最專業的商學研究新知，並提供各領域校友最直接最強大的交流聯繫管道。

若您有任何公司訊息或廣告刊登等需求，我們提供價格公道的宣傳服務，歡迎您與政大商學院學生事務與校友服務辦公室高逸芬小姐聯絡，洽詢電話02-29393091 分機65391，或來信 osaas@nccu.edu.tw。

國立政治大學企業管理研究所 103學年度MBA學位學程



THE KEY TO INFINITY



Wow the World!

國際級MBA設計

1. 多元課程
2. 特色模組
3. 實務研習
4. 豐富資源與獎學金

103學年度 招生資訊

畢業標準: 50學分

學分費: 每學分NT\$ 5,000

學位名稱: 企業管理碩士 (MBA)

*相關費用及招生資訊, 依政治大學教務處公告為準

網路報名時間 | 102/10/2-10/7

歡迎有工作經驗者及在學菁英報名!

電話: (02)2939-3091 分機 85567

E-mail: mba@nccu.edu.tw

更多訊息, 請上活動官網:

<http://www.mba.nccu.edu.tw/>

索取即時資訊



2013政大企研所招生說明會





Chengchi College of

COMMERCE

我們誠摯地邀請您來協助商學院發展，希望在大家的努力之下，很快地我們就能邁向國際一流的巔峰，讓大家以身為商學院校友為榮。您的貢獻，不論金額多寡，我們都將致上感謝函及商院小禮品薄酬，謝謝您的熱情支持，為商學院追求卓越的過程中注入無比的能量。

政大商學院院長 唐揆

國立政治大學「商學院學術發展基金專戶」捐款意願書

基本資料

姓名／機構名稱：_____ 填表日期：____年____月____日

聯絡方式：電話：_____ 傳真：_____ 行動：_____

通訊地址：□□□-□□_____

電子信箱：_____

身分：政大校友，民國____年____系／所／班畢（結）業 政大教職員 家長 社會人士 企業機構

服務單位：_____ 職稱：_____

收 據

不寄收據 立即開立 收據保管，年底寄送

抬頭名稱：同捐款人 指定_____

寄送地址：同通訊地址 其他_____

(*捐款可100%自個人當年度綜合所得／企業營利所得總額中扣除。)

捐款方式

- 現金／填妥本單後，請至行政大樓6樓秘書處三組捐款。
- 支票／抬頭請寫「國立政治大學402專戶」；請填妥本單連同支票，以掛號郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」。
(*聯絡資訊於本頁下方)
- 郵政劃撥／請至郵局填寫郵政劃撥單，戶名「國立政治大學」，帳號「00148908」，請於備註欄註明「指定捐贈予商學院學術發展基金」。請填妥本單連同劃撥收據影本，傳真或郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」。
(*聯絡資訊於本頁下方)
- 匯款專戶／戶名「國立政治大學402專戶」，第一商業銀行木柵分行，銀行代碼「0071679」，帳號「16730107889」，請於備註欄註明「指定捐贈予商學院學術發展基金」。請填妥本單連同匯款收據影本，傳真或郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」。
(*聯絡資訊於本頁下方)
- 信用卡捐款／填妥本單後，傳真或郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」，或逕至政大捐政網站 <http://donation.nccu.edu.tw> 進行線上捐款，即完成捐款手續。
(*聯絡資訊於本頁下方)
- 持卡人姓名：卡別：VISA MasterCard JCB
- 卡號：_____
- 發卡銀行：持卡人簽名：_____ (需與信用卡簽名一致)
- 有效期限：西元20____年____月
- 本人同意以本信用卡捐助國立政治大學商學院學術發展基金專戶，方式如下：
- 一、於民國____年____月，單筆捐款新台幣_____元
- 二、自民國____年____月，至民國____年____月，固定每月捐款新台幣_____元

政治大學商學院 學生事務與校友服務辦公室

聯絡電話：(02)2939-3091分機65391高逸芬助理 傳真：(02)2938-7524 地址：台北市文山區116指南路二段64號 逸仙樓3樓309室
網址：<http://osaas.nccu.edu.tw> 電子信箱：osaas@nccu.edu.tw

政大商學院「院友通訊」季刊

讀者意見調查表



為了提供院友們更好的服務品質，並促進本院與學長姐們的交流，煩請撥冗填寫此份意見調查表，您的任何意見都是我們進步的動力！為感謝您的熱情參與，凡填寫本份調查表並成功回傳者，我們將從中抽出20名幸運院友，贈閱《今周刊》雜誌一年份！殷切期待您的回音！

個人基本資料

姓名：_____ 畢業系/所/班：_____ 畢業年度：_____

電子郵件：_____ 服務單位：_____

聯絡電話：(公)_____ (宅)_____ 手機：_____

聯絡地址：_____

意見調查

1. 您對於刊物內容是否滿意？ 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
2. 您較喜歡的是哪些部份？（可複選）專題報導 封面故事 商院視窗 學程專區
院友分享 無
3. 您覺得那部分最需要改進？（可複選）專題報導 封面故事 商院視窗 學程專區
院友分享 無
4. 您對政大商學院「院友通訊」季刊的感想：
非常好，讓我覺得學校沒有忘記我們 還不錯，可掌握母校最新動態 沒有感覺，收不收都無所謂
不是很好，浪費資源並造成我的困擾 其他_____
5. 您是否再願收到此刊物？ 是 否 希望收到電子季刊即可
6. 除了上述意見，您對商學院「院友通訊」季刊內容有以下建議：

7. 您是否知道商學院校友服務辦公室提供以下服務：（可複選）
寄送畢業生聯合履歷冊給企業 舉辦校友返校演講 寄發商學院院友電子報
協助校友辦理校友證，享受校友權益 協助校友對學校捐款
協助企業提供在校生實習機會 協助企業或校友提供在校生獎助學金
協助校友與在校生交流
8. 您是否願意參與上述服務？請表達您願意參與的項目與方式？

9. 您希望商學院能提供更多哪些校友服務？

欲參加抽獎活動者，請於102年10月31日前填妥此表格，回傳至24小時傳真專線：(02)2936-7524，我們將於11月8日進行抽獎，抽獎結果將公告於商學院學生事務與校友服務辦公室(OSAAS.nccu.edu.tw)網頁，並以電話通知得獎校友。

- 註：1. 本抽獎活動僅供政大商學院院友參與。
2. 為加強校友服務，商學院學生事務與校友服務辦公室特別架設一互動式網站OSAAS.nccu.edu.tw。除公告各式講座暨徵才、實習訊息。亦提供您直撥線上點閱本刊物及商學院電子報。歡迎大家踴躍參觀利用本網站。
3. 感謝今周刊出版社股份有限公司熱情贊助本活動。
4. 贈閱之《今周刊》雜誌一年份含平信郵寄之郵資，若要改為掛號寄送須另補差額。