

# COMMERCE

陽光般燦爛的  
女強人

政大統計系 第10屆傑出校友

# 吳惠瑜

商學院ETP使愛必達  
偏鄉冬令營圓滿落幕

政大IMBA團隊晉級  
2014年霍特獎區決賽

普渡名師親授企業策略  
IMBA學生掌握決勝關鍵

科技童心獲肯定  
第五屆企業永續創業競賽落幕



## 各位商院校友平安：

2014伊始，全球期盼著海嘯後的春天可以到來，商學院也在過去的累積下持續開展，今年可望不只在台灣，也在亞太地區展現影響力。

近期本院有幾項重要的進展也與各位分享：

### (一) AAPBS亞太商學院學術研討會 五月政大登場

「2014年亞太商學院學術研討會」將於五月在政大舉辦，這是AAPBS相關會議第一次在台灣舉辦。今年我們將以「商業倫理（道德）教學與研究」為主題，邀請亞太各商學院的院長共同討論各國企業倫理教育的機會與挑戰。

會中將邀請理律法律事務所所長陳長文，以及新加坡管理大學李光前商學院（Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University）院長及講座教授Howard Thomas進行專題演講，同時也邀請美國安隆公司前財務長Andrew Fastow進行分享。

其中，因為破產案而成為全球MBA教材的安隆前財務長也將特別為政大進行一場公開分享會，引導學生思考，指引未來可能擔任經理人的學生們面對艱困的決策環境與繁複的法令規範時，不需要了解法令規範了什麼，更能捍衛其背後的精神。

### (二) 台灣第一個以學院為品牌的商管個案中心 (CBCC正式上架)

本院為推廣個案教學，自2007年起相繼與哈佛大學及IVEY管理學院合作，代理發行其商學個案。本院教師與IVEY合作撰寫的台灣企業個案，在全球已經銷售近2萬5千份，被諸多國際頂尖學校採用為教材，其中由陳時奮老師以及張愛華老師所撰寫的「台灣7-Eleven：便利商店因應新市場環境的調整」更榮登2012—2013年銷售前二十名。近年來本院也積極培育個案教學教師，除已薦送46位教師赴哈佛研習個案相關課程，也陸續舉辦多場國內及國際個案教學工作坊。

為了積極推動「個案教學」，商學院比照哈佛與IVEY商學院模式，成立台灣第一個以學院為品牌的個案平台-「政大商管個案中心」(Chengchi Business Case Center, CBCC)，集結教師個案，整合推廣。平台已於2月17日正式上線，目前有策略管理、公司會計、組織與人力資源管理等領域之個案上架，成為我們推動個案教學的重要里程。

商學院院長

唐松  
敬上

# 感謝 Thanks

國貿系 李宏騫先生 財管所 王銘鑫先生  
EMBA 奚仲豪先生 會計系 陳信宏先生  
商院校友陳光亮先生

您的慷慨解囊，讓政大商學院能朝向國際一流的商管學院大步邁進，再次感謝您的熱烈支持！



發行人：唐揆  
指導教授：張愛華  
總編輯：高逸芬  
協辦同仁：張家華、楊文敏、蔡明潔、徐筱涵  
鄭玉珠、林欣賢、鄭玉君、楊惠蓉  
鍾育珠、馮心樺、朱韶華、林展億

發行單位：政治大學商學院  
發行地址：台北市文山區指南路二段64號  
電話：(02)2939-3091 分機65391  
傳真：(02)2938-7524  
網址：<http://osaas.nccu.edu.tw>  
執行編製：今周刊代編部  
電話：(02)2581-6196 #338  
網址：[www.businesstoday.com.tw](http://www.businesstoday.com.tw)  
美術編輯：豐子娜  
印刷：科樂印刷股份有限公司  
中華郵政台北誌字第543號執照登記為雜誌交寄

商學院「院友通訊」季刊，是一份專屬於政大商院人的刊物。2004年6月創刊，每3個月一期，平均每期發行量21,000份，歡迎有興趣者免費索取。本刊物亦可於政治大學商學院學生事務與校友服務辦公室網頁「商院季刊」瀏覽點閱。

索取辦法：  
(1) 請親自至政治大學商學院「學生事務與校友服務辦公室」索取。  
(2) 請致電服務專線(02)2939-3091分機65391，洽詢高逸芬助理。  
(3) 來信 [osaas@nccu.edu.tw](mailto:osaas@nccu.edu.tw) 註明刊物索取。

# CONTENTS

MAR. 2014 No.39



14



18

## Special Report 專題報導 >>>

- 4 數位人文與商學院  
資訊管理學系特聘教授－蔡瑞煌  
5 從選擇權市場看企業併購  
財務管理學系－湛可南教授專訪

## Cover Story 封面故事 >>>

### 8 陽光般燦爛的女強人

政大統計系  
第10屆傑出校友

# 吳惠瑜

## Snap Shots商院視窗 >>>

- 11 商學院企業導師計畫 Career Workshop《把自己放在對的位子》  
12 提升教師教學能量旅程 個案教學法精進營  
13 研華文教基金會與商學院產學合作 商管中文個案座談會  
14 商學院ETP使愛必達 偏鄉冬令營圓滿落幕  
15 國際商學榮譽學會入會授證 38位商院優秀生加入  
16 2013年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會

## MBA Bulletin學程專區 >>>

- 17 班聯會1688傳愛募款  
為英士國小學童籌得兩年營養早餐  
18 政大IMBA同學勇闖日本  
創下跨國參與MBA競賽首例  
19 政大IMBA團隊晉級2014年霍特獎區決賽  
20 普渡名師親授企業策略  
IMBA學生掌握決勝關鍵  
21 踏出創業夢的第一步！  
IMBA研究生商業競賽圓滿落幕  
22 科技童心獲肯定  
第五屆企業永續創業競賽落幕

## Life Sketch院友分享 >>>

- 23 平行線的交叉相遇  
政大銀行系76級同學畢業26年後重聚

# 數位人文與商學院

資訊管理學系特聘教授—蔡瑞煌

文 / 國立政治大學資訊管理學系特聘教授 蔡瑞煌

Questions：「數位人文是什麼？有什麼是與商學院有關？」日新月異的資通訊科技（Information and Communication Technologies, ICT）改變了人們的日常生活，也使得傳統之服務產業（包括人文、藝術等產業以及公部門）在其服務內涵、規範、社會實踐等方面開始發生質變。例如傳統商店的角色與功能不斷受到線上購物之衝擊；網際網路使得資訊和知識的傳播得以無遠弗屆，使得訊息的傳播空間劇變；社交媒體之快速擴展使得訊息的擴散速度以及人們的通訊方式劇變；數位典藏之成果本是具有全民公共財之性質，卻因法令而遲未成真；而數位內容衍生出眾多態樣之侵權行為。此外，各國政府近年積極提倡文化創意之概念，加速傳統之人文藝術在其內涵、規範、實現等方面之質變。例如美國大都會博物館發展創意設計衍生商品，使得不少遊客到了大都會博物館，在紀念品部門的時間還比欣賞館藏文物久。國內的故宮和台灣知名瓷藝品牌「法藍瓷」合作，以郎世寧畫作「桃花」而衍生出創新設計作品「桃花雙燕」。精緻的瓷器讓故宮典藏名畫融入民眾生活當中。

人文社會科學學科（包括商學學科）之學者亦知覺到，這兩股力量（ICT應用以及創新）質變了學科內涵、規範、社會實踐等方

面。人文社會科學學門進而開始研究所謂的數位人文之範疇。

四年前，偶然的機緣，筆者發現故宮也正在這股質變的潮流中尋找新的定位，也幸運地與多位政大學者一起啟動了國科會之「故宮博物院的科技化服務創新」整合型計畫。故宮成為一個實驗場景，以探討科技／系統的導入與應用可能影響故宮服務創新與價值創造之重大變數，而其研究也涵蓋探索台灣如何由經濟發展掛帥到重視文化資產，進而再利用，以及如何讓文化產業的創新成為國家競爭力的面向之一。

故宮很多的（有形和無形）文化資產已數位典藏化和文化創意化，而且量和質亦已可觀，但是過程中面臨了多項挑戰，而民間、政府、學界各方對其所得的豐碩成果亦有不同的聲音和想法。換言之，故宮個案帶來了眾多有趣且實際的實務議題。例如，故宮能否擁有動態能力，以持續地躍進式服務創新？動態能力意指組織適當地採用、整合及再結構內部與外部組織技能及資源的能力，以符合組織在變動環境下之策略和管理需求。另外，故宮大量導入科技應用及服務創新之成本效益被質疑。這些數位典藏和文化創意成果之社會推廣尚未完整成形，而多數民眾無法充分體驗到其成果之美，進而質

疑故宮是否該再投入更多的資源於耕耘數位人文。

數位人文可視為數位內容之擴散行為所形成的現象和氛圍。數位內容之擴散行為乃意指，已成形之數位內容在社會上所進行之推廣或實踐活動，使得相關之社會人士感受到或知曉。數位人文可延伸為應用ICT所促成之數位內容服務，而形成數位人文提供者與顧客之間的商業應對行為。在此之資通訊化服務（ICT-enabled service）乃意指這些應用ICT所促成之數位內容服務。因此，數位人文可分體與用兩部分來說明：數位內容為體，而資通訊化服務乃為用。例如，數位閱讀、數位觀賞和APP服務是常見之資通訊化服務例子，其服務內容本體是數位內容。

目前與數位人文相關且最被看好的ICT乃為與雲端運算相關之技術。與雲端運算相關之技術又可分伺服器端、網路與客戶端三部分來說明：伺服器之儲存和運算等技術為伺服器端之核心技術，電腦網路技術（例如WiFi）和通信網路技術（例如3G、4G或5G）等為網路之核心技術，而數位行動載具（例如：notebook PC、Tablet PC、Smartphone、e-book）等技術乃為客戶端之核心技術。

從上述之體與用之觀點，可歸納出下列數位人文不同於傳統人文之處：

1. 數位人文之呈現可同時應

用多種內容型態，包括文字、聲音、音樂、影片、動畫等型態。

2. 數位人文可附加電腦程式，而擁有人機互動之功能，包含目錄、查詢、即時索引、記錄、註記、書籤等功能。
3. 數位人文可附加社群網絡之功能，包含閱讀 / 觀賞之分享、評論等功能。
4. 數位人文可透過數位行動載具攜帶方便，即時取得。
5. 數位人文之用即是資通訊化服務。

數位人文之服務產業（或服務產業之數位內容化）要耕耘的是一方興未艾之領域，加上ICT及其應用日新月異，因此本服務產業將會充滿了許多資通訊化服務之躍進式創新。從管理學門之觀點，躍進式服務創新之過程及成果會面臨多項挑戰；同樣地，數位人文服務產業之躍進式服務創新過程及成果，應會面臨多項挑戰。想當然爾，商學院可以貢獻其擁有之服務、資通訊化服務以及服務創新之相關經驗和知識。

可是，如同數位人文服務產業之驚覺於年輕族群之大力擁抱ICT應用以及創新，而苦思因應之道，商學院及其長期經營之產業也正在此波濤洶湧之洪流中，摸索其變革之道。商學院應可從觀察數位人文之實驗場景中，摸索、探討服務、資通訊化服務以及服務創新之相關現象和知識之演變。■



### 關於 蔡瑞煌

**現職：**國立政治大學資訊管理學系特聘教授

**學歷：**美國加州柏克萊分校  
大學工業工程與作業研究博士

美國加州柏克萊大學  
工業工程學系碩士

國立清華大學核子工程學系學士

**經歷：**國立政治大學資訊管理學系系主任

國立政治大學商學院  
PERDO辦公室主任

# 從選擇權市場看企業併購

## 財務管理學系－湛可南教授專訪

文 / 商院小記者 鄧舜之

**企**業購併後，對公司而言，產生的價值究竟有多大？這個問題，無論是在學術或是實務上，都值得深究。政大財務管理學系湛可南教授，和香港大學林則君教授與其博士生葛麗，以「Informational Content of Options Trading on Acquirer Announcement Return」為題，提出新的方法，作為評估企業購併好壞的指標。

過去的研究有提出幾種方法，來評估一件企業購併案所帶來的潛在價值及效益。例如用現金購買公司，通常會比用股票購買好。因為以發行新股來進行購併，可能代表主併公司股價過高，購併後股價易大幅下滑。而買未上市公司，通常會比買上市公司有價值，因為未上市公司沒有市場價格，不會受到市場炒作。湛可南這份研究，則是提出以分析個股的選擇權作為依據，判斷一件企業購併的好壞。

湛可南表示，研究中使用的指標是三、四年前才於學術上發展出來的，是根據購併案宣告前的買權波動性和賣權波動性之間的差距以進行分析。在選擇權市場中，買賣權的價格，隱含了投資者對標的物未來價格波動性的預期。假設買權的波動性相較於賣權

的波動性大，代表投資人看好股票上漲，並對未來的併購案抱持信心。

湛可南指出，這篇論文可以從主併公司的視角為出發點。公司藉由與股票市場高度連動的選擇權市場的反應，來審視未來的併購究竟好或不好。對公司而言，如果市場解讀正面，信心會增加；負面的話，則要思考這件事是否尚未取信於大眾，或是這場購併，真如市場所預測無法帶來綜效。企業併購影響深遠，若投資者不滿意、不看好，會反應在市場上。因此以公司管理者的角度來看，投資市場可作為公司決策的依據之一。

這篇論文的另一個角度是研究資訊交易者（informed trader）的交易行為。資訊交易者是指機構投資人（institutional investors）或公司內部人（insiders），透過其所掌握的特有資訊而進行證券交易的投資者。學者在過去的研究中指出，股票選擇權市場上的交易，可以預測未來的股價。

這裡有兩個有趣的議題，第一、為何資訊交易者，會選擇選擇權市場呢？湛可南說：「買賣選擇權，槓桿效果比標的物來得高。」股票買權和賣權的價格相對低，卻可以產生與股票連動的波動性。另外，股票市

場的交易有時會有限制，例如不允許某些特定股票放空，但選擇權市場沒有這些限制。因此，握有資訊的人，可能較傾向到選擇權市場進行交易。第二個議題是資訊交易者是否掌握了市場尚未反應的資訊？湛可南的研究顯示資訊交易者在購併案宣告前已在選擇權市場上交易，而其資訊交易的指標（亦即買權和賣權在波動性的差距）可以預測未來購併案宣告時股票的市場反應，這樣的結果代表資訊交易者確實掌握私有資訊，而這些資訊對公司未來發展，有重大的影響。

這篇論文即將於財務類國際一級期刊「Journal of Financial and Quantitative Analysis」上發表。湛可南說，比起他過去的研究，這篇相對順利得多。他表示：「過去的論文，從研究、完成到發表，少則五年，多則七、八年，這篇的時程相對短了許多。」他指出，研究並撰寫論文雖然不容易，但更困難的過程反而是發表。因為國際一級期刊不一定會接受投稿，就算幸運通過初審，後續審查論文的過程間，也經常要來回修改，重跑資料，改寫論文等等，常常又要花費幾年的時間。

湛可南分析，這次研究發表順利，除了歸功

於與優秀的研究夥伴合作，選題也很重要。當初研究團隊曾與數位國際知名學者談到研究構思，大家認為可以用公司重大事件來研究資訊交易者的行為，而非像過去的研究使用市場上所有的公司為樣本。由於重大公司事件具有重要的訊息，並誘使資訊交易者進行交易，所以研究的結果更為顯著。這是為什麼這篇論文採用美國的併購案為研究對象。他指出，很多時候，研究不是一蹴可幾，必須得到好的點子和方向，才能順利進行。

台灣的選擇權市場不活絡，同樣的研究方式不太可能在台灣市場中複製。但湛可南說，類似的方法，或許可應用在台灣權證市場上。未來也會考慮在資訊交易上作更多更深入的研究。

湛可南認為，研究和教學相輔相成。他在EMBA的課上，會提出比較多實務的個案當教學題材，和學員也多半偏向討論業界的情況。他表示，跟學員交流，常常可以擦撞出靈感的火花，對研究很有幫助。湛可南說：

「研究有成果時，可以拿來與大家分享。而學員的實務經驗，也會促使我思索、修正研究方向，讓學術研究能跟現實接軌。」■



## 關於 湛可南

**現職：**國立政治大學財務管理學系教授

**兼職：**宜鼎國際股份有限公司獨立董事

**學歷：**美國伊利諾大學香檳校區財務系博士

美國伊利諾大學香檳校區財務系碩士

國立交通大學管理科學系學士

**經歷：**香港大學經濟金融學院副教授

國立台灣大學財務金融學系副教授

美國凱斯西儲大學財務金融學系助理教授

元大證券總經理室及承銷部

# 陽光般燦爛的女強人 吳惠瑜

政大統計系  
第10屆傑出校友



「這張是捷元副總經理身份的名片，賺錢用的；這張是家長會長身份的名片，捐錢用的。」從初見面交換名片時談吐中，這位叱咤科技業的女強人吳惠瑜，便散發出源源不絕的精力及幹練的氣魄。

文／商院小記者 鄧舜之 攝影／冠賢

「統計系真的不好讀！」吳惠瑜說，那時大一才結束，班上就有四分之一的人轉系，還有好多人必修科目被當。那時他們稱中正圖書館是「奶油蛋糕」。因為大家覺得中正圖書館的外形實在很像一個大蛋糕。吳惠瑜在政大求學期間，印象最深刻的，就是一群同學窩在「奶油蛋糕」裡面，互相抄筆記、寫功課。

雖然吳惠瑜後來投入科技業，不是統計相關的工作。可是她認為，統計系的訓練，讓她很擅長綜合、歸納、分析。無論是看報表、聽報告或處理事情，她都可以從雜亂無章的東西中，理出需要的資訊。

## 成功=努力+熱忱+堅持

吳惠瑜畢業頭幾年換了幾次工作，最後到了英特爾（Intel），從業務助理開始做起。因為學習



同學好似姐妹激盪出花漾青春年華。

能力好，加上當時的英特爾正在迅速成長，一年後總經理就要升她為業務助理的主管。但是吳惠瑜希望有更多發展，主動要求要當業務工程師。

然而，業務工程師一定要科班出身，也就是電子、電機系的畢業生，總經理本來不願意。但吳

惠瑜意志堅定，因此總經理同意讓公司其他業務工程師幫她培訓，從電機系的基礎課程，例如電子學、電磁學開始學習。吳惠瑜非常認真，一年後的畢業考順利過關。通過專業知識的考驗後，公司接著要她證明她能夠把產品賣出去，半年內要有1,000萬美金的業績。為達目標，吳惠瑜非常勤快，甚至賣出超過預定百分之十的業績。這樣的成果展現了她的實力，加上努力不懈，吳惠瑜一路從業務工程師、到負責台灣、亞洲經銷商通路，最後成為第一位台灣區的女總經理。

吳惠瑜表示，這過程中當然遇到不少挫折。

像是在英特爾當業務工程師時，有些客戶仍然會因為她非本科系畢業生，質疑她的能力。另外，吳惠瑜離開英特爾，被王雪紅挖角到威盛做副總經理時，也遇到不少困難。威盛是台灣本土的公司，公司行事作風和美商差距非常大。在英特爾待了十六年，吳惠瑜深受美國公司文化影響，因此她花了很長一段時間適應。吳惠瑜還透露，其實她剛到威盛時非常自卑。因為雖然她在英特爾位置高，但畢竟是分公司，多半是美國總部做決策，分公司負責執行，但威盛是個總公司，性質截然不同。再者，威盛裡面的人，很多是從像麻省理工學院等學校畢業的高學歷份子，談得都是些非常深奧的技術規格，吳惠瑜有時無法跟上。

吳惠瑜回家告訴先生在威盛遇到的困境，她的先生跟她說：「你不要去跟那些大菜比，你要當的是特色菜。」意思就是，不用去跟人家比學問，而是要找出自己的優勢。吳惠瑜最熟悉的就是國際業務行銷，因此她憑藉著行銷能力和其他的專長，在威盛立足。「特色菜」的故事，也因而成為往後吳惠瑜勉勵所有人的話。

除了先生的鼓勵，吳惠瑜這一路上也遇到了很多貴人、良師指點。最大的影響，就是恩師陳朝益告訴她，她既然賺了錢、有了成就，就應該要對台灣社會有所貢



## 關於 吳惠瑜

**現職：**捷元股份有限公司副總經理、台北市建國中學家長會會長

**學歷：**國立政治大學統計學系

**經歷：**美商鳳凰科技資訊(股)全球副總裁暨大中華區總經理

必陞科技總經理暨研碩電腦副總經理

威盛電子股份有限公司副總經理

美商英特爾台灣分公司客戶服務代表、OEM業務工程師、亞洲區經銷通路經理、台灣分公司總經理

荷商V&V電腦公司採購、高林大貿易商業務助理、台灣昌寶LED工廠物料管理、生產管理

**獲獎紀錄：**1988和2004兩度榮獲英特爾成就獎 (IAA, Intel Achievement Award,俗稱英特爾奧斯卡金像獎)

2003榮獲天下雜誌臺灣企業界最有影響力的20位女企業家

**另類經歷：**2007罹患腦膜瘤開刀、菌血症、髖關節股骨頭缺血性壞死（雙腿均已置換人工髖關節）

獻。因此，吳惠瑜向英特爾美國總部爭取，每年的英特爾國際科學展中，提供台灣十位參賽學生、十位隨隊老師的來回機票和食宿費用，替台灣未來的科技人才開創好的起點。另外，她也著手「Teach To The Future」的教師培訓計劃。過去台灣老師用電腦教書的情況不普遍，吳惠瑜便向總部申請經費、教材，經由教育部批准，花了多年時間，從每個學校挑選一些種子教師，學習如何利用電腦教學，再回去教其他的老師。吳惠瑜說，雖然已經離開英特爾多年，回想起來，她還是很高興當時有替台灣盡一點心力。

## 戰勝病魔 人生新扉頁

就在事業一帆風順之際，於2007年，吳惠瑜被診斷出腦瘤，必須開刀取出。幾個月後，又輪流開了髖關節左右腿。這三場手術，徹底改變她的人生觀。原本吳惠瑜在英特爾時，因為收入頗豐，錢也花得兇，尤其酷愛奢華精品。吳惠瑜分析，「或許是因為我來自萬華的貧戶，有一天終於可以隨心所欲地花錢時，就不太節制。」

回憶當時腦瘤壓迫神經，讓她的左半身麻痺。術後因為麻痺讓她無法吞嚥，口水從嘴角流出。看護見狀，遞衛生紙給她擦，沒想到她卻抓不住。那一瞬間對吳惠瑜來說，簡直是震撼教育。當時就算名利雙收，職場上呼風喚雨，轉眼卻連一張衛生紙都沒辦法握住。她立刻醒悟，所有的榮華富貴、名牌精品都是過眼雲煙，對人生沒有太大的意義。

大病初癒後，吳惠瑜重新檢視自己的人生價值。她把過去買的精品通通送人，轉而積極投入



吳惠瑜（中下）參加政大比賽舞出曼妙優美的「敦煌」。

單純奉獻的活動。除了到處演講分享自己的故事，也擔任建國中學的家長會會長，發揮組織能力，將家長會經營得有條有理，並關注教育走向，隨時和其他家長們分享最新的教育新聞及資訊。她覺得最重要的是，把每一天當成人生最後一天過，不讓自己遺憾。她說：「這

樣子，即使下一秒就離開了，也能夠帶著笑容走。」

不管在職場或業餘活動中都發光發熱的吳惠瑜，總給人精力充沛、勇往直前又充滿熱忱的形象。但吳惠瑜透露，自己原本是個退縮的人。她說：「我排行老么，從小就覺得就算天塌下來，也有爸媽跟哥哥姊姊頂。」因此無論求學階段或是剛入社會的前幾年，吳惠瑜都安於做受管理的人，不喜歡扛責任。直到進了英特爾，成為業務，案子若出了問題要扛責任，才開始慢慢學習有事要一肩攬下。她因此深信，人有無限潛能，只是需要被激發罷了。

談到對未來的期許，吳惠瑜認為，台灣已經從科技為王的年代，變成通路掛帥的時代。以前靠的是產能、技術，現在則必須握有通路，掌握最多的客戶群，才能勝出。因此她期許未來透過建構更好的網路行銷模式，把捷元的通路行銷做得更好。

對自己，吳惠瑜則希望能對社會有更多的貢獻，用樂觀積極的態度，鼓舞受挫的人。她笑說：「現在我的髖關節是人工的，可說是名符其實的「鋼鐵人」，但我還是每週都去跳舞。我想告訴所有無論是健康有狀況、心靈陰鬱的人，我可以這麼有精神，你也可以。」 ■

## 商學院企業導師計畫

Career Workshop《把自己放在對的位子》

文 / 商院小記者 許晏榕 圖 / 商學院

**商**學院學生事務與校友服務辦公室(OSAAS)與EMBA校友會於2013年開辦第一屆企業導師計畫，目的為同學提供與業界溝通的橋梁，除了感謝EMBA校友會理事長金慶柏等六位企業導師的支持，在同學們的熱烈反應下，將陸續於學期間舉辦多次交流互動，為雙方帶來更多的幫助。

本次由企業導師之一的許美鈴學姊發起，於102年12月17日晚間舉辦企業導師職涯座談會—Career Workshop《把自己放在對的位子》，邀請到EMBA 93級校友，目前任職於藝珂人事顧問公司東北亞區總經理陳玉芬(Cindy Chen)，與學弟妹分享職涯規劃的六大要點：



商學院企業導師計畫合影。

### 商學院企業導師計畫

- 本計畫由商學院學生事務與校友服務辦公室與EMBA校友會於2013年9月合作開辦，第一屆企業導師團隊共有六位校友熱情參與，分別為EMBA校友會會長金慶柏、EMBA校友會榮譽理事長宋文琪、EMBA校友會常務理事丁金樹、EMBA校友會常務理事王劭仁、EMBA校友會監事許先越與EMBA校友會秘書長許美鈴。本計畫之目的為提供同學與業界溝通互動的橋梁，與職涯發展的諮詢。除了各企業導師小組內的聚會外，亦舉辦組間的交流活動，包括：主題講座、企業參訪等活動，期望為商學院學生於畢業前帶來更大的助益。

了解自己、隨時進行職涯規劃、十大關鍵步驟、人脈建立與學習、網路的個人品牌以及積極、樂觀且嚴謹的態度。

Cindy學姊首先分析了企業求才與新鮮人求職兩者的立場差異，表示企業多看重求職者的溝通能力與解決問題的執行力；而與舊有的招募制度相較，如今更希望新鮮人具備專業能力、職涯規劃力與輪調移動力。接著，Cindy學姊更提醒學弟妹在面試與撰寫履歷前，應先進行工作職務分析，充分了解職務所需與工作目標，則可據其內容表現自我長處，亦可提及過去經歷並以量化方式輔以說明，但切記一定要為不同職務進行客制化的面試策略。

此外，十大關鍵步驟主要分為三個大方向：分析自我專長與策略、展開求職行動與管理職涯的轉換，目標是為自己做好完全的職涯規劃，以應未來市場的人力需求。而建立人脈是課堂所沒有教授的，Cindy學姊除了強調其重要性，也分享了許多不同的方法，但只要以真心好意結交朋友，關心留意細節，自然可為自己贏得好人緣。

分享結束後，Cindy學姊更率領藝珂顧問群與在座同學們進行小組討論，顧問們也不吝分享職場經歷，說明各產業的工作概況與企業求才要求。討論活動熱絡之於，同學提問也欲罷不能並給予極大的迴響，相信本次活動將帶給同學職涯規劃更多的想法。

## 提升教師教學能量旅程

### 個案教學法精進營

文、圖 / 商學院 Perdo 辦公室

**商**學院首次主辦之「個案教學法精進營」已於102年12月21、22日圓滿落幕，超過30位台灣商管學院教師齊聚政大，兩天研習營中，由本院個案教學資深團隊－司徒達賢教授、于卓民教授以及彭朱如教授共同主持，透過實際案例討論與錄影回顧分析，讓學員們充份掌握個案教學的要義。

「以個案教學法之過程，作為實際個案討論基礎以推廣教學法。」是本次研習營之重點目標，在漫長的教學生涯中，其實教師最需要能探討自我的教學方式，因此透過實際錄影回顧的方式，才能沉澱並提升教學技巧，亦可從中獲得寶貴的教學能量。

第一天早上的課程，由彭朱如老師帶領

學員們示範個案教學，下午則是錄影回顧，藉由互動討論，分享個案教學所需要的技巧及準備工作等議題；第二天的課程早上分別由成功大學鄭至甫老師、曾瓊慧老師（第一組）及台北科技大學張文華老師、東華大學周慧君老師（第二組）帶領商學院碩班同學實際個案教學，參與的同學不但在課程堂中積極與教師們互動亦同時表達自己的獨特見解，讓自願上台試教的教師們會後紛紛驚嘆同學們的表現。

其中，哈佛商學院出版中心東北亞區域經理王云珍，特別參與這兩天的盛會，她表示很享受這二天的知識饗宴，課堂中的氛圍好得超乎想像及期待，比較過去參加過美國哈佛大學及東北亞國家舉辦的許多個案教學研習營，從沒有這麼精緻化的教學，希望今年亦可與政大一起合作舉辦海峽三地的研習營，而這二天的震撼教育，也給了她更多的啟發。

最後司徒老師鼓勵參與教師們，教學個案是多練習就會進步，相信只要有心必定會越教越好，如果教了十幾年還是單向溝通，教書將流於俗套、索然無味，所以要想辦法在工作中追求樂趣、變化，以及追求成長的機會，而「個案教學」就是很好的改變方式，願與大家共勉之。

于卓民老師亦表示，很高興大家在研習營期間的參與及付出，個案討論對老師是一個挑戰，由於必須針對學生隨時提出來的問題回答，所以建議老師們平時要廣泛的閱讀、大量汲取知識，除了包含理論部分更要掌握企業界的實務現況，以充實並提升教學能量。■



王云珍經理致詞。



彭朱如老師示範個案教學。



精進營大合照。

## 研華文教基金會 與商學院產學合作

商管中文個案座談會

文、圖 / 商學院 Perdo 辦公室

研華文教基金會與商學院之「商管中文個案計劃」，自2012年開始啟動，由商學院及參與式教學及研究發展辦公室（PERDO）籌劃，並邀請院內多位知名教授帶領博士生及全台各地多所院校新銳教師共同合作開發撰寫，計劃主要目的為在地經驗承襲與培育精進教師，最大的效益將有助本院個案寫作與教學能量之傳承，對業界而言，將有益於產學交流，促進企業透過個案研究激發內部創新。

本計畫2013年共完成5個個案，分別為（1）IMAX研華科技：劣勢的贏家－蕭瑞麟、張瑜倩老師，（2）IFRS：緯創資通的轉型

引擎－周行一、周玲臺、梁嘉紋、詹凌菁老師，（3）2012中國女式皮鞋第一品牌：達芙妮的品牌之路－彭朱如老師，（4）東京都生活服務－林月雲老師，（5）動態合作－台灣玻璃團隊TTG－許牧彥老師，目前皆已上架於政大商管個案中心。

102年12月20日的商管中文個案座談會中，加入計劃的老師們分別上台說明個案內容，以及個案發展撰寫之後所形成之產學合

作效益；研華股份有限公司劉克振董事長也特別現身說法闡釋產學合作之價值，並提出以產學合作方式藉由外部導師進而促進企業創新，引領研華創新動能，在於公司除了要有明確願景，也要擁有上下同仁的支持，透過這樣的作模式，提升精煉公司高階主管經營管理執行力，進而降低企業風險。

2014年的「商管中文個案計劃」即將開始，屆時亦將舉辦個案試教及成果發表會，歡迎有興趣之校內外教師、業界主管及企家班優秀校友們共襄盛舉。■



上：研華公司劉克振董事長致詞。

下：蕭瑞麟老師個案說明現況。

## 商學院ETP使愛必達

偏鄉冬令營圓滿落幕

文、圖 / 商學院國際事務辦公室

**政**大商學院英語商管學程ETP（English Taught Program）志願服務隊，於1月17日前進桃園縣復興鄉三光國小舉辦英語冬令營；四天三夜的美好時光轉瞬即逝，不論是ETP同學或是部落小朋友們皆滿載而歸，並相約下次再見。

三光國小附近居民大多仰賴務農及零工維生，當地盛產水蜜桃、甜柿以及桂竹，若逢農忙時節，就連孩童都需參與採收工作，所幸本次ETP營隊出團正值寒冬，讓部落小朋友們有閒暇可以參與英語營隊，一起同樂。

ETP同學們的英語表達能力流暢，除了本身對英語學習充滿熱情，更要歸功於ETP老師們用心良苦，設計各種專業並嚴格的訓練課

程。本次ETP同學們秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，自發組成志願服務隊，精心設計各種遊戲關卡，透過唱歌、闖關、晚會等各種形式，讓偏鄉小朋友們在快樂的氛圍中學習英文。

前往偏鄉舉辦營隊的同學既興奮又緊張，尤其經過四天三夜的相處之後，對這些部落長大的小朋友有更深的了解和認識。同學們也觀察到，即便是一年級的小朋友，都會自己洗碗、分配打掃工作，甚至在玩樂之餘，也會想到要回家幫父母工作，展露出成熟的一面。

風管系二年級陳世同學表示，這些偏鄉小朋友和城市小孩生長背景完

全不同，也讓我們更了解因材施教的重要，為配合他們活潑好動的個性，在教學中融入節奏明快的遊戲，才能抓住小朋友們的注意力。企管系二年級李孟潔同學則說，三光國小的小朋友們十分純真，表達也很直接，就算有些微爭吵，下一秒又抱在一起玩，互相分享遊戲贏得的玩具與糖果。金融系二年級陳育琳同學表

示，經由這次活動體會到原住民的弱勢與資源匱乏，因此更珍惜自己所擁有的一切。

藉由這次活動，也讓ETP同學們發現城市和偏鄉享有的資源真的天差地別，不但讓他們更能珍惜自己所擁有的，也學會回饋和分享給他人，四天三夜的時間雖然短暫，但感動卻將長存於心，期盼同學們能持續秉持感恩的心，為社會盡一己之力。 ■



上：ETP同學在活動中與小朋友互動良好。

下：偏鄉小朋友們在快樂的氛圍中學習英文



商學院ETP使愛必達，偏鄉冬令營圓滿落幕。

## 國際商學榮譽學會入會授證

38位商院優秀生加入

文、圖 / 商學院國際事務辦公室

國際商學榮譽學會（Beta Gamma Sigma, The International Honor Society）政大分會於102年12月6日舉行第六屆會員入會典禮，共有38位優秀商學院學生獲此殊榮成為會員。政大分會會長唐揆頒發證書及象徵著該學會三個信念：榮譽、智慧、熱誠的學會之鑰給每個新會員，勉勵這些優秀學生未來繼續努力。

國際商學榮譽學會（BGS）成立至今已有一百多年的歷史，全球會員來自170多個國家，超過50萬人，為全球最大商學榮譽學會，目的在鼓勵表揚傑出的商學學生，促進個人和專業的傑出表現。只有通過AACSB認證的學校才有成立國際商學榮譽學會（BGS）分會的資格，而政大商學院也於2008年經該學會總會認證成立政大分會。

該學會的信念就從名稱的三個概念中表現，Beta代表著榮譽，Gamma代表著智慧，Sigma代表著熱誠。學會政大分會會長，也是商學院院長的唐揆在入會典禮上詢問新會員們，「你們是否願意接受並遵守榮譽、智慧、熱誠

的準則？」，全場獲得入會資格的優秀學生大聲回答「我願意（I will）」。

「入會對各位有一生的功效，出國念書要記得放在履歷裡面。」已經入會30年的會長唐揆提醒新會員們，入會是最高榮譽，對未來工作發展與申請學校都非常有幫助，他也強調非常高興同學們把入會當作有意義的事情，而該學會所倡議的信念也的確是商管教育裡非常重要的價值準則。

「得到入會資格非常榮幸，相信對未來幫助很大，可以認識更多人，並有更多機會參與交流活動。」身為38位入會菁英之一的國貿系四年級蔣佳家，個人經驗非常豐富，曾到英國伯明罕大學交換學生，並參加系上國際學術研討會，發表小組論文與日本、韓國、越南的同學相互交流。蔣佳家表示，未來想到美國念MBA，相信入會之後對出國

留學很有幫助，因為入會後資源豐富，申請國外學校也更容易得到獎學金。

2013年新入會成員的科管所碩士二年級李柏毅表示，入會非常的有價值，不但更容易看到學術論文的消息，未來也將有更多機會到國外發展。李柏毅表示，希望自己未來能從事社會企業相關的工作，他也非常欣賞重視永續發展、環境保護的企業，而學會提供了許多企業職缺相關資訊，因此他認為入會後可幫助自己未來到國外發展更佳順利。

根據學會總會規定，必須大學學業總成績達到班級前10%，或研究所學業成績達到20%的學生才能申請入會，入會資格相當嚴格，2013年能脫穎而出的38位商院學生都十分難得。入會典禮活動最後也在新會員們與政大分會會長唐揆合影留念下圓滿落幕。■



BGS鼓勵表揚傑出的商學學生。



國際商學榮譽學會入會授證38位商院優秀生加入。

## 2013年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會

文、圖 / 科管智財所

一年一度的科技管理學會年會於102年11月29日在高雄第一科技大學盛大舉行，這次政大科管智財所獲得多項殊榮，會後的晚宴上同學們亦有出眾的表現。

### 政大科管智財榮獲多項論文獎

科技管理博士論文獎方面，獲獎為蘇惟宏「新創事業掌握創業機會與調整營運模式之研究－探索性研究」，指導老師為溫肇東老師和于卓民老師，內容主要是嘗試探索具有動態性的營運模式，以保持與時俱進的競爭力。楊燕枝「創新合作體系中治理機制對體系動態穩定性之影響」，利用質性研究的方式探討組織間的治理機制，以助於創新產出與動態穩定性，論文的指導老師為吳思華老師。

科技管理碩士論文獎得獎者有嚴健好「複雜科學觀點探討企業內部創業」獲得優等獎，內容是利用對應的新觀點分析內部創業的關鍵



政大科管智財所吳豐祥老師代表領獎。



政大科管智財所所長邱奕嘉老師（中）、吳豐祥老師（右）與張瑜倩老師（左）和全體學生合影。

成功因素。江馨瑩「以競合策略的觀點探討企業虛擬通路與實體通路的互動關係」也獲得佳作的肯定，研究主要是藉由競合策略的觀點來探討實體通路的企業經營虛擬通路的過程與競合關係，得獎的兩位學姐指導老師皆為吳豐祥老師。

在EMBA碩士論文獎，由蕭瑞麟老師所指導張彥成撰寫的「動態競爭下的劣勢創新：以台灣工業電腦產業為例」榮獲優等獎。

### 科技創業・服務創新

這屆年會的研討會主題為「科技創業・服務創新・共創科技管理新典範」。科技創業分為創投與新創事業，主要以科技商品化的能力為主，分列以下子題：創業與創投、科技策略、行銷等子題進行探討。服務創新為服務科學中的一項重要指標，透過服務設計來使服務更有效率，並尋求創新的服務型態。會中分為服務科學

與技術、創新商業及社會服務等議題，本所林雅萍學姐也分享了以7-ELEVEN再脈絡化的例子來探討服務創新。最後共創科技管理新典範將科技管理分為雲端科技新趨勢與企業E化管理、組織與人力資源管理等議題進行研討。

### 舞出團隊合作與活力

經過豐富的研討、論文發表後，當晚在高雄第一科技大學的學生活動中心舉行晚宴。表演節目各校同學無不使出渾身解數，政大科管智財所的學生也將苦練數周的成果展現出來，本次表演融合時尚、街舞與國標舞，深深吸引在場同學與嘉賓的目光，獲得了滿堂喝采！■

# EMBA

## 班聯會1688傳愛募款

為英士國小學童籌得兩年營養早餐

文、圖 / EMBA辦公室

**對**很多人來說，102年12月13日只是普通的日子，但對宜蘭市四季國小英士分校的一群偏鄉孩童來說，卻是充滿喜悅的彩色星期五，政大EMBA班聯會為了讓這群小朋友感受到暖暖的愛，特地邀請他們從宜蘭到台北一日遊！

英士分校的小朋友在EMBA學長姐的陪伴下，由宋文琪學姐先安排到台北知名地標101大樓的85層觀景台，鳥瞰大台北美景，震撼了他們小小的心靈，驚呼聲此起彼落。緊接著由李雅清學長安排了精緻的鐵板燒午餐，讓小朋友們大啖美味與營養兼具的一餐，也體驗了從未嘗過的鐵板燒料理。

此時也安排了驚喜橋段，由100級文科資張彥成學長扮成聖誕老公公，在現場將學長姐的愛心送給小朋友，聖誕老公公也傾聽他們的願



英士國小孩童由EMBA學長姐的陪伴，在木柵動物園渡過了開心的下午。

望，有些小朋友希望自己能成為運動選手，有些則希望爸爸不要愛喝酒，現場相當感性。

用過午膳後由楊永芳學姐招待，帶領英士小朋友前往台北市立動物園，孩子們過去只能在書本或電視上看到的動物和昆蟲，栩栩如生且近在眼前，第一次見到這麼多可愛動物，情不自禁流露出純真的笑容。

而晚上《冬歡·1688》活動，也非常令人感動，EMBA傻瓜劇團親自演出給英士國小學童，發現這群偏鄉原住民小朋友，長期以來有著缺乏營養早餐的問題，因此透過這次冬歡活動，募得25萬元做為小朋友明年的營養早餐經費，現任傻瓜劇團團長101級國金組張煒寧學姐感動地說：「我們不只能提供早餐，還能發揚愛心，成為EMBA的傳統。」

而更大的驚喜還在後頭，EMBA學長姐個個樂善好施，在晚宴現場立即籌措了第二年的營養午餐經費，代表接受善款的英士國小校長黃承志從EMBA季延平執行長手中接下，一時不能言語，黃校長感動地說：「非常感謝各位的愛心能傳送到偏鄉國小，各位的溫暖讓他們露出很棒的笑容。」



晚宴現場立即籌措了第二年的營養午餐經費。

(接續下一页)

英士小朋友們雖然因為晚歸問題，未能親到現場，但也特地做了一張很大的感謝卡片給政大EMBA班聯會，訴說他們的感謝之情，許

多學長姐一張張翻閱小朋友充滿感激之情的卡片，看得眼眶泛淚，而這正是1688活動所傳達的意涵。■

# IMBA

## 政大IMBA同學勇闖日本

創下跨國參與MBA競賽首例

文、圖 / IMBA辦公室

4位來自政大IMBA的同學，勇闖日本參加由加拿大麥基爾大學日本分校MBA（McGill University）以及日本青山大學共同舉辦之日本MBA個案競賽（Japan MBA Case Competition，JMBACC），儘管未闖入最後決賽，但出色的表現仍得到評審讚賞，也創下IMBA同學首次參與跨國競賽的先例。

本次活動是由宏都拉斯國同學Luis發起，號召了Manuel Sieber、Jarek Garcia以及來自泰國的Phatra Sae-ting，組成最國際化團隊，從賽前幾個月就開始摩拳擦掌。由於這是IMBA同學首度參與類似的競賽，沒有任何前例可循，不論準備方向或競賽內容都要靠同學們自己摸索，在政大老師與業界人脈不遺餘力協助下，透過一個又一個的個案演練，建立破解問題的邏輯思維，並且能夠循序找出解決方法。

本次個案主題為日本最大社群網路公司Gree Inc.，該企業雖然在日本境內之發展已趨近飽和，如今面對外來競爭者步步進逼，如何發展國際化策略將成為決定企業成敗的關鍵，IMBA的同學們決定以跨國發展輔以大量技術背景開發新遊戲為策略主

軸，飛往日本和來自各地的菁英同場較勁。

面對來自全日本9所學校共12組團隊的競爭對手，在第一輪的決選中僅有3組隊伍能夠勝出。IMBA的同學們集所學之大成，結合總體經濟、個體財務、策略以及國際視野等長才，加上傑出的簡報能力，讓評審大為讚賞，美中不足的是，因為無法提供具體的財務數字為佐證，讓他們最後和決賽失之交臂。

參賽同學表示，儘管沒有得獎，但透過觀摩決賽隊伍的發表，他們也從中學習到個案競賽的分析技巧，數月來投入的大量心力與時間，著實獲益匪淺，不論結果如何，他們都扮演了開路先鋒的角色，而本次參賽經驗，更將成為學弟妹們未來出國競賽時，參考依循的重要指標。

IMBA學程旨在增進同學們的國際視野，培養解決問題的能力，進一步建立管理思維，透過企業個案競賽的參與，正是讓理論實踐於實務的最好方法。同學們自發性參與跨國個案比賽，在兼顧學業的前提下，運用額外時間準備比賽，精神難能可貴。■



IMBA四位同學代表政大前進日本參與MBA個案競賽，和全球精英同台競逐表現亮眼。

# IMBA

## 政大IMBA團隊晉級 2014年霍特獎區決賽

文、圖 / IMBA辦公室

全球知名的霍特獎基金會（Hult Prize Foundation）在1月宣布，政大IMBA團隊於區域競賽中脫穎而出，將前往霍特商學院杜拜校區參與第五屆霍特獎區域決賽，將和來自各國的菁英們共同角逐美金一百萬元的創業獎金。

霍特獎（Hult Prize）成立於2009年，至今已有超過24,000名高教菁英學生參與角逐，該獎項旨在為全球商學系學生提供發展社會企業的平台，並解決當前全球面臨的重大議題，鼓勵學生們善盡社會責任。2014年霍特獎競賽主題，由美國前總統柯林頓（Bill Clinton）在2013年的柯林頓全球倡議（Clinton Global Initiative）年會上選出，將特別針對城市貧民區的非傳染性疾病，提出具體解決方案。

政大IMBA的團隊由來自宏都拉斯的Luis

Quilico、台灣的Chih-Chia Snow Hsieh、印度的Martin David，以及泰國的丁正玉（PhatraSae-ting）共同組成，他們從全球150國超過350所商學院共一萬多名申請者中脫穎而出，於3月7日8日前往杜拜進行區域決賽。

本次區域決賽將於霍特國際商學院（HULT International Business School）遍布全球的六個校區：波士頓、舊金山、倫敦、杜拜、上海、聖保羅等地同步舉辦，各區只會有一組勝出隊伍。

而這六組團隊會在夏天進駐企業育成中心，接受創業導師的指導和建議，進一步改善他們的事業計畫，並於9月齊聚紐約，在柯林頓全球倡議（Clinton Global Initiative）年會中一決高下，最後優勝團隊，將從美國前總統柯林頓手中接下美金一百萬元的創業種子基金。

霍特獎執行總裁阿什卡（Ahmad Ashkar）表示，全球有超過10億萬人生活在貧民區中，並且大部分得不到足夠的醫療服務，顯見各國政府未能為貧民區中患有慢性病的人提供積極的幫助，而非政府組織受困於有限的資源，通常選擇將關注重心放在傳染性疾病上。因此，霍特獎作為新興社會企業家的育成平台，將以服務弱勢族群為首要目的，號召全球創新者提出具體的改革方案。 ■

### 霍特獎

### HULT Prize

- 由霍特國際商學院校友阿什卡（Ahmad Ashkar）於2009年創立，得到霍特家族以及柯林頓基金會的資助。成立至今共舉辦過四屆霍特獎，共吸引超過2.4萬名高等商學菁英學生參與，旨在解決全球最緊迫的問題，為全球最大聚焦於社會福祉的學生競賽。
- 參考網址：[www.hultprize.org](http://www.hultprize.org)

### 霍特國際商學院

### HULT International Business School

- 霍特是世界最具國際性的商學院，透過其遍布全球的六個校區，波士頓、舊金山、倫敦、迪拜、上海和聖保羅舉辦地區競賽，為霍特獎提供支持。該商學院提供工商管理碩士、高級管理人員工商管理碩士、碩士和學士學位課程。
- 參考網址：<http://www.hult.edu/>

# IMBA

## 普渡名師親授企業策略

IMBA學生掌握決勝關鍵

文、圖 / IMBA辦公室

**寒**冷的假日早晨，一群學生聚精會神的聽課並舉手發問，究竟是甚麼樣的吸引力，讓同學們願意放棄溫暖的被窩早起上課？原來是美國名校普渡大學（Purdue University）劉秀明教授開設的「Strategy and Business

Modeling」（策略與商業模式），這門被譽為IMBA必選修課之一的課程，每年都吸引30 40名學生爭相選修，就為了一睹名師風采。

面對IMBA多元化的學生背景，劉秀明教授本身也具有完備的國際化經驗和跨產業的專業知識，她不僅擁有英國倫敦大學博士學位，並在美國佩珀代因大學（Pepperdine University）取得MBA，同時也是俄亥俄州立大學（Ohio State University）預防醫學和藥學碩士，工作足跡遍布美、法、香港及台灣，專業領域從新藥研發的化學專業，跨足到國際品牌行銷經驗，獨特的學經歷，讓她更能以自身經驗勉勵並指導IMBA的同學們，勇於面對跨文化挑戰。

在林月雲教授的邀請之下，劉秀明教授每年都會利用寒假時間回台授課，短短三周之內，完成50個小時的課程，雖然時間緊湊但課程內容卻絕不濃縮，尤其是一天8小時馬拉松式的課程，還要同時抓住學生的注意力，著實是一大挑戰。不過，劉秀明教授表示，除了時

間壓力外，面對工作背景、文化價值觀完全不同的學生，要在課堂上引起共鳴相對困難，因此，她一直鼓勵課堂發言和討論，在同學間建立溝通平台交換想法，期盼能幫助同學建立靈活的思考模式，在面對瞬息萬變的商業世界，能準確命中問題核心，找出最佳的企業發展策略與商業模式。

劉秀明教授認為，政大IMBA為同學提供了相當難得的機會，在課堂上就能和來自世界各地的人交流合作，搶先體驗跨國企業的工作氛圍，藉由跨文化的團隊合作，讓同學們學習調整自己的步伐，找到個人定位以及和他人合作的方法，換言之，雖然IMBA的課程設計是以多元文化為基

礎，但回歸到核心，正是希望同學們能培養包容不同觀點的雅量。如同她過去面對不同客戶，現在也會以相同的態度和學生們相互交流，激勵他們能突破自己攀上顛峰。

政大IMBA不只擁有來自全球各地的外籍學生，更廣邀頂尖名校師資來台授課，在台灣打造出首屈一指的國際級MBA授課環境，正是要讓同學提早面對全球化商場的挑戰，搶先規劃個人職涯發展的致勝戰略。■



美國名校普渡大學劉秀明老師親授企業策略。



IMBA學生把握課程，掌握決勝關鍵。

# IMBA

## 踏出創業夢的第一步！

IMBA研究生商業競賽圓滿落幕

文、圖 / IMBA辦公室

由政大IMBA台灣創業沙龍聚會 (the Entrepreneurship Society in Taiwan, EST) 主辦的研究生商業競賽，於102年12月8日進行最終決選，來自5所學校共13組創業團隊絞盡腦汁，角逐總獎金18萬元的獎項，最後由IMBA研究生Melisa獨得首獎殊榮。

政大IMBA台灣創業沙龍聚會旨在幫助想要創業的新興企業家找到一條出路，並且將難得的台灣企業精神永續傳承，因此，在過去一年內舉辦超過15場活動，邀請台灣知名商界人士及國際創投基金管理者，以創業導師及過來人的角色，分享創業之路的各種經驗；這次他們更首度嘗試舉辦商業競賽及創業共識營，期盼能透過活動激發出研究生們的創業夢想，為台灣的新創產業市場盡一份心力。

台灣創業沙龍聚會表示，每個人在日常生活本來就會產生出許多好點子，本次競賽活動的目的，就是給大家一個展示平台發揮，讓小小的想法有機會茁壯成熟，為了讓初步的想法能夠更佳系統化，主辦單位於102年10月14日起至12月1日舉辦為期八周的創業共識營，在業界和學界組成的導師團隊帶領下，透過邏輯

思考以及系統化的方式歸納，學習面對創業所遇到的各種困難，不論是產業定位、消費者研究、顧客群分析等，依依建立解決方案。

經過八周的創業共識營，共13組創業團從初選中脫穎而出，角逐最後三項大獎，主辦單位邀請了政大商學院教授、業界經理人，以及創投人士擔任評審，將針對參賽者的提案，給予最有助益且實質的回饋。

值得一提的是，除了前三名之外，NCCU Oath Club以及愛芬尼行銷顧問（Affinity Asia Consulting）也贊助特別獎的獎金，評審內容以涵蓋最具前瞻性想法、貫徹永續發展概念以減少對社會環境負擔為目標的計畫、導入創新科技技術、完備風險管理、改善生產力以及能源利用效率，以及維持服務品質和利潤等指標，選出多個特別獎。



IMBA學生首次舉辦全英文商業個案競賽。

本次競賽不但提供在校生接觸商場的契機，將心中的創業藍圖付諸實行，並從經驗豐富的前輩們身上，了解產業趨勢並汲取寶貴經驗，讓所有抱持創業夢的同學，能夠踏出實踐夢想的第一步，並以此為契機，開展出輝煌的創業版圖。■

# MBA

## 科技童心獲肯定

第五屆企業永續創業競賽落幕

文 / 校訊記者李佳怡

圖 / MBA辦公室

由企研所（MBA）舉辦「第五屆企業永續創業競賽」準決賽及總決賽2月15日登場，12組團隊簡報後評選出最後四強對決，最終由「愛綠活Treat&Tree」團隊榮獲「豐永續發展獎」，「玩工具廠Toy Factory」團隊榮獲「陶氏永續創新獎」，取得赴歐洲的全額海外研習獎學金補助及獎狀。

「愛綠活Treat&Tree」組員由企研二謝文豪、詹涵宇、詹捷宇、資科所黃奕誠組成，他們結合環保、社群、遊戲、生活優惠等概念，以環保APP獲得「豐永續發展獎」，讓使用者能透過隨身攜帶的手機，在生活中實踐「綠色新生活」。

團隊表示，點子發想來自於之前參加其他綠色概念創意競賽，當時獲得全球第三名，「後來知道MBA的這個創業競賽，就把這個點子付諸實踐。」不過從點子到實際運用商業困



政大同學組成「愛綠活Treat Tree」團隊榮獲「豐永續發展獎」。

難重重，幸好經過兩次訓練營的業師輔導後，獲得更多實際的想法。目前正與一些單位洽談，希望未來能推出市場。

「玩工具廠Toy Factory」由四位臺大管理學院企業管理碩士專班（GMBA）二年級學生木下晃德、邱宏民、陳一華、山口傑西組成，以玩具資訊的交流平台榮獲「陶氏永續創新

獎」。他們說，放眼現代小孩都被高科技產品包圍，希望建立一個有趣的交流平臺，讓許多小孩能回歸玩具的世界，

「找回童心」。透過比賽，他們學習到如何讓想法更成熟，也能與業界人士交流，「是個很好的比賽」。

主辦單位還設立四項專業獎項，分別由「UP團隊」獲得「優質營運計劃獎」、「同心鞋力」抱走「優質投資標的獎」、「阿豆仔」贏得「優質永續思維獎」、「懷舊小屋」則拿回「優質創意獎」。

商學院副院長別蓮蒂表示，有鑑於臺灣學生過去在國外比賽時，在簡報時總是表現得很好，但到了Q&A就會失敗，因此今年特別設立一個特別獎。企研一駱玫如在準決賽簡報中，Q&A環節的優異表現令評審印象深刻，榮獲此特別獎。

經歷四個月的比賽終於結束，別副院長表示，雖然每年都很累，但大家都樂在其中，「每一份努力與付出都是值得的，所以我們才要一直做下去。」不論是贏或輸，她相信同學們在比賽中，都有一些收穫。

除了比賽經驗與獎項，別副院長提到，許多參賽團隊的優異表現令參與的公司企業印象深刻，紛紛表示歡迎同學加入。對此，參賽同學們也感到很興奮，對於加入大公司儲備幹部行列都躍躍欲試。■



經過激烈競爭，最終進入準決賽的12組隊伍透過競賽相互學習。

# 平行線的交叉相遇

政大銀行系76級同學畢業26年後重聚

山有山的高度，水有水的深度，沒必要攀比，每個人都有自己的長處；風有風的自由，雲有雲的溫柔，沒必要模仿，每個人都有自己的個性。

—〈中天夢想驛站〉讀者留言

文／銀行系校友陳幼彬

102 年 12 月 14 日，一個

有點斜風細雨的周六，好似大學時總有小雨的山城日子中，畢業廿六年重聚活動熱鬧地開始；「人生不相見，動如參與商」，超過四分之一個世紀的重逢，誠

如事後 Vincent 同學形容，是一場「因緣殊勝」的聚會。

因為協尋阿茂的大學摯友，意外獲知他在 2012 年遠赴天國的消息；聽聞之後、急尋親友，接獲遺作；詳閱文章、紀念相片光碟之際，除了讚嘆阿茂文采豐富、飽覽大陸山河外，未能及早獲悉病情、轉介治癌名醫，是一大悲痛；事後拜訪阿茂好友，了解他生前已有國中及諸多摯友們的盛情關懷，不想再驚動其他人，所以大學同學無人獲悉他告別式的訊息；感嘆「天人永隔」之際，也引燃我找尋同學、舉辦重聚的初心。

把握黃金時光，重新聯繫情感，為人生第三個廿五年儲備好友是重聚的初衷。辦重聚，是為了傳達一聲「同學你好嗎？」，也是為了問一聲「同學，May I help you？」；所謂的幫助，不是救世救民的至高境界，只是精神上的鼓勵，及必要時盡一點經濟上棉薄之力。全班 58 位同學，要在半



銀行系 76 級重聚相片。

年多找齊，是一件不可能的任務，但國內外同學們熱烈回應及協助，7 個月內找齊了 57 位；尋獲香港地區 8 位同學是最令人驚奇的一段過程，每找到一位同學，感覺就像在大海中找到一顆珍珠！彙集大家的資料

後，不禁莞爾，多數住在同一個城市、同一個地區的同學們，真有如平行線或地球系的恆星一般，四分之一個世紀中，竟從未有碰面的機會。

重聚活動除了導師、唐教官，共有 28 位同學出席，尤其感謝專程飛來的 7 位香港同學，及安排回國省親與出席的海外同學；面對香港同學們的熱烈出席，副召集人、Jacky、Robbin 等多位同學主動安排的接機，地陪導遊等活動，重現赤子情懷，最令我動容及感激。活動時光轉眼結束，事後整理照片及影片之際，回想大半年的籌備時光，才發覺聚會時刻實在短了些；同時日期安排匆促，無法讓全部的同學都到場，但下次再聚首已相約有期、指日可待。以上給在天上的阿茂，感謝他促成並幫助我們完成這件重聚的美事。

註：期待看到此文的政大同學及校友們，協助我們找到最後一位同學——當年前往澳洲發展的梁永光。

重聚公開粉絲頁 → <https://www.facebook.com/NCCUBANKING1987>

備註：銀行系已於民國 85 年更名為金融系



# 歡慶 50 政大企研校友回娘家

五十年來 政大企研熱血菁英  
開疆闢土 對臺灣發展帶來卓越貢獻  
在這歷史性的一刻 誠摯邀請您  
重溫學生時期的感動

群英領航 讓我們 再創高峰

- 產業研討會 4/19(六)10:00 政大商學院6樓頂尖學園
- 所慶晚會 5/10(六)18:00 內湖典華旗艦館6樓花田盛事廳

熱切期盼您的蒞臨，見證重聚的感動時刻！



# 政大商學院院友通訊

一份屬於政大商院人的刊物

# Chengchi College of COMMERCE

我們誠摯地邀請您來協助商學院發展，希望在大家的努力之下，  
很快地我們就能邁向國際一流的巔峰，讓大家以身為商學院校友為榮。  
您的貢獻，不論金額多寡，我們都將致上感謝函及商院小禮品薄酬，  
謝謝您的熱情支持，為商學院追求卓越的過程中注入無比的能量。 政大商學院院長 唐揆

## 國立政治大學「商學院學術發展基金專戶」捐款意願書

### 基本資料

姓名／機構名稱：\_\_\_\_\_ 填表日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日  
聯絡方式：電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_ 行動：\_\_\_\_\_  
通訊地址：□□□-□□□□  
電子信箱：\_\_\_\_\_  
身分：□政大校友，民國\_\_\_\_年\_\_\_\_系／所／班畢（結）業 □政大教職員 □家長 □社會人士 □企業機構  
服務單位：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_

### 收 據

□不寄收據 □立即開立 □收據保管，年底寄送  
抬頭名稱：□同捐款人 □指定\_\_\_\_\_  
寄送地址：□同通訊地址 □其他\_\_\_\_\_  
(\*捐款可100%自個人當年度綜合所得／企業營利所得總額中扣除。)

### 捐款方式

現金／填妥本單後，請至行政大樓6樓秘書處三組捐款。

支票／抬頭請寫「國立政治大學402專戶」；請填妥本單連同支票，以掛號郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」。  
(\*聯絡資訊於本頁下方)

郵政劃撥／請至郵局填寫郵政劃撥單，戶名「國立政治大學」，帳號「00148908」，請於備註欄註明「指定捐贈予商學院學術發展基金」。請填妥本單連同劃撥收據影本，傳真或郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」。  
(\*聯絡資訊於本頁下方)

匯款專戶／戶名「國立政治大學402專戶」，第一商業銀行木柵分行，銀行代碼「0071679」，帳號「16730107889」，請於備註欄註明「指定捐贈予商學院學術發展基金」。請填妥本單連同匯款收據影本，傳真或郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」。  
(\*聯絡資訊於本頁下方)

信用卡捐款／填妥本單後，傳真或郵寄至「政大商學院學生事務與校友服務辦公室」，或逕至政大捐政網站 <http://donation.nccu.edu.tw> 進行線上捐款，即完成捐款手續。  
(\*聯絡資訊於本頁下方)

持卡人姓名：卡別：VISA MasterCard JCB

卡號：\_\_\_\_\_

發卡銀行：持卡人簽名：\_\_\_\_\_ (需與信用卡簽名一致)

有效期限：西元20\_\_\_\_年\_\_\_\_月 卡片背面末三碼：\_\_\_\_\_

本人同意以本信用卡捐助國立政治大學商學院學術發展基金專戶，方式如下：

一、於民國\_\_\_\_年\_\_\_\_月，單筆捐款新台幣\_\_\_\_\_元

二、自民國\_\_\_\_年\_\_\_\_月，至民國\_\_\_\_年\_\_\_\_月，固定每月捐款新台幣\_\_\_\_\_元

### 政治大學商學院 學生事務與校友服務辦公室

聯絡電話：(02)2939-3091分機65391 高逸芬助理 傳真：(02)2938-7524 地址：台北市文山區116指南路二段64號 逸仙樓3樓309室  
網址：<http://osaas.nccu.edu.tw> 電子信箱：[osaas@nccu.edu.tw](mailto:osaas@nccu.edu.tw)

**謝謝您！請與我們保持聯繫～**  
**Thanks for keeping in touch !**

在此殷切地期盼學長、學姐們，能夠將最即時的個人資訊提供給我們。  
讓我們與您攜手，共同努力經營商學院大家庭！

**校友資料聯絡表**

姓名	性別	生日
聯絡電話 公	宅	手機
服務公司		
服務部門	職位名稱	
畢業系所		
畢業年屆	學號	
電子信箱		
聯絡地址		
建議與指導		

此外，如果您手邊有任何關於商學院過往歷史的照片、資料，  
歡迎您不吝將資料的複本或正本提供給我們，豐富商學院院史室！  
凡回傳資料聯絡表或提供過往歷史照片、資料者，我們也將準備商院小禮品薄酬，  
感謝您對商院的熱情回饋！

請您將以上資料郵寄至「台北市文山區116指南路二段64號 逸仙樓3樓309室  
國立政治大學商學院 學生事務與校友服務辦公室（OSAAS）」  
或直接傳真至（02）2938-7524，感謝您的熱情協助。

E-mail : osaas@nccu.edu.tw 電話：(02) 2939-3091分機65391 聯絡人：高逸芬助理

備註：校友個人資料僅供政大商學院與校友聯繫之使用，除非事先說明、或依照相關法律規定，  
不會將校友個人資料提供給第三人、或移作其他目的使用。