

一份屬於政大商院人的刊物

COLLEGE OF COMMERCE

呂智穎

政大財管系81級傑出校友

態度開放
執事嚴謹

台灣現代管理教育先驅
緬懷林英峰教授

翻轉MBA
未來職涯無限可能



政大商學院院友通訊

06. 2015
No. 42

NCCU Business Review 政大商業評論

推廣政大商學院教師們
多年來的研究成果
成為推動台灣社會前進之動力

台灣第一個
將商學研究科學普及的
管理新知網站

2014冬季刊已完成囉！

詳情請參考：<http://nccubr.nccu.edu.tw/index.php>或



政大商業評論

【政大商評2014冬季刊】

台灣第一個將商學學術研究知識科學普及的管理新知網站，透過深入淺出的採訪報導，將管理學術研究知識與當前趨勢議題結合，為產業與民眾提供前瞻、創新的新知與觀念來源。

而在本次季刊中，我們邀請了**于卓民**教授來分享他們數十年來對自身研究領域的精闢觀點，快來看看這期的政大商評冬季刊有哪些精采有趣的報導！

各位商院校友平安：

103學年度即將邁入尾聲，本院有幾項重要訊息與各位分享：

今年初，林英峰院長與世長辭，讓曾接受他提攜、照顧的師生、企業友人極為不捨。林院長貢獻台灣管理教育50餘年，推動產學合作、國際交流不遺餘力，並在擔任商學院院長任內，努力奔走，方興建了今日的商學院大樓，提供商學院師生優質的學術環境。為感念林英峰院長的無私付出，商學院透過潤泰集團尹衍樑學長捐款新台幣2,450萬元，於5月7日追思會上宣告啟動「林英峰青年學者計畫」，預計將提供本院22位新進教師的學術津貼；並設立「林英峰清寒獎助金」，協助家境清寒的商學院學生完成學業，希望林英峰院長的精神在院內繼續傳承。

由本院IMBA同學組成的「IMPACT」團隊，為解決貧民窟幼童教育問題所打造之「微型教育投資平台」，在全球兩萬多參賽隊伍中脫穎而出，榮獲2015年霍特獎的最後決選的六隊之一，將於9月赴紐約競爭美金100萬元的獎金，創下國內學生參加世界級創業競賽名次歷史新高。IMPACT團隊致力於「微型教育投資平台」發展，並於4月4日兒童節當天啟動第一個群眾募資計畫—在薩爾瓦多為貧童設立學校。我們也期許其他在創業競賽有優異表現的同學，能將創業計畫實踐，為社會創造更多價值。

本院EMBA今年第四度參加「玄奘之路商學院戈壁挑戰賽」。戈壁挑戰賽是亞洲商學院最富盛名的戶外賽事，這次本院EMBA同學不但參加人數創新高，還主動發起「政愛有情、戈壁無敵」公益募款活動，所得善款全數捐贈給慈善團體，將對自我挑戰擴大至對弱勢群體的關懷。5月9日EMBA代表隊在商學院舉辦了授旗誓師儀式，AB兩隊共18位隊員於5月25日全體平安完賽，獲得沙克爾頓獎凱旋歸來。

企業倫理教育一直是本院發展的重點特色。繼去年9月，本院完成全院倫理必修課程開設後，今年1月23日本院信義書院舉辦「企業社會責任與永續報告書工作坊」，邀請產、官、學界人士一同研討永續報告書發展趨勢及企業撰寫經驗交流。我們希望透過這個平台，能夠幫助企業更加認識CSR與永續報告書的真正價值，將永續發展的精神落實於企業策略規劃。

在院的發展部分，我們持續提升本院的學術品質。近年所聘任的新進教師在學術領域表現良好，研究獲得頂尖期刊發表；未來我們也希望透過精實課程、降低教師負擔，並藉由青年學者講座計畫輔助教師，精進教師研究環境及教學品質。

商學院院長  敬上

6



16



20



3 發行人的話

Focus 學院焦點

6 台灣現代管理教育先驅
緬懷林英峰教授

9 啟動台灣產業新思維
政大商業評論上線

Special Report 專題報導

11 再造企業良心價值
企業社會責任與永續報告書工作坊

14 商管中文個案贊助計畫
第二年成果發表會活動精采回顧

Cover Story 封面故事

16 態度開放 執事嚴謹
政大財管系81級傑出校友

呂智穎

Spotlight 企業前線

20 「了解」才能被了解
政大資管所83級傑出校友

許祐嘉

Snap Shots 商院視窗

24 BGS喜迎33位商院生入會
唐揆院長期許學生放眼國際、成為社會良心

25 健行 話舊 增情誼
政大銀行系系友 白色情人節走春



國貿系 李宏騫、會計系 陳信宏

財管所 王銘鑫、EMBA 奚仲豪

您的慷慨解囊，讓政大商學院能朝向國際一流的商管學院大步邁進，再次感謝您的熱烈支持！

- 26 **商院交換生 台灣初體驗**
文化與美食驚豔之旅
- 28 **老街賞春之旅**
中華政大統計系系友會平溪一日遊
- 29 **如何達到事半功倍的簡報技巧**
風管系系慶活動~職涯演講
- 30 **職涯啟航 開創未來**
政大風管30周年系慶活動系列~系友座談會
- 31 **科管智財所年度盛會-TIIPM Day**
選出第十屆協會理監事
- 32 **網軍突起 衝擊經營？**
以人文為根柢的服務創新

31



MBA Bulletin 學程專區

- 33 **花Young年華**
EMBA 103級春宴
- 34 **IMBA學生創立教育投資平台**
進入2015年霍特獎全球決賽
- 35 **行銷並建立MIT品牌價值**
IMBA校友Richard deVries：
盼能成為台灣中小企業國際化的推手
- 37 **實踐創意 互動交流**
2015年首發！IMBA校友會舉辦首屆創意派對
- 38 **翻轉MBA 未來職涯無限可能**
政大企研所力邀標竿企業經理人開講

33



發行人：唐揆 指導教授：胡昌亞 總編輯：高逸芬

協辦同仁：陳慧琦、蔡明潔、楊文敏、蔣彥欣、謝欣伶、徐筱涵、楊蕙榕、王豐璋、林欣賢、鄭玉君、陳嘉純、何釐琦、朱韶華、鄭秀真

發行單位：政治大學商學院 發行地址：台北市文山區指南路二段64號 電話：(02)2939-3091 分機65391 傳真：(02)2938-7524 網址：<http://osaas.nccu.edu.tw>

執行編製：今周刊代編部 電話：(02)2581-6196 #338 網址：www.businessstoday.com.tw 印刷：科樂印刷股份有限公司

中華郵政台北誌字第543號執照登記為雜誌交寄

商學院「院友通訊」，是一份專屬於政大商院人的刊物。2004年6月創刊，平均每期發行量21,000份，歡迎有興趣者免費索取。本刊物亦可於政治大學商學院學生事務與校友服務辦公室網頁「院友通訊」瀏覽點閱。

索取辦法：(1) 請親自至政治大學商學院「學生事務與校友服務辦公室」索取。(2) 請致電服務專線(02)2939-3091 分機65391，洽詢高逸芬助理。(3) 來信 osaas@nccu.edu.tw 註明刊物索取。

台灣現代管理教育先驅

緬懷林英峰教授

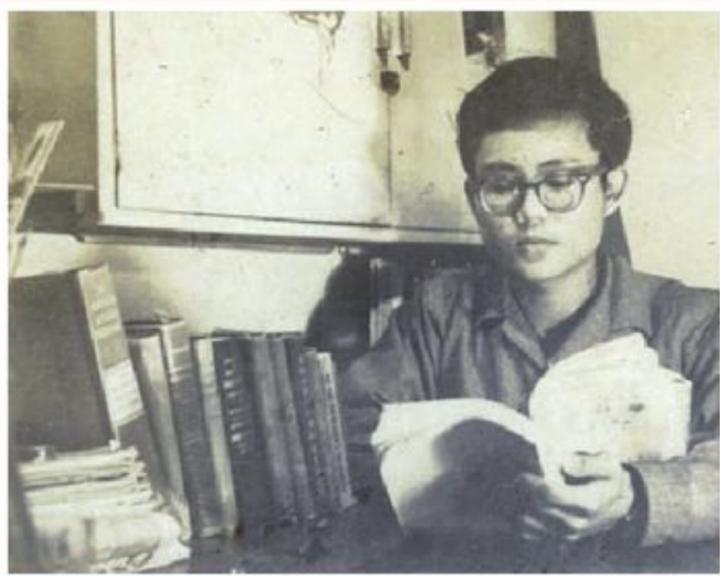


文／商院小記者 鄧舜之 圖／企管系

政大企管系教授林英峰1月30日與世長辭，享壽77歲。一生奉獻給杏壇的林英峰老師，與政大商學院結緣50多年之久，春風化雨，栽培無數莘莘學子。他的離開，讓眾師生、好友都為之不捨。

台灣管理教育的火車頭

來自台南新營的林英峰老師，於民國46年進入政大第一屆國貿系就讀。畢業後不久，便回到政大企管系擔任助教，並曾獲國科會、美國國務院以及德國薩爾大學的贊助，前後出國進修三次。回國後，接任企管



從就讀政大國貿系後，林英峰老師即與政大結下一生的緣分。

系系主任，一路到商學院院長。退休後，仍繼續在商學院擔任兼任教師，弦歌不輟，桃李滿天下。

林英峰老師始終堅信，管理知識來自實務經驗，在課堂上，常以實務個案作為教學教材。林英峰老師可說是台灣最早積極推動實務研究與產學合作的學者之一，主持許多的產業委託研究案，像是舒潔市場調查、台北市超級市場政策研究，以及菸酒公賣局、高雄車船處的組織診斷等。也曾協助經濟部舉辦國家精品獎，擔任行政院國家品質獎的召集人及評審委員許多年，並在中華民國管理科學學會成立中小企業輔導團。師事林英峰老師、中央大學企管系教授林明杰就說：「上過林英峰老師的課，才發現原來產學真的可以沒有距離。」

產學合作外，林英峰老師對台灣管理學的貢獻更是毋庸置疑。不僅致力研讀歐美各國的方法論，同時積極發揮影響力，希望能將學術知識落實在台灣企業界。此外，林英峰認為，商學院每個系都各有專長且各自獨立，學生很難看見商學全貌，了解究竟何謂

商學。於是他召集商學院各系教師，合力編纂《商學總論》，讓有心研習商學的莘莘學子，能透過這本書進入商學領域。林英峰老師不僅是台灣管理教育的先驅，對學術界的貢獻更是後人學習的榜樣。

海外交流 開創先鋒

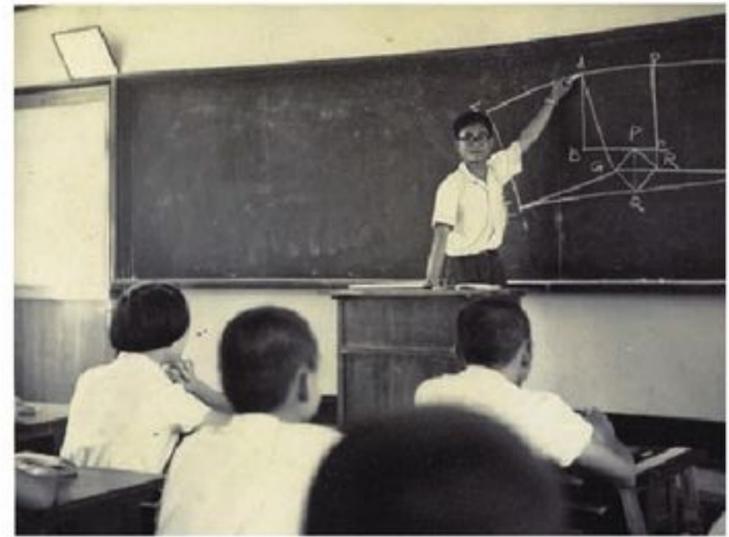
林英峰老師擔任商學院院長期間，遠矚高瞻，積極推動國際學術交流。除了延攬海外優秀教師，更規劃多次海外學術參訪，讓商學院的學術思維能與國際同步。政大校長周行一說：「國際學術交流發展到現在，已經稀鬆平常。但在當時，林英峰老師的作為是創舉。」

此外，林英峰老師也對兩岸學術交流有諸多貢獻。從民國79年起，為促進雙方相互了解，舉辦多次兩岸管理教育研討會，促進各大學與政大的交流。也曾與台灣各大學管理學者組團，拜訪北京工商管理協會總部，了解北京管理機構。靠著林英峰老師一步一步的累積，商學院得以與國際接軌，立足國際，前來交流、訪問的學者不計其數。

創立科管所 培育新人才

隨著台灣經濟起飛，以及科技日新月異，林英峰老師觀察到，世界的競爭被科技主導，而一國的經濟發展則由管理與科技兩大支柱支撐，為了培育科技管理人才，提案成立科管所。

科管所成立後，林英峰老師秉持一貫信念，認為政大商學院培育出來的學生，需具備國際視野。因此帶領著全所師生到歐洲參



上：早年林英峰老師於課堂上為學生講解题目的情景。

下：林英峰老師在政大多年，培育了無數業界精英。

訪，看看歐洲的科技發展、科技政策的推動以及科技機構的情形。這樣的參訪，打開政大科管所的海外知名度，並促成跨國的專業研究。如今政大科管所（102學年度更名為科智所），正如當年林英峰老師創辦科管所時的期待，已經成為與政大企管所齊名的研究所了。

商院院館之父

除了學術成就，林英峰老師對政大商學院的特殊貢獻，當屬興建今日的商院院館。

商學院舊址在鼎承樓，除了需與其他系所共用，更因為地處破碎帶，在幾次地震後，牆壁嚴重龜裂，成了一棟危樓。林英峰

老師因而有了打造更優質學術空間的想法。不過興建大樓談何容易，加上當時政府財政困難，除非學校備有規劃書，否則不太願意讓學校蓋大樓。林英峰老師殷殷期盼師生能有優良的學術環境，為工程努力奔走。在潤泰集團尹衍樑學長的幫忙下，準備了詳盡的規劃書。林英峰老師更不遺餘力，不斷與政府溝通，商學院館才得以興建。

為了商學院館，林英峰老師付出很大的心力。他召集商院成員，組成大樓建設委員會。碰到重大決策時，一定交由教師們反覆、充分討論，達成共識後才做決定。林英峰老師更是有空就親自監工。當時在商學院任教、現任教育部部長吳思華表示：「林老師把蓋商院當作蓋自己的家，常常下午四、五點，就看見他穿上雨鞋，走到工地視察。」在林老師的用心與各界努力下，商學院館於民國86年完工，提供優質、舒適的學術空間，讓商學院所有師生得以在此潛心向學。

一日為師 終身為父

對政大商學院、台灣管理教育有著深遠

影響力的林英峰老師，在學生眼中，更是位不可多得的好老師。周行一校長談起林英峰老師時，數度哽咽。他表示，從進入政大修習林英峰老師的兩門課開始，到自己回政大任教，一直都受老師照顧。周行一說：「對我來說，與其說一日為師，終身為父；倒不如說一日為生，終身為子。林英峰老師對眾學子來說，就像父親一樣。」當年物質條件不豐，學生的經濟條件多半不佳，林英峰老師常常邀請學生到家中吃飯，甚至直接把學生接到家中住，讓學生能節省生活開銷，專心向學。

風冷杏壇，林英峰老師去世，台灣管理學術界失去一位巨擘。5月7日政大舉行追思會，地點正是林英峰老師生前不辭辛勞、集結大眾力量興建的商學院館。眾多親友、學生到場，一同緬懷林英峰老師生前的點點滴滴。為讓林英峰老師的精神繼續傳承，商學院透過尹衍樑校友的贊助，成立「林英峰青年學者計畫」，補助、獎勵商學院新進教師，期盼未來加入商學院的老師，都能承襲林英峰老師關愛的精神，讓林英峰老師之風骨典範，能夠長存於世。■



林英峰老師（右2）帶領商學院同仁前往歐洲訪問，促成跨國合作。



林英峰老師認為產學合作有助於相互了解，避免造成兩者間的落差。



啟動台灣產業新思維

政大商業評論上線

文／王芷

在各方的期許與敦促下，具有歷史意義的「政大商業評論」終於在2014年春天正式上線了。「我們期許這個網站能夠發揮知識獲取、知識創造和知識交流的功能，不僅向社會推廣政大商學院教師的研究成果，並能促進科普事宜，傳播進步觀念，成為台灣社會前進的動力」，發行人兼總顧問唐揆教授表示。

「政大商業評論」網站具有以下幾個特點：

1. 台灣第一個將商學學術研究知識科學普

及的管理新知網站：透過深入淺出的採訪報導，將商學、管理學術研究知識與當前趨勢議題結合，為產業與民眾提供前瞻、創新的新知與觀念來源。

2. 資訊獲得容易：為了推廣商學研究新知並快速於產業界普及，採用網站方式公開，提供各界快速、方便獲得商學新知的管道。

研以致用的互助平台

「政大商評網的成立主要目的不僅是

希望能研以致用，還希望能搭建一個結合學者與企業界溝通互助的平台。」總編輯邱志聖教授補充。由於台灣的實務界目前主要以商業雜誌與期刊作為決策時的參考，學術傾向偏重的文章較沒有這麼的著重，然而台灣的商學學者其實多以台灣在地的產業做為研究對象，因此成立平台的目的是希望能對台灣的企業有實質的幫助。「學者的研究如果只爭取到發表在知名國際期刊上的機會，卻對台灣實務界沒有直接的貢獻，我認為是滿可惜的。」邱志聖教授說道。因此希望能藉由電子期刊的方式，給台灣的企業提供更多建議，也希望藉由這個平台，台灣的企業們也能給予回饋，提出更深入的問題，使實務與學術專長搓合，教學相長。

政大商業評論短期的計畫，是希望能從訪談過程中，讓教授們談談自己的研究對實務界的幫助與結論，因為每篇報導的背後都是國際知名的商學論文。透過和作者做面對面的訪談，用更淺簡易懂的文字將商學知識帶給讀者，讓企業能夠很快地了解研究對

實務的意涵所在。「長期而言，我們期許自己能成為華語環境下的哈佛商業評論」，邱志聖教授提到。「一旦知識的累積越來越穩定，未來希望增加一些原創性的文章，不管是學者、校友或商業人士亦能在期刊上發表文章。」這樣循序漸進的努力，最終目的仍是希望能給予台灣，甚至是華語環境下的企業們有實質的貢獻與幫助。

平台分享精彩研究成果

而上一期的2014冬季創刊號結合了現今正盛的議題與趨勢，如于卓民教授「台灣的競爭力！中小企業的創業與國際化」，探討中小企業如何生根台灣，放眼國際；楊亨利教授的「隨時想要讚一下-為何你無法抗拒臉書？」由社群網路與人際維繫的關係；以及黃國峯教授的「你真的有競爭力嗎？」從中看企業如何由暫時性的競爭優勢到持續性的競爭優勢，10篇精彩報導等著您一同享受商學的殿堂之美。

目前政大商業評論從2014年4月開始，

已經完成了四期的季刊，共約50篇的報導，而2015春季刊也陸續出刊中，未來除了人物專訪與尖拔研究專欄外，亦會納入推薦書目與趨勢發展等主題，精采可期，歡迎線上閱覽。■





再造企業良心價值

企業社會責任與永續報告書工作坊

文／張文愷 圖／商學院

近年來國內多家知名企業接連驚傳與企業倫理相關的重大弊案，這也使得「企業社會責任（CSR）」的議題再度受到重視。有鑑於此，信義書院基於長期推動企業倫理研究教育的理念，特於1月23日假政大商學院首次舉辦「企業社會責任與永續報告書工作坊」，除了推廣CSR議題的學術交流之外，也希望能鼓勵業界人士落實永續發展的精神於企業的策略規劃之中。

商學院院長唐揆教授於開幕致詞時表示，隨著近期國內企業所發生的問題以

及國際趨勢的共同推動下，政府開始提高對於民間企業在「公司治理」和「永續發展」方面的要求。可惜的是，多數企業目前仍只把CSR視作一種期末考試或評鑑，而非與企業長期策略相結合，本次活動的宗旨便是希望幫助企業更加認識CSR與永續報告書的真正價值。信義書院執行長別蓮蒂教授也進一步補充，除了學習永續報告書撰寫的知識與技巧外，更期盼與會學員能妥善利用這個平台累積未來企業長期推動CSR的重要資源。

企業永續發展工作須制定國際標準



上：台灣永續發展協會副秘書長莫冬立。

下：技嘉科技永續發展辦公室處長朱福政。

本次活動首先是由台灣永續發展協會副秘書長莫冬立先生的演講展開，莫副秘書長表示，企業永續發展工作的影響力擴及全球，因此在推動的過程中必須建立一套國際性的標準，「世界企業永續發展協會（WBCSD）」以及「全球永續性報告指標（GRI）」便是在這樣的理念之下應運而生。台灣永續發展協會身為WBCSD的成員之一，截至2015年1月已獲得國內53家知名企業的響應，並與其他數十個國際成員共同推動全球性的永續發展工作。而隨著投資市場「永續指數」的建立，全球每年約有13.5兆美元的投資額是以企業的CSR表現作為投資決策的主要考量，企業推動永續發展的重要性可見一斑。

為了協助未來有心推動企業永續發展報告的業界人士，本次活動也特別邀請到技嘉科技永續發展辦公室的朱福政處長，以及信義房屋策略長室的陳丹妮經理，分享過去在公司內部推動企業永續工作以及撰寫永續報告書的豐富經驗。朱處長秉持著「由心做起」的信念，認為讓公司內部人士確實了解世界現況存在的問題以及企業永續工作的急迫性，是推動企業永續計畫最好的方法；陳經理則表示，將CSR相關指標與企業KPI結合，才能創造最符合企業需求的永續發展策略。

中午用餐時間，所有學員也在別蓮蒂教授的帶領之下以模擬情境的方式，運用上午所學習到的知識，實際操作GRI報告中最關鍵的「重大



學員在別蓮蒂教授的帶領之下，以模擬情境的方式，實際操作GRI報告中最關鍵的「重大永續議題矩陣」。



上：KPMG氣候變遷及企業永續發展團隊經理林泉興。

下：CSRone永續報告平台顧問陳厚儒。

永續議題矩陣」。除了擔任企業主的角色之外，學員們也分組互相扮演各種利害關係人角色，學習以不同的視角評估各項永續議題的重要性與影響力。

2015年又被稱作「公司治理元年」，因為從今年度開始，政府主管機關設置了上市櫃公司須強制性揭露企業永續報告的標準，因此下午的活動也邀請到證券櫃檯買賣中心的王智弘委員，針對政府單位鼓勵企業推行永續發展的相關措施進行說明。王委員藉由多項國際性的實證研究顯示了CSR為企業創造的價值，同時也鼓勵企業端可以多加利用櫃買中心網頁的企業責任專區取得相關的輔助性資源。

發展CSR為企業創造價值

最後的場次，是由KPMG氣候變遷及企業永續發展團隊的林泉興經理，與CSRone永續報告平台的陳厚儒顧問，以長期提供企業CSR相關資訊服務的角色，分享對於CSR如何成功與企業策略結合的看法及意見。林經理以「綠色筆電」的案例出發，鼓勵企業在思考CSR方案時應跳脫單點式的思考模式，並以整合性的管理思維形塑企業的CSR策略；陳顧問也以台積電公司在去年高雄氣爆賑災中的表現，強調唯有運用「有效的溝通」，才能讓CSR活動替企業創造最大的效益與價值。本次活動在與會學員踴躍提問以及兩位講者懇切的回應下，畫下完美的句點。

會後多位學員皆對本次活動表達高度的肯定，來自元智大學的翁晶晶助理教授，認為本次活動提供與會學員大量來自業界的經驗，對於未來CSR相關的研究發展具有極大的啟發作用。政大科管智財所碩士生賴柏宏也表示，莫冬立副秘書長代表台灣永續發展協會，為我們帶來國際第一線的相關資訊，將扮演台灣在此項議題上與國際接軌的重要角色。

政大企研所應屆博士畢業生王豫萱則對於別蓮蒂教授所帶領的實作活動印象最為深刻，同時認為本活動對於過去尚不熟悉CSR領域的學員發揮了相當好的引導效果，希望未來信義書院能繼續舉辦相關的活動，藉由持續性的宣傳與擴散，讓CSR的概念能真正在企業內部得以落實！■

商管中文個案贊助計畫

第二年成果發表會活動精采回顧

文、圖／商學院PERDO辦公室

「商管中文個案贊助計畫」由財團法人研華文教基金會與政大商學院共同籌劃，自2013年開始啟動，於2015年4月16日舉辦第二（2014）年成果發表會。本計畫第二年共完成6個個案，分別為：（1）研華科技(D)邁向多角化工業公司—科智所蕭瑞麟老師撰寫；（2）研華科技(E)-ACI投資部門的併購使命—科智所蕭瑞麟老師撰寫；（3）歐萊德-不按牌理出牌的綠色小巨人—國貿系郭炳伸老師、宏碁公司全球策略規劃暨運籌中心委外關係管理處謝書書處長撰寫；（4）中華航空公司碳管理與相關資訊揭露—會計系周玲臺老師、張嘉麟博士生、盧柏廷碩士生撰寫；（5）看見私人飛機之藍海：總經理之洞見—企管系林月雲老師撰寫；（6）從顧客經營觀點談賣場轉型-百腦匯—企管系羅明琇老師撰寫；此6個個案皆已上架於政大商管個案中心。

產學交流 雙方均互利

「商管中文個案贊助計畫」第二年成果發表會中，除個案撰寫的老師們分別上台說



左：研華科技何春盛總經理感謝商學院，藉由個案撰寫合作，協助公司改善經營。

右：企管系于卓民教授說明計畫緣起與回顧。

明個案內容和撰寫心得，並舉辦感謝個案公司儀式；當天與會個案公司代表有研華科技何春盛總經理與曾琚清副理、緯創資通股份有限公司邱聰敏資深經理、東京都物業管理機構魏雅蘭協理、歐萊德國際股份有限公司張小玲監察人、中華航空公司蔡志宏協理與鄭智仁經理、百腦匯電子信息有限公司李明剛副處長與黃婉菱經理等人。研華科技何春盛總經理也特別現身說法，闡釋產學合作撰寫個案的價值：企業的經營有時會有盲點，需透過與學校的合作，才能重新整理思緒，看清楚未來；此外企業經營過程難免遇到問



商學院唐揆院長感謝研華科技，持續支持商學院個案撰寫進行及個案教學推廣。

題，但經常是找過去熟悉的方式去處理，透過老師到企業內部訪談、調研、討論和個案教學，可以幫助企業從不同的觀點思考，作為想法和作法的修正，往往都會得到更有效的處理方式。

事先了解職場狀況

企管系于卓民教授也在會中向與會貴賓說明，計畫成果之個案出版有相當嚴謹的程序；個案完成撰寫後，需先經過課堂試教與審查委員審核，作者再依審核意見修改並經

審查委員確認後，才能上架至政大商管個案中心。于卓民教授強調個案教學能為產學合作達成的效果有：（1）幫助學生在進入職場前，預先了解企業運作的實際情境，並藉由互動討論，對於個案中決策的制訂與施行會有深入的思考；（2）企業可先獲取其他公司經驗，有助公司決策更為周延。于卓民教授亦提及政大商學院對個案教學的推廣有許多的投入與堅持，期待有更多的企業能夠共襄盛舉，將個案教學變成台灣的常態，也能助益年輕學子進入職場之前，對於企業即有一定的認知。

成果發表會最後，商學院唐揆院長表示，透過此次的活動，自己受益良多；並且感謝財團法人研華文教基金會的支持，以及所有個案公司及教師的參與，方能有如此豐碩的成果產出。唐揆院長並說明，學校與產業之間的合作，能產生互益，是非常重要的，並期許透過本計畫活動，促成未來更多的產學合作，啟發雙方雙贏的機會。■



科智所蕭瑞麟教授發表研華科技個案撰寫成果。



Profile

呂智穎

現職

◎摩根士丹利證券—
大中華科技下游硬體製造業
與台灣區研究部主管

學歷

◎美國伊利諾大學香檳分校
企業管理碩士學位
◎國立政治大學 財務管理學士學位

經歷

◎瑞銀華寶證券
台灣科技下游硬體製造業分析師
◎匯豐投資銀行(亞洲) 投資銀行部門
◎宏大租賃 信貸分析師

獲獎紀錄

◎2014年機構投資人雜誌 (Institutional Investor) 台股研究團隊第一名
◎2014年機構投資人雜誌 (Institutional Investor) 亞太區下游硬體製造研究團隊第二名
◎2015年機構投資人雜誌 (Institutional Investor) 台股研究團隊第一名
◎2015年機構投資人雜誌 (Institutional Investor) 亞太區下游硬體製造研究團隊第一名

政大財管系81級傑出校友

呂智穎

態度開放 執事嚴謹

多接觸不同領域 尋找自我與未來

身著墨綠絲質襯衫，臉上帶著淺淺的笑容，說起話來條條有理。談論事情時，總是謹慎卻果斷地剖析。

呂智穎說，她運氣很好，有一份非常適合自己的工作。

或許，正是她嚴謹又務實的態度，

讓她即使處在分析師這種高壓、高工時的環境，

也能一待就是15年，且仍熱愛這份工作。

文／商院小記者 鄧舜之 攝影／劉德媛

呂智穎的父親是政大會統系（會計系、統計系前身）畢業，工作多年後又就讀政大企家班，對政大商學院有非常深厚的感情，也因此讓呂智穎從小就對政大這所學校不陌生。呂智穎就學前，政大的財務管理系才創系三年。當時選擇校系時，她分析，新系所的作風和想法會比較新穎，不受傳統窠臼束縛，加上她的英文、數學是強項，父親也非常期望她能夠進入政大商學院，於是最後選擇了政大財管系。

多元學習 累積資本

談起在政大的回憶，呂智穎給自己的評語是「不務正業」，玩了不少。她和幾個同學一起創了政大的手語社，每學期都有很多到處表演的機會。還曾與5位同學一同報名政大金旋獎，拔得頭籌。此外，她也到國家音樂廳當志工，並參加過兩次海外遊學團。她說：「我的功課不是頂尖，但過得很快樂。」也因為遊學團的經驗，使她嚮往到國外就讀研究所。

於是從政大畢業後，旋即到美國伊利諾大學香檳分校深造。呂智穎認為，正是求學期間多元的活動和海外生活的經驗，讓她後來在職場上，很能適應各種挑戰，即便被外派到其他國家，也能夠從容應對，不會有太大的文化衝擊。

分析師生涯起航

回台灣後，呂智穎剛開始的幾份工作，都是透過別人轉介。直到進入瑞銀華寶證券（UBS Warburg），才正式踏入分析師這個領域。呂智穎說，大學期間財務會計、邏輯思考的訓練，以及一些基礎的電腦軟體操作等等，讓她具備分析師該有的基本能力，不過仍有非常多事物她必須從頭學起。像當時她負責分析電子硬體製造產業，但財管背景出身的她，對電子業毫無概念，每個專有名詞、產業狀況以及相關公司，她都要一個一個查。而且，呂智穎以一位助理研究員進瑞銀華寶證券一個月後，基於有分析師離開公司，主管便指派她接手並分析10家不同次產業的公司。

呂智穎求學時參與的活動及海外經驗，讓她眼界大開，更從容面對各種環境的轉變。





面對工作，呂智穎要求盡自己最大的努力，且做到問心無愧。

呂智穎說：「於是我開始了像7-11生活，每天早出晚歸。」她還笑說：「早上打開報紙，最害怕的就是看到自己負責公司的新聞。因為代表必須立刻進辦公室，在一早的晨會開始做簡報、報告，會後和相關公司聯繫及與客戶溝通。」此外，平常她必須親自拜訪或是陪客戶看公司，並定時參加法說會。加上股市交易進行，一有波動，客戶可能

就會有疑問，必須立即解決，白天根本無法寫報告。直到晚上7點吃完晚餐後，才有時間坐下來，開始處理報告。回家後睡個覺，第二天繼續上班。這段期間，她的日子就是這麼過的。

高壓環境 紮實訓練

呂智穎表示，在瑞銀華寶這3年，是最寶貴的訓練。因為高壓的工作環境，逼使她快速成長，學到非常多東西。也因為在瑞銀華寶紮實的訓練與成長，當摩根士丹利證券（Morgan Stanley）有空缺後，她能順利加入，從分析師一路開始到管理階層，至今已12年。

分析師的工作雖然辛苦，但呂智穎說，開始擔任分析師沒多久，她就喜歡上這份工作。因為分析師每天都有新事物必須學習，不會感到倦怠或僵化。而且研究、分析一家公司，可以看到這家公司事業的起伏、成功與失敗，就像聽一個個故事，非常有趣。客戶也都來自各行各業，可以接觸各領域的人。此外，分析師常常需要往海外跑，也是她喜歡的挑戰。她自己就在2007年外派到香港5年，期間大大開拓她的眼界。因為香港是世界金融中心，公司裡有許多同事來自不同的國家，讓她學會如何跟不同國家的人相處，了解他們的思維模式。回台灣後碰到海外客戶，溝通也更加順暢。

呂智穎現在於摩根士丹利證券擔任大中華科技下游硬體製造業首席分析師並兼任台股研究部主管，她認為這對她來說，是個全新的挑戰。以前只擔任分析師時，可以非常獨立地作業，想做什麼、該做什麼，就當機立斷去做，只要把事情做快、做好就可以。但在管理階層，面對的是一個團隊，會碰到許多人的問題。很多時候，事情想這樣做，交辦給其他人後，卻不一定完全達到預期，當中也會有很多歧見，必須努力溝通、協調。但呂智穎的心態非常正面，她不會把目標設在一百分，只希望能夠做好最充足的準備，盡力做好。只要盡力了，就不必過度鑽牛角尖。目前她對自己最大的期許，是自己能夠做好溝通橋樑的角色，達成上層與下屬的期望。



看見台灣的好

因為本身有多次海外生活的經驗，呂智穎也致力拔擢人才，若是遇到能力好的下屬，會盡力把他們往海外推，希望他們能到外面的世界看看。她說：「在國外不僅能拓展視野，也更能回頭看到台灣的優點。」她笑說自己就是外派到香港後，才深深體會台灣的好。她表示，其實台灣人能力完全不輸其他國家的人，只是比較不喜歡張揚自己的優點或功勞，才会有輸人一截的錯覺。還有香港地狹人稠，房價之高，居住品質也不太好。像她當時只住得起公司旁邊小小的公寓，她打趣說：「在香港，我搭最多的交通工具是電梯，從家裡搭電梯上班，再搭電梯回家。」

呂智穎坦言，擔任分析師前，對未來沒有太明確的規劃。成為分析師也是誤打誤撞，才發現自己很適合這份工作。因此她認為，大學期間可以多多探索自我，不要別人做什麼就非要跟著去做不可。多方嘗試，跳出自己的「舒適區」(Comfort Zone)，才能早點了解自己真正的人格特質。她認為，現在台灣的年輕人在父母用心栽培下，其實能力、表現都很不錯，只是工作一陣子，容易覺得沒有新鮮感而想另求發展。所以她給大學生的建議，是把30歲當作分水嶺。她說：「30歲之後，轉換跑道的機會成本會大增。所以過了30歲，就不要任性地頻繁換工作，必須把焦點放在累積實力上。」 ■

政大資管所83級傑出校友

許祐嘉

「了解」才能被了解

知彼解己 加倍努力 成就自我

文／商院小記者 鄧舜之 攝影／李復盛

史蒂芬·科維的《與成功有約》，是華碩列為必讀的書籍。書裡列舉了7個高效率人士會有的好習慣，其中第5個習慣「知彼解己」（Seek first to understand, then to be understood），許祐嘉更是奉為經營管理的圭臬。不過，遠早在这本書問世前，許祐嘉就已經牢牢掌握住這個道理，一路從華碩的業務，到現在成為華碩的全球副總裁。

許祐嘉說，他最早是在求學階段，醒悟到做任何事情都必須先徹底了解對方怎麼想。在大學時，許祐嘉成績不錯，於是應幾個好朋友的要求，考試前幫他們複習功課。後來，沒想到班上同學聞訊而來，人數多到



他居然必須借空教室，才能「授課」。面對同學們的提問，他深切感受到，每個人的思考方式都不同，如果只是硬逼他們接受自己或課本的思路，一點成效都沒有。他解釋：「如果有人思考方式是13254，而不是12345，就要先搞懂他為何會認為是13254，再慢慢引導他。」所以，他為同學講解時，一定先好好理解同學哪個環節想不通，再對症下藥。他從大學教到研究所，這過程慢慢培養出他的口條，以及與他人溝通的能力。

華碩的「知彼解己」

本著這樣的理念，現在執掌華碩開放平台事業群全球業務的許祐嘉，特別注重使用者體驗。他表示，華碩時常會舉辦使用者的聚會，傾聽使用者的建議，了解他們的需求。許祐嘉負責業務行銷，任務就是要做好橋梁的角色，連結技術端與使用者。許祐嘉自豪地表示：「華碩的研發人員，不會只埋首技術，他們都非常重視市場的聲音。」



華碩研發團隊重視溝通、討論，並將使用者的需求放在第一位。

舉例而言，華碩兩年前在上海舉行了一場使用者的聚會，找了30位高端使用者談論他們對顯示卡的想法與需求，研發部門就非常珍惜這樣的機會，最高主管親自上陣，與這群高端使用者溝通、討論。最後確實有非常多與談結果及建議應用到產品上。

許祐嘉還透露，最近的一個「知彼解己」案例，是華碩研發出可更換按鍵的高端電競滑鼠。一般人可能對滑鼠需要更換按鍵感到不可思議，不過對遊戲玩家來說，滑鼠按鍵的鍵入力道差異非同小可。些微不同的觸感，攸關玩家打遊戲順利與否。

不過原本的按鍵畢竟不可能滿足所有人，所以華碩研發人員將滑鼠按鍵改成可替

許祐嘉

現職：華碩全球副總裁暨開放平台事業群全球業務總經理 (Corporate Vice President & GM of Worldwide Sales, Open Platform)

經歷：華碩電腦／美洲業務群總經理 (2006/8~2009/4)、中國業務群總經理 (2002/1~2006/7)、中國業務群產品中心副總經理 (2001/7~2001/12)、台灣區業務經理 (1996/11~2001/7)

學歷：台灣科技大學工管系 (前身為台灣工業技術學院)、政治大學資管所

換式，並在消費者購買滑鼠時，多附贈一個不同力度的按鍵，讓他們可以自行更換。如果仍無法滿足玩家需求，玩家也可以去購買不同的按鍵，挑出最符合需求的一個。許祐嘉說，這種滑鼠的設計，正是因為透過這些使用者聚會，研發人員有良好管道了解使用者的需求，才能得出靈感。

除了產品設計與使用者體驗必須扣連，許祐嘉在管理上更是非常注重「知彼解己」的藝術，因為管理與「人」脫不了關係。他在面試員工時，往往會花上非常多時間，目的就是要徹底了解眼前這位面試者，才能知道他究竟適不適合這份工作。如果有員工出了狀況，表現不甚佳，他也不會只強求他們好好表現，而是試著去理解他們為什麼會有問題。

幾年前，華碩在波蘭有一位非常積極、傑出的業務員，突然一蹶不振，表現與先前天差地遠。那時，許祐嘉正好到波蘭出差，

大家便希望他能夠和這位同事溝通，讓他恢復以往的表現。

和那位同事聊了很久後，許祐嘉發現，原來那位同事幾個月前開車載著妻子、岳父母，結果出了車禍，只有他活下來。其實這位同事家境很好，不用工作也可以過得很優渥。但過去這些年來，他努力地工作，是因為他喜歡在工作上獲得成就感，得到家人的依賴與支持，並與家庭分享他努力工作的成果。家人驟逝，使他的生活一夕之間失去重心，根本不曉得自己為何而戰。他每天心中只想著要離開這個環境、遠離傷痛，卻出於習慣，每天一如往常走進公司。

許祐嘉了解這個狀況後，認為如果還要這位同事來上班，只是將他困在痛苦的迴旋中。因此，他建議這位業務同仁先離開公司，好好弄清楚下一步該怎麼辦。若將來他想要回來，華碩一定歡迎他。許祐嘉說，其實站在公司立場，當然不希望失去這麼優秀



許祐嘉認為「知彼解己」是工作上重要的溝通藝術。

的同事。但是他明白，華碩的這份工作不適合這位業務目前的狀況。雖然惋惜，許祐嘉的態度卻也非常正面。他說：「我們或許少了位優秀的員工，但因為諒解，我們交到了一位好朋友。」

天才不是對手

「了解對方」固然是許祐嘉職場致勝的關鍵，但他認為，一切要從了解自己開始。五專讀電子科、大學主修工業管理的他，大學畢業前夕，正逢政府大力推動台灣成為亞太金融中心。因此他原本打算進入政大資訊管理研究所後，借助商學院的資源，往財務管理發展。但因為林我聰教授的一席話，改變了他的想法。當時林我聰教授這麼對他說：「你是理工背景出身，如果你現在改走財務管理，等於把過去磨好的大刀收進倉庫裡，赤手空拳跟人家打。」這句話有如當頭棒喝，許祐嘉思索好幾天，重新檢視、評估自己，醒悟到完全放棄過去累積的專業，機會成本過大，於是專心精進自己熟悉的領域。結果發現自己非常適合、喜歡，才會投身資訊製造這個領域，19年來都沒變。

走到今天這個位置，許祐嘉笑說：「很簡單，因為天才『不是』我的對手！」他解釋，他非常努力，但不會硬要跟天才比。他清楚知道，有些人天生資質不凡，就像學生時代一定會有不用讀書卻輕鬆拿第一的人，這種人當然也會出現在職場上。他說，自己只是一般人，可是他很努力。只要加倍努力，成果自然能夠比一般人好。所以他對自己的要求就只是「了解自己，加倍努力」。或許，正是這種尋求了解自己也了解他人的信念，讓華碩和許祐嘉，都能有今天的成就。■

許祐嘉認為要在職場上被肯定，就一定要比別人努力。



商
學
院

BGS喜迎33位 商院生入會

唐揆院長期許學生放眼國際、
成為社會良心

文／曾韋竣 圖／商學院

國際商學榮譽學會 (Beta
Gamma Sigma, The
International Honor Society)

政大分會於103年12月19日舉辦第七屆入會典禮，今年共有33位商學院的優秀學生獲頒BGS入會證書，此榮譽是

對學生們學業成就的肯定以及國際競爭力的認證。

國際商學榮譽學會 (BGS) 從1913年於美國成立至今，已有1百多年的歷史，全球會員來自170多個國家，超過50萬人，為全球最大商學榮譽學會，目的在表揚傑出的商學院學生。國際商學榮譽學會 (BGS) 只有通過AACSB認證的學校才有成立分會的資格，而政大商學院也於2008年經該學會總會認證成立政大分會。

入會審查嚴謹

根據BGS總會規定，申請加入BGS須在商學院大學部修滿三年以上，學業總成績達班級前10%，

碩士班同學的學業成績則要達班級前20%，政大分會還額外要求申請人操行成績在80分以上，標準相當嚴苛。但唯有通過嚴密的考核，才能遴選出商學院優秀的學生。

商學院院長唐揆表示，BGS能夠為同學們的履歷加分，不只是一份對於在學期間的肯定，更是通往未來學涯、職涯的一把金鑰



商學院院長唐揆 (左) 頒發BGS入會證書予商學院優秀學生。

匙。除此之外，唐揆帶領同學們宣讀入會誓詞，詞中提到BGS榮譽、智慧和熱誠的三大精神，在同學們齊聲：「我願意」下承諾將遵守準則、實踐諾言，正式成為國際商學榮譽學會終生會員。

唐院長期許同學們，在現今社會問題叢生、企業不斷革新變化、國際競爭愈趨激烈的環境下，國家的未來就在年輕人的肩上。此外，他提到政大的學生要成為「社會良心」，在做事時要秉持良心，不可違背社會及企業倫理。最後，唐院長並鼓勵同學們要將眼界放大，多走出台灣、放眼國際，並運用機會發展自己，將BGS的精神傳承下去。 ■



商學院師長與BGS新入會學生合影。

金融系
健行 話舊 增情誼
 政大銀行系系友
 白色情人節走春

文、圖／金融系

撇開近一週陰雨綿綿的天氣，政大銀行系暨金融系系友會於3月14日白色情人節當天，邀請畢業學長姐一起到天母健行，享受開春以來難得的好天氣。當天近60位學長姐參與活動，在理事長呂桔誠、秘書長廖四郎與健行領隊銀行系第16屆畢業系友徐瑞馨的帶領下，從天母派出所旁的山徑出發，踏過千餘個石階，聽聞啁啾鳥鳴，最後到達本次系友大會的地點【八卦夜未眠】餐廳，享受午餐佳餚，閒聊敘舊話當年。

本次的系友大會除了邀請學長姐們一同健行之外，也將去年度的系友會工作與今年預計籌辦的活動和學長姐們分享。過去，系友會曾經辦過靜態的演講與讀書會，和動態的山林健行，讓畢業的學長姐們有互相交流

的機會，未來系友會也計畫安排校園講座，內容包含職涯規劃與留學相關內容，讓目前任職高階職位的學長姐給予在校的學弟妹們求職、留學及生涯上的經驗分享。■



銀行系系友學長姐參與休閒活動之餘，還與學弟妹分享讀書、工作等經驗。

商院交換生 台灣初體驗

文化與美食驚豔之旅

文、圖／商學院國際事務辦公室

在農曆新年喜慶氛圍的環繞下，政大商學院特別選在2月23日，與85位來自全球25國的商學院外籍交換生們舉辦始業式暨文化之旅，儘管只有一天的時間，但緊湊的行程仍讓同學們大呼過癮，對於台灣的傳統文化與美食也有了更多的認識。

展現台灣熱情迎接外籍生

為讓外籍同學能盡快融入台灣的生活，商學院國際事務辦公室每年都會利用

開學前的空檔，安排外籍生認識校園環境，並在本地學伴的陪同下，至校外體驗文化之旅，交通便利又充滿台灣傳統文化風情的「宜蘭」自然成為首選。來自日本早稻田大學的Tsuyoshi Shirota表示，自己雖然參訪過很多學校，但政大的導覽活動是最有趣的，在解說同學熱情又有活力的帶領下，連平凡的校園參訪都格外歡樂。

同樣來自早稻田大學的Shota Hashimoto對於早上的始業式也是印象深刻，不同於早稻田大學多是派出老師講解，政大商學院則是透過快問快答，或是合作解題等小遊戲，帶動現場氣氛，也讓外籍同學及本地學伴們快速地熟悉彼此，充分展現台灣同學的創意。

美食、文化新衝擊

結束上午的始業式後，同學們隨即把



商院交換生參觀宜蘭國立傳統藝術中心，對台灣傳統文化有更近一步的了解。



台灣學伴熱情接待外籍交換生，培養好交情。

握時間，驅車前往宜蘭八甲漁場午餐，來自哥倫比亞Universidad de los Andes School of Management的Mateo Arias表示，餐廳景色優美、環境舒適，和台北的都市氛圍截然不同，至於餐點口味雖然和自己的家鄉差異很大，但卻相當美味，雖然曾經前往大陸當背包客，但當地很多土產卻讓他敬謝不敏，反觀台灣的美食倒是很對他的胃口。

在導遊的帶領下，一行人緊接著來到宜蘭傳統藝術中心並實地手作宜蘭名產-宜蘭餅，親手做名產的經驗，不僅是外籍同學的初體驗，就連多數本地同學也都是首次嘗試。來自美國佛羅里達大學（University of Florida）的Isabella Perez說，平常就喜歡自己做餅乾，沒想到這次來台灣，還可以學到傳統名產的作法，更是把握機會、發揮創意，相當樂在其中。

隨著夜幕降臨，外籍交換生們前進

觀光客必訪景點-羅東夜市，在美食環繞之下，同學們無不食指大動，來自義大利博科尼大學（Bocconi University）的Gianmarco Trapani看著台灣同學津津有味的品嚐鴨頭、鴨舌等食物，讓以前沒有吃過這些東西的外籍生們，也想跟著嘗試；來自比利時Solvay Brussels School of Economics的同學Louis Soum則喜歡夜市的

各種捲餅，不論是BBQ口味的蔥肉捲或是將各種食物包在一起的春捲，都是他的最愛。

一天的行程很快就進入尾聲，不論是外籍同學或是台灣學伴，經過一天的相處，彼此都更加熟悉，交換生們對於台灣美食和文化也有更進一步的認識，也期盼這趟歡樂旅程，能為同學們在接下來的一學期帶來美好的開始。■



外籍交換生親自製作「宜蘭餅」。

統
計
系

老街賞春之旅

中華政大統計系系友會
平溪一日遊

文／闕靖元

系友會於3月28日舉辦了平溪一日遊，參加的系友們在中正紀念堂及動物園兩地集合並且由遊覽車相繼接送。一甩接連幾天的陰雨綿綿，當日的天氣陽光普照，晴朗而不致酷熱。因此系友們各個笑容滿面，並且期待著這一天的賞春旅程。

夢幻的十分瀑布

首先，一行人沿著106縣道，經過許多山路彎道，來到了旅程的第一站「十分瀑布」。在這裡，系友們見識到了十分瀑布的氣勢磅礴以及絢麗的景緻。令大家嘆為觀止的景色莫過於在瀑布上方，隨著陽光照射出現的一道彩虹，大家彷彿置身於仙境中。除了享受眼前種種美好的風景，系友們也不忘拿著相機，記錄下自己曾經踏上這片仙境的痕跡及此段如夢似幻的旅程。

純樸的平溪老街

欣賞完平溪瀑布的壯麗之後，繼續動身前往第二個目的地「平溪老街」。系友們在這裡自由活動，並且以各式各樣的平溪小吃當作本次郊遊的午餐。有人品嚐著排隊許久才能吃到的現烤香腸，或是外觀相當具有特色的「箭路」（一種台語稱「炸點心」的說法）；有些人

則細細享受著當地的老街氣氛，體驗平日難以獲得的閑靜；也有人點燃天燈，看著天燈冉冉而升，期待夢想成真的那一刻。

沿著老街往上坡走，我們來到平溪防空洞。系友們紛紛進入防空洞體驗並懷念小時候曾經躲進防空洞的回憶。

懷舊的菁桐老街

告別了平溪老街之後，到了第三站「菁桐老街」。由於菁桐從前盛產煤礦，因此菁桐老街有許多與煤礦以及鐵路相關的景點，像是礦業生活館、煤礦紀念公園、鐵道故事館等。在這裡，隨處可見許願竹垂掛在樹上，系友們在許願竹上寫下自己的夢想，在此留下美好的回憶；鐵道旁另有許多與平溪老街不同的小吃與商店，駐足於此，讓人懷念過去的純粹。

旅途的最後，我們到深坑的舜德餐館享用晚餐。飽餐之餘，系友們相互交流，聊著彼此的現況、發展及生活趣事。和樂融融的氣氛，讓大家感受到系友會是系友們堅強的後盾。

最後大家在餐館外留下這次平溪一日遊結尾的合照，系友們各個笑得開懷，也帶回充實及滿足的回憶。■



統計系系友們在十分瀑布前合影。

如何達到事半功倍的簡報技巧

風管系系慶活動~職涯演講

文、圖／風管系

政大風險管理與保險學系成立30周年的「系慶活動」在3月陸續開跑，3月11日舉辦「職涯演講」，邀請到知名簡報實驗室創辦人孫治華先生來系上演講，與系上同學分享簡報技巧。

「有一種遺憾，是你有價值卻沒辦法傳達。」在演講一開始，講者就點出了做簡報的核心概念。他進一步解釋，每份簡報的最終價值，不僅只取決於內容，「如何呈現」更是這份簡報最終成敗的重要關鍵。

適切效果吸引觀眾注意

關於簡報設計，講者表示，像是拼字錯誤、動畫太瑣碎與色彩不協調等都是有人在製作簡報很容易犯的毛病。另外，他也進一步指出，簡報中「太多重點」更是裡面最普遍的缺點。因此，講者說明可以多利用「分類」、「關鍵字」與「放大字體」等方式吸引聽眾注意，搭配適時的轉場動畫引導觀眾的視覺方向，達到事半功倍的傳達效果。

接著講者進一步與在場同學談到簡報內容設計，「不要假設你的聽眾想要聽你演講」，他表示演講者與觀眾的關係必須從零

開始，而好的開場將是你簡報成功的一半。

設問、引用、故事與對比法是孫治華與同學分享的四大簡報開場技巧。他解釋，設問法可以讓觀眾產生疑問，進一步對你的演講內容產生興趣；引用名人經典名句與故事則可以增加台下聽眾對你的信任。另外，引用法可以透過具體數字的視覺化呈現，讓觀看者可以一目了然簡報內容，快速建立彼此的連結性。



孫治華先生與大家分享簡報的技巧。

重視與聽眾的互動

「理性的說服，感性的轉換」，孫治華認為，由於每個人的生活經驗完全不同，演講者必須主動與觀眾溝通，讓你的產品（簡報）說話，才能發揮簡報的最大價值。

最後，講者建議同學在設計簡報前，不妨直接動手畫下你心中簡報的樣貌，「不要讓工具限制你的表達方式」，藉此便可以在轉換成投影片時，保留最初想表達的概念。在結語時，風管系彭金隆副教授強調，做一個成功的簡報，是每個同學一生的功課，期望同學吸收本次演講的資訊，在日後簡報時發揮成效。■



風管系系慶活動內容相當豐富。

職涯啟航 開創未來

政大風管30周年系慶活動系列
~系友座談會

文、圖／風管系

風險管理與保險學系3月25日舉辦「系友座談會-職涯啟航篇」，是風管系30週年系慶活動的一環。座談會邀請了三位風管系傑出系友和學弟妹們分享自身經驗，以及進入職場前該有的準備。

了解自我特質 慎選公司

目前擔任國泰世紀產物保險公司產業部經理、風管系第二屆系友游信龍學長強調「良禽擇木而棲」，建議學弟妹投入職場，除了要仔細觀察自己的特質，也一定要觀察公司的經營狀況，慎選公司。他認為，目前全球的保險市場發展是「大者恆大」。所以建議同學以大公司為目標。不過他也表示，面試前一定要做足功課，了解面試公司、職缺的概況，展現誠意，也表示對公司的尊重。他同時也告誡學弟妹，在職場上切勿自滿，認為政大畢業就所向無敵。他說：「學校所學的東西，在職場上最多只能應付3年。」因此必須保持學習能力，在職場上才能不斷成長。

真材實學 積累人脈

南山人壽大勝通訊處經理、風管系第三屆系友卓孝琪學姐，畢業後則從保險業務員做起。她說：「通常政大風管系兩、三屆才會出一位保險業務員。」卓孝琪學姐認為，或許一般人覺得保險業務的門檻低，但實際

上這是門專業。保險業務要比客戶早看到風險，洞悉客戶的潛在需求，而不是只為了業績在工作，才能真的做出成績。此外，各家公司的壽險保單商品多半差異不大，因此必須擁有行銷專業，才能在眾多競爭者中脫穎而出。她認為保險業務的優勢，在於擁有龐大的人脈，生活上遇到各種疑難雜症，很容易找到人幫忙、給建議。此外，還可以有較大的時間彈性，自行培養其他技能及兼顧家庭的需要。

具備正確工作態度

現在許多大學生畢業後選擇繼續升學，國泰世華銀行館前分行業務經理、風管系第七屆系友陳捷人學長則以自身經驗，要學弟妹們謹慎選擇，不要只是為了讀研究所而選擇繼續升學。他也非常贊同游信龍學長所說的，希望學弟妹不要因為政大高學歷光環而影響到工作態度。

風管系王正偉教授也列席這次與談。他表示，目前風管人才有很好的市場，同學可透過學長姐分享，確定自己未來方向。座談會結束，同學們繼續與三位學長姐交流，汲取學長姐的經驗與建議。這次的座談會就在同學熱烈的回應下，畫上完美句點。■



風管系學長姐與大家分享工作點滴。

科
智
所

科管智財所年度盛會 -TIIPM Day

選出第十屆協會理監事

文、圖／科智所

科技管理與智慧財產研究所校友會-崇智協會，於103年12月20日晚間在台北兄弟大飯店13樓桂花廳舉辦TIIPM Day，並遴選出第十屆協會理監事。

TIIPM Day是一年一度科智校友回娘家的日子，除了邀請校友返校與師長歡聚，當天最重要的便是進行崇智協會理監事的改選，並遴選出新任理事長。每年在校學弟妹會準備各式各樣的主題與活動，共同歡慶科管智財所這個大家庭的歲末聚會。

促進產學交流

今年TIIPM Day上表揚了科管智財所在校學弟妹的競賽成果，102級有多位同學參與專利布局競賽、TiC100創新商業模式競賽等榮獲銀牌及冠軍，成績斐然。另外，還有「產業平台成果發表」，於活動中回顧了今年產業平台的豐碩成果。今年第九屆理事長張榮裕學長與其他學長姐在老師們的支持下啟動「產業平台」社群運作，分為「智財、傳產、文創、ICT、生技」等五大群組，每個群組都有在產業耕耘多年的校友學長姐指導，在校生選擇有興趣的產業別參加，各組

設定學習目標，透過經驗分享講座、企業參訪等方式讓在校生對產業界有更直接的接觸與了解，且藉此平台讓在相同產業工作的校友有機會彼此交流與獲得最新的產業訊息。這一年來各組陸續展開活動，尤以ICT組最為活躍，在校友張一中學長的指導下，舉辦了多場主題講座，內容豐富實用，大受好評。

最後TIIPM Day的重頭戲，即為選出第十屆崇智協會的理事長與理監事，崇智協會成員涵蓋過去的科管所、智財所、科技企家班、EMBA科技管理組與EMBA文科資創組全體師生及校友，自2004年正式獲准立案，校友人數已超過千人。以往理事長多由EMBA科技管理組或文科資創組的校友擔任，本屆則首度由科管碩甲班的校友梅國卿學長出任，並且首次將在校的所學會會長、副會長納入理監事名單，以期藉此拉近校友與在校生的連結網絡，使校友會的功能不僅只是提供校友各類資訊，同時還能夠給予在校生多元的資源，成為資源整合的最佳平台。 ■



TIIPM Day師長與校友合影。(第一排由左至右：EMBA100級張榮裕【第九屆崇智協會理事長】、吳豐祥教授、邱奕嘉所長、溫肇東教授、鄭至甫副教授、張瑜倩助理教授、科管84級梅國卿學長【第十屆崇智協會理事長】)

網軍突起 衝擊經營？

以人文為根柢的服務創新

文／江啟倫

企業管理學系4月16日舉辦CEO論壇，薰衣草森林執行長王村煌分享「翻轉未來的企業」，認為在企業經營越來越不易的年代，企業領導者必須兼具商學與人文科學知識，推動「超乎顧客的想像」的創新，以企業力量帶動社會改革，勉勵政大學生在商業專業知識外，更應看重人文能力，並以服務為終極目標。

「你滿意這個社會嗎？」王村煌表達，資本主義的發展令社會充斥憂慮與不安，但企業卻無法解決問題，反而成為問題的製造者。然而他觀察，許多學生即使像他一樣不滿意現在的社會，但卻不敢提出「對於未來社會的定義」。

勇於想像 改變現狀

他鼓勵學生要「勇敢想像」、「只要你敢提出來，一定有人呼應你」，以蘋果手機為例，就在大家都對未來生活缺乏想像的年代，出現「有意義的激進性創新」。

只是，相較於過往，王村煌肯定近年企業經營確實越來越複雜、困難，創新也更不容易，「以前只要賣得比別人更便宜，就能賣得好，但現在除了要懂這些商業的東西，人文科學也要好！」尤其在網路發達的時代，「網軍」的突起也成為企業經營的潛在危機。

他舉例，有些公司儘管產品都經由政府認可，但卻常慘遭網軍言論攻擊，甚至沒有挽回餘地，感嘆「企業的經營其實非常困難、委屈」。

王村煌經營的薰衣草森林也經歷一番波折，原來一開始定位餐飲業，但地點與成本管控制力都不盡理想，後來他毅然決定轉型成為「休閒產業」，改以「設計美學」來吸引顧客。然而，轉型過後仍然面臨顧客「看山上的風景也會看膩」，導致陸續流失顧客。

面臨又一次危機，現在薰衣草森林再次轉型，參考「宗教」建立新型經營模式，定位「幸福產業」，向顧客傳遞「抽象概念」，除了銷售產品本身、店面環境，還售賣「夢想」、「愛」給顧客，讓顧客深刻感受幸福感。

重視人文科學 積極展現自我

從自身經驗出發，他期許政大學生能更看重人文科學方面知識，未來成為商業與人文科學兼具的人才，並將服務人群視為終極目標，才能「用你賺錢的能力、創新設計的能力來翻轉你的企業，還有你不滿意的這個社會」。

但他也提醒，現在很多從事服務業的年輕學生，只想透過工作「學到技術」，從沒發現「服務人群」就是一份最好的專業，值得每個人用一輩子去學習，加上台灣年輕人在服務方面比較「怯於表達」，沒有真正認識服務業。

不過不同於王村煌觀點，企管系教授洪順慶卻認為台灣年輕人的「服務態度」值得嘉許，「跟美國、中國這些國家比起來，台灣年輕人的態度其實很不錯、很有禮貌！」澳門僑生、哲學二蘇兆偉也肯定洪順慶說法，認為台灣人態度和藹可親，初來就感受台灣人的熱情。

透過講座，大陸交換生、資管二李玉樓受到激勵，期許自己未來也能達到「超越顧客想像」的創新，並考慮跨領域學習人文科學方面的知識，提升未來的職場競爭力。 ■

EMBA

花Young年華

EMBA 103級春宴

文／李佳怡 圖／吳尚哲

EMBA 103級春宴3月28日晚在頤品大飯店舉行，今年主題「花young年華」象徵EMBA學生重返校園後，找回年輕（young）的心！春宴屬於EMBA年度大型活動，由碩一學弟妹主辦，邀請學長姐參與同樂，透過這樣的聯誼，增進不同班組、不同年級學生間的感情。

班聯會副會長、春宴主辦人，103級全企組謝宏明表示，春宴活動已舉辦多年，具有「傳承意義」，榮幸擔任主辦人，他希望大家開開心心來玩樂。

現場同樂 歡笑無限

他也指出，由於籌備時間僅短短兩個月，其中又遇到很多人3月喝春酒，因此找場地是比較大的挑戰。後來，在雲朗集團工作的103級國金組辜健一的介紹下，才找到現在這豪華、寬敞、具挑高設計的場地，籌備委



EMBA同學與溫肇東老師開心合影。

員們都很滿意。

今年春宴共宴請31桌，出席人數近300人。當天請來「陸卡歲」公關公司的樂團，演奏獻唱多首勁歌舞曲，中間還邀請學長姐們在臺上同跳「小蘋果」舞蹈，成功把氣氛帶到最高潮。

此外，今年的「抽獎環節」更成功炒熱氣氛，因為贊助的獎品數竟達193項，突破以往記錄！活動總召、103全企組邵彥甯表示，今年EMBA學生們反應活躍，103級同學也都很團結，大家看身邊同學贊助，也紛紛踴躍參與，「獎品包括10張機票、iPhone、iPad、珠寶等等，太多了！幾乎人人有獎。」

獎項當中，最令學長姐們虎視眈眈的就是「10張機票」，由主辦人謝宏明贊助，航點包括台北-東京、台北-香港、台北-澳門、台北-東南亞任一地區的來回機票。沒有抽到機票的學長姐都大歎可惜，不過也有幸運者抽到iPhone 6，令同桌的同學羨慕不已。

熱情參與 增進情感

班聯會長102級全企組袁偉龍表示，春宴是很重要的活動，很高興它把大家聚在一起、繫在一起。為再增進同學間的感情，他也期望接下來的戈十、泳渡日月潭活動，學長姐們也能繼續熱情參與。

校長周行一、商學院院長唐揆、EMBA執行長黃秉德、及眾多EMBA老師們也到場支持和同樂。唐院長更表示這是第5次參加春宴，非常高興看到EMBA學生辦了這麼大、這麼棒的活動。

最後，校長、院長、執行長一同祝賀EMBA學生「身體健康，萬事如意，在政大學習愉快」。

IMBA

IMBA學生創立教育投資平台

進入2015年霍特獎全球決賽

文／IMBA辦公室

由國立政治大學IMBA的4位同學組成的「IMPCT」團隊，獨創為貧民窟幼童打造「微型教育投資平台」，過關斬將，進入2015年霍特獎(Hult Prize)決賽，成為全球6個決賽團體之一。難能可貴的是，IMPCT團隊的構想並非紙上談兵，他們已於4月4日兒童節當天啟動第一個群眾募資計畫，目標是在薩爾瓦多貧民窟建造第一所學校。

解決貧困兒童教育問題

霍特獎(Hult Prize)創始於2009年，為全球最大的學生個案競賽，每年於霍特商學院五大校區舉辦複賽，優勝隊伍將前往紐約，角逐美金100萬元的創業基金。第六屆霍特獎吸引了逾百所學校近2萬人報名，寫下歷屆競爭激烈之最。

針對2015年霍特獎競賽主題－「幼兒早期教育」(Early Childhood Education)，IMPCT團隊從「社會影響力投資」(impact investment)概念出發，提出以「微型教育投資平台」的想法，透過全球投資人的金流，加上世界糧食計畫署(United Nations World Food Program)、聯合國兒童基金會(UNICEF)等國際NGO組織的人力和物力規畫，來解決貧民窟孩童缺乏早期教育的困境。

讓世界看見台灣

政大IMBA的IMPCT團隊成員之一，來自宏都拉斯的潘方砥(Juan Diego Prudot)表示，他們在杜拜參賽時，多數參賽者對於台灣的名字相當陌生，甚至還誤認為是泰國團隊，然而比賽後，大家對於他們的專案驚為天人，紛紛爭取能將微型教育投資平台的想法，運用在自己的國家。台灣同學陳安穠則表示，來自台灣的IMPCT團隊，用實力向全世界證明，儘管台灣只是蕞爾小國，卻有征服世界的雄心壯志。

加拿大同學史泰磊(Taylor Scobbie)表示，IMPCT團隊發現，現有的慈善捐助和小額貸款都無法實際解決貧民窟孩童的教育問題，因此才需要改變既有體系的顛覆性想法。他們的計劃是與當地教育夥伴合作，將學校整建計畫公布在網路上，每一個有興趣的投資人都可以上網認購股份，讓投資更具影響力，而建立好的學校將提供社會經濟效益給當地社區居民，學校經營的盈餘將成為回饋股利，讓投資人能投注在更多值得的教育計劃上，形成良性循環。

來自薩爾瓦多的艾安禮(Andres Escobar)指出，投資於貧窮地區的兒童教育是改變世界最有效的路徑，希望這個計劃能吸引更多人為更好的地球村貢獻一己之力。■

► About IMPCT

IMPCT是成立於台灣台北之非營利組織，致力於為全球最貧窮的人們，提供高品質的教育。想要了解他們的群眾募資活動？可至以下網站獲得相關資訊 **facebook**: www.facebook.com/impct or **website**: www.impct.co

► 霍特獎 (Hult Prize)

於2009年創立，獲得霍特家族以及柯林頓基金會的資助。成立至今共舉辦過四屆霍特獎，旨在解決全球最緊迫的問題，為全球最大聚焦於社會福祉的學生競賽。

參考網址：www.hultprize.org

IMBA

行銷並建立MIT品牌價值

IMBA校友Richard deVries：盼能成為台灣中小企業國際化的推手

文、圖／IMBA辦公室

政治大學IMBA校友Richard deVries，擁有17年北美及亞洲地區顧問與業務經驗，來到台灣就讀政治大學IMBA之後，徹底愛上台灣的一切，毅然決然留在這裡創業，成立格博品牌行銷公關公司(Geber Brand Consulting)，期盼能協助台灣本土的中小企業進行產品規劃和形象包裝，將品質優良的MIT(Made In Taiwan)產品，推向國際市場。

組成跨國專業顧問團 協助中小企業行銷產品

Richard deVries畢業於加拿大滑鐵盧(University of Waterloo)，多年來深耕顧問業，之前於愛芬尼股份有限公司任職時，有感於MIT(Made In Taiwan)產品精良，但卻對海外市場沒有足夠認知，致無法行銷海外，加上就讀政大IMBA時累積的人脈和專業，促使他萌生畢業後留在台灣創業的想法，格博品牌行銷公關公司(Geber Brand Consulting)也於2014年應運而生，並擁有跨國跨產業人才組成的專業顧問團隊，儘管創立未滿一年，已在台北和上海設有辦事處，並透過B2C(Business to Consumer)及B2B(Business to Business)的電子商務經營模式和國內外超過百間公司進行合作，服務產業涵蓋半導體、自行車、家居修繕等相當多元。



Richard deVries希望將台灣的優質產品行銷至世界各地。

現職格博品牌行銷公關公司(Geber Brand Consulting)總經理暨資深顧問的Richard deVries表示，公司旨在協助客戶建立品牌形象、強化優勢並制定合適的行銷策略，然而在成立之初，公司也面臨了說服客戶的瓶頸，畢竟多數台灣本土企業不認為顧問費用為必要支出，所幸在顧問團隊鍥而不捨的溝通下，也讓客戶見識到顧問業所帶來的價值和發展潛力。

除了協助台灣企業走向國際外，格博品牌行銷公關公司的另一項專才，則是幫助外國企業進入大中華市場發展，該公司就曾協助花旗銀行(Citibank Taiwan)設計訓練課程，旨在訓練花旗銀行的幹部增進溝通談判能力及簡報技巧，格博也和台灣微軟(Microsoft)合作，進行高階經理人的研討會，以加強台

(接續下一頁)

灣分公司和美國總部的溝通流暢，多項合作專案成果，皆獲得客戶的高度肯定。

課堂上收穫豐碩 創業之路相互提攜

在親身走上創業這條路後，Richard對於過去在IMBA課堂上所學到的一切更加融會貫通，像是李瑞華老師講授的人力資源管理以及Charles Trappey教授的行銷管理等專業知識，都是可以實際運用於每日工作的，Richard猶記Charles Trappey教授的課堂上，總是會用各種不同的企業個案當教材，並鼓勵同學們發言並挑戰彼此想法，如此不但能激盪出文化交流的火花，更能增進談判和溝通技巧，而這些特質，恰巧都是一個成功顧問所需具備的關鍵能力。

作為一個創業者，Richard也不吝和學弟妹們分享自己的經驗談，他認為，創業最重要的就是人脈，而IMBA則是很好的平台，即便畢業了也持續和校友們保持聯繫，大家互通有無，除了聯絡感情外，更有機會成為事業上的好夥伴，此外，有計畫雖然是好事，但所謂計

畫趕不上變化，若發生意料外的變化也不需要壓力太大，創業這條路應該是值得享受的過程，大家都是從實做中學習，不斷修正自己的方向才找到對的路。

展望未來，格博品牌行銷公關公司今年的發展重點，則是在拓展海外市場，除了既有的台北及上海辦公室外，更計畫在德國及美國新設辦公室，公司也將持續發揮國際化團隊的多元文化優勢，協助亞洲企業拓展海外市場，並同時幫助西方公司尋找在亞洲的立基點，有了明確的發展藍圖，相信公司一定可以持續實踐「Expanding Your Markets, Building Your Brand」的目標。■



Richard和學弟妹們分享自己的經驗談，鼓勵大家建立人脈。

► Richard deVries 王理查

擁有台灣國立政治大學IMBA碩士學位，及加拿大滑鐵盧 (University of Waterloo) 大學學士學位，現為格博品牌行銷公關公司(Geber Brand Consulting)總經理暨資深顧問，於北美、台灣與中國大陸地區從事顧問業務經驗約17年，特別擅長打造正確國際形象、結盟全球夥伴和經銷商、培訓員工永續品牌經營，藉此協助台灣企業拓展海外市場。

► 格博品牌行銷公關公司(Geber Brand Consulting)

成立於2014年5月，公司旨在協助台灣地區中小型企業拓展市場以及進入新市場，並提供開拓銷售管道、品牌戰略及人才培訓等服務，盼能成為國內外企業發展新市場的橋樑，達到「Expanding Your Markets, Building Your Brand」的目標。

資料來源：格博品牌行銷公關公司www.geberconsulting.com

IMBA

實踐創意 互動交流

2015年首發！IMBA校友會 舉辦首屆創意派對

文、圖／IMBA辦公室

IMBA校友會於1月16日於台灣最具規模的自造者空間－「未來產房(Futureward)」舉辦首屆創意派對暨校友會新舊任主席交接典禮，邀請近50位IMBA同學及校友們一起透過雙手將想像化為有形，同時也共同見證校友會的新開始。

創意手作新體驗

在2004級校友Nicky Hsieh謝佩芳號召下，眾多校友共襄盛舉，終於促成這次精彩的創意派對，活動旨在鼓勵大家勇於行動，透過Futureward提供的手作工具及數位機具，將平日只存在於腦海中的想法，化為有形的實體，在這裡人人是夢想家也都可以成為藝術家，會中共安排「木製自動筆」、「木製卡夾」、「畫珐瑯」、「電路板創作」及「3D繪圖及列印」等5種DIY活動，供所有同學們親自體驗。

2006級來自委內瑞拉的校友Marcos Torres表示，在體驗電路板創作的過程中，除了相當新奇之外，更和其他同學和校友擦出許多火花，彼此也更加熟稔。2010級來自荷



IMBA同學們專注埋頭於手中的創作，向大家展示自己的創意。



在IMBA執行長陳春龍教授的見證下，2014年度IMBA校友會會長Jan Jovy將交接給新任會長Jane Ko柯世雯。

蘭的校友Jan Jaap Braam，更是迫不及待和大家分享，自己在電路板上發揮的創意。

除了手作體驗外，主辦同學也邀請兩個台灣本地的新興科技公司，生產智慧眼鏡的「ARSENZ」，及旨在發展環境友善LED產品的「King Light Co」，兩公司並於現場展示專利研發的創意產品，不少同學看完之後都躍躍欲試，甚至當場就積極和公司洽談可能的合作方案。

校友會主席交接 扮演溝通整合橋梁

本次派對的另一個高潮，則是校友會主席的交接典禮，在IMBA執行長陳春龍教授的見證下，2014年度主席Jan Jovy正式將此重任交接給新任主席Jane Ko柯世雯，有鑑於Jane Ko過去兩年在校友會擔任幹部的行政經驗，她希望可以在既有的資源上，建立一個新的平台，讓所有IMBA成員都可以在上面分享新的想法和經驗交流，讓校友會成為在校生和校友間的溝通橋梁。陳春龍教授也特別感謝校友會過去舉辦許多活動，促成IMBA同學間的熟悉和合作，IMBA發展至今，已有近460位校友遍布全球50多個國家，未來校友會整合的角色將更加重要。

在美食和歡笑環繞之下，校友會首次嘗試的創意派對圓滿成功，有別於以往的聚會，本次活動更兼具創意實踐與交流互動，讓所有與會者滿載而歸，同學們不約而同相約下次再見。■

MBA

翻轉MBA 未來職涯無限可能

政大企研所力邀標竿企業經理人開講

文／張文愷 圖／吳尚哲

在 Shel Silverstein 的「失落的一角 (The Missing Piece)」書裡，尋找失落的一角，因為缺了一角所以滾動的很慢，只好停下來跟小蟲聊聊天、聞聞花香，看看風景大聲唱歌。當它找到一角，所有都圓滿，它滾動的好快：快的無法停下來跟小蟲講話，無法聞聞花香，甚至連蝴蝶都跟不上。你找到屬於自己的一角了嗎？還是你可以當別人的一角，同時又是自己的一角？求學階段忙著越過一個又一個的障礙，沒時間思考自己真正想要的是什麼，會不會因此錯過重要的人生際遇！

政大企業管理研究所 (MBA 學位學程) 於1月29至31日赴宜蘭香格里拉冬山河渡假飯店，舉辦為期三天兩夜的「職涯探索與發展工作坊」。活動以「翻轉自己」為號召，針對未來領導人應具備的能力為主軸，邀請標竿企業人資長或高階主管與學生面對面交流，同時安排多位企研所畢業，目前於知名企業擔任中高階主管的傑出校友扮演職涯教練，協助輔導同學一同探索未來職涯方向。

經驗分享 尋找職涯方向

隨著產業的多元發展，「創業」已成為部分年輕人心目中的職涯方向。有鑑於此，活動在開場時特別安排翟本喬先生與同學們分享對創業的看法。翟本喬畢業自美國紐約大學，曾任職於Google及貝爾實驗室，目

前是和沛科技的創辦人兼總經理。談到為何放棄美國優渥的工作回到台灣創業，翟本喬認為「看到機會」是一個關鍵的因素。當學員問到目前極具話題性的iVoting時，翟本喬強調，沒有任何一種技術制度是可以概括適用的，如同創業必須看見使用者真正的需求才能掌握機會；翟本喬也同時預告，未來的iVoting將引進「實名制」，以多元化的方式達成「網路民主」的最終目標。

本次活動旨在針對年輕人探索未來職涯發展時所需培養的幾項重要特質，從中挑選出「品格與態度」、「故事力與想像力」、「溝通力與影響力」以及「創新思維與國際觀」等四個議題，作為分享與討論的焦點。擔任講者的業師則分別來自KPMG、IBM、奧美公關、台灣萊雅、法銀巴黎投顧、渣打銀行學院、Yahoo! 以及廣達電腦等知名企業，期待透過橫跨不同產業與主題的經驗分享，激盪出更多火花。

重「人品」更勝重「人才」

KPMG台灣所人資長吳美萍女士認為，大多數的企業往往重視「人品」更勝於「人才」。吳美萍也以「自律、尊重、關懷」，期許學員在未來的職涯中培養良好的品格與態度。台灣IBM人資部副總林雅莉女士，則藉由職場上常碰到的道德議題，例如：報帳超支或是挪用經費等，考驗學員們的道德觀念。林雅莉也認為，人必須堅持自己品德

的最高標準，雖然短期可能會得罪一些人，但長期建立良好的個人品牌卻會使你終生受益。

對於如何培養想像力以及說故事的能力，奧美公關董事總經理王馥蓓女士認為，想像力來自於洞察力，每個人必須訓練自己從事物的「表面」進一步看到「裡面」的層次。台灣萊雅人資部總經理郭秀君女士則帶領了美髮業務部總經理林厚志先生，藉由大家耳熟能詳的Tiffany以及Cartier等精品品牌的廣告，帶領學員學習用說故事的能力創造產品更高的價值。

溝通能力是戰勝職場關鍵

職場上的溝通能力，往往是決定一個人職涯發展順遂與否的關鍵，法銀巴黎投顧董事長季崇慧女士鼓勵學員必須時常站在對方的角度看待事情，同時善用「三明治溝通法」，將直抒胸臆的意見夾在讚美之中，可以大大提高他人接受度。渣打學院負責人江怡慧女士，先以自己的「菜市場名」為大家示範一個好的溝通與開場方式，同時以鼓勵學員透過「換位思考」以及「提高視野」的方式，建立自己良好的人際網絡，進而培養個人的溝通與影響力。

在創新思維與國際觀的議題中，Yahoo!台灣區董事總經理王興女士以Yahoo!目前正積極投入的物聯網經濟，鼓勵學員唯有了解當前國際趨勢的即時資訊，才能保持自己與企

業長期的競爭力。廣達人才資源中心副總經理李瑋女士，則偕同旗下的主管團隊，為學員帶來Design Thinking的活動，讓學員們一同體驗這個發源自史丹佛大學，如今廣為各國企業所採納的思考模式。

透過活動 尋找未來

為讓同學反思，活動第三天安排「職涯人生劇展」，讓學員以短劇的方式想像十年後的自己，同學們都以結合時事並富想像力的演出，得到在場老師們一致讚許。企研所主任黃家齊教授表示：「透過這次的活動，看到許多同學不同於以往課堂上的一面」，黃教授也進一步鼓勵同學對活動的內容有更多的自省與反思，讓職涯探索可以成為自己每日的功課，使本次工作坊的經驗發揮持續性的功效。

商學院副院長蔡維奇教授強調，這個活動的起源是希望除了學校層級的資源之外，也能夠同時將職涯探索的輔導工作落實到系所的層次，為同學打造量身訂做的服務。同時也承諾將在未來持續推動相關的活動，以帶給同學更多職涯發展與探索的導引及助力。■



本次活動含學生、老師、業師以及工作人員在內近百人參與。

一份屬於政大商院人的刊物

COLLEGE OF COMMERCE

許祐嘉

政大資管所83級傑出校友

「了解」 才能被了解

啟動台灣產業新思維
政大商業評論上線

IMBA學生創立教育投資平台
進入2015年霍特獎全球決賽



政大商學院院友通訊

06. 2015
No. 42