

一份屬於政大商院人的刊物

# COLLEGE OF COMMERCE

## 台灣之光

商院IMPACT團隊  
贏得霍特獎冠軍



政大商學院院友通訊

12. 2015  
No. 43



全國唯一榮獲美國AACSB、歐盟EQUIS國際雙認證

# IMBA

## 國立政治大學

招生說明會：2015/11/14



詳情請洽：<http://imba.nccu.edu.tw>

本地生網路報名日期：2015年 12/16 至 12/29 17:00

外籍生網路報名日期：2016年 1 月至 3 月

IMBA IMPCT Team  
Winner of the 2015 Hult Prize



**T**wo International Accreditations – 國際雙認證

**C**ultural Diversity – 全球五大洲35國菁英齊聚課堂

**A**sian Perspective – 掌握亞洲管理精髓

**P**eople – 校友網絡遍布全球

**M**ultiple Degrees – 兩年獲得 台德/台法雙聯學位

**I**nternational Faculty – 精選國際名校師資團隊

招生連絡電話：(02) 2938-7912

E-mail: [jeanch@nccu.edu.tw](mailto:jeanch@nccu.edu.tw)

## 各位商院校友平安：

歲末年終之際，有幾個好消息跟各位校友分享：

首先跟大家分享令人振奮的好消息是，本院IMBA學生組成的團隊IMPCT勇奪學生個案競賽霍特獎（Hult Prize）全球冠軍，獲得一百萬元美金創業基金。IMPCT團隊一路過關斬將，歷經兩輪區域競賽和網路外卡賽，成為首支得到冠軍的台灣隊伍。霍特獎創辦人兼執行長阿什卡（Ahmad Ashkar）也肯定IMPCT的表現，特地來到政大致贈獎盃。IMPCT下一步計畫將協助台灣原住民部落的族語教學和學前教育，祝福他們贏得更多台灣企業支持，期許更多台灣團隊參與霍特獎，共同促進社會企業發展。

另一個好消息是104年《遠見》雜誌公布「企業最常雇用排名」，本院被評選為「商管/財經」領域第一名。顯示本院所培育的學生，在職場上深受企業青睞，擁有高度競爭力。

本院教師在學術領域也有優異表現，國貿系蘇威傑老師致力於企業社會責任(Corporate Social Responsibility)主題研究，以美國Fortune 500大企業為樣本的實證性研究成果，在今年獲得國際頂尖期刊的刊登，並獲得104年科技部吳大猷紀念獎。恭喜蘇威傑老師，也希望本院教師在學術研究上持續有優異成果。

企業關係部分，本院串聯國內9家標竿企業，於9月正式成立「菁英閣思會」。與企業合作，培養未來的人才，是商學院的首要任務；商學院頂尖師資陣容對新知識的創新與整理，能為產業帶來非常多的貢獻，因而強化與學校合作，對企業而言也非常重要。菁英閣思會打造多元學習與發展的商管教育平台，建立互相合作支援的社群網絡，藉由企業間互動學習、提升競爭力，進而促進產業升級成長。感謝國內9家企業支持，率先成為菁英閣思會創始會員，盼望未來更多企業加入，共襄盛舉。

本院於10月底完成EQUIS認證訪視，在各單位、系所的充分準備之下，應可順利獲得再度認證。感謝各位主管、老師，以及同仁們，前置籌備過程十分辛苦，認證得以順利圓滿，都歸功於大家協力付出。

近日天氣已轉涼，日夜溫差大，希望大家多多注意自己及家人的身體健康。並祝福大家平安、順利。

商學院院長

唐煥 敬上

8



## 3 發行人的話

### Focus 學院焦點

- 6 台灣之光—商院IMPCT團隊  
提升貧童教育 IMPCT贏得霍特首獎
- 8 主打跨界合作 促進產學互動  
菁英闊思會首創台灣商管交流平台
- 12 聚焦亞洲 深論經濟  
GPAC亞洲經濟問題研討會第三度登台

### Special Report 專題報導

- 14 電子商務新趨勢  
Internet改變人類的消費及生活
- 18 與匡時教授有約  
科技管理與智慧財產研究所新進教師專訪

### People 人物報導

- 20 換個角度 海闊天空  
政大資管系74級傑出校友  
**謝明峰**

### Spotlight 企業前線

- 24 攜手9企業 政大商學院創菁英闊思會  
助產業升級 再創商管教育新視界

### Snap Shots 商院視窗

- 28 2015政大商學院企業倫理  
與個案教學研習營  
活動精采回顧

20



24





國貿系 李宏騫、會計系 陳信宏、財管所 王銘鑫

EMBA 奚仲豪、國貿系 鍾文英、MBA 劉安國

您的慷慨解囊，讓政大商學院能朝向國際一流的商管學院大步邁進，再次感謝您的熱烈支持！

30 **2015台灣風險與保險學會年會  
暨國際學術研討會**  
提升學術發展與實務交流經驗

31 **政治大學與國泰人壽建教合作**  
產學交流密切 培植新世代力量

32 **發現新大學！**  
商院姐妹校博覽會 開拓新視野

## P rogram College Bulletin 院級學程

33 IMBA校友座談  
**創業路上甘苦談**

34 **政大MBA創造多元學習 大手牽小手**  
創業主與MBA學生交流

35 **新世代領導者的搖籃**  
政大IMBA打造未來影響力

36 **MBA首重團隊經營與領導**  
透過團隊合作訓練 培育未來管理人才

37 IMBA新生專屬先修課  
**跨文化團隊合作新體驗**

38 **戲中品嚐人生酸甜味**  
EMBA秋賞戲劇公演《遇見陌生的自己》

39 **挑戰自我**  
EMBA泳渡日月潭圓滿成功

# 31



# 36



發行人：唐揆 指導教授：韓志翔 總編輯：賴思穎

協辦同仁：鄭秀真、鄭玉君、李靜惠、李香瑩、吳琪楓、林雨儒、楊蕙榕、陳嘉純、鐘慧婷、黃詩晴、陳慧琦、張燕子、顏汶羽、林展億、姜妙蓉

發行單位：政治大學商學院 發行地址：台北市文山區指南路二段64號 電話：(02)2939-3091分機65391 傳真：(02)2938-7524 網址：<http://osaas.nccu.edu.tw>

執行編製：今周刊代編部 電話：(02)2581-6196#338 網址：[www.businesstoday.com.tw](http://www.businesstoday.com.tw) 印刷：科樂印刷股份有限公司

中華郵政台北誌字第543號執照登記為雜誌交寄

商學院「院友通訊」，是一份專屬於政大商院人的刊物。2004年6月創刊，平均每期發行量21,000份，歡迎有興趣者免費索取。本刊物亦可於政治大學商學院學生事務與校友服務辦公室網頁「校友通訊」瀏覽點閱。

索取辦法：(1)請親自至政治大學商學院「學生事務與校友服務辦公室」索取。(2)請致電服務專線(02)2939-3091分機65391，洽詢賴思穎助理。

(3)來信osaas@nccu.edu.tw 註明刊物索取。



政大IMPCT團隊自美國前總統柯林頓手中接下2015年霍特獎冠軍金盃。

# 台灣之光——商院IMPCT團隊

## 提升貧童教育 IMPCT贏得霍特首獎

文、圖／商學院

由國立政治大學IMBA 4位同學組成的IMPCT團隊，於台灣時間9月27日贏得全球最大個案競賽—「霍特獎」的全球冠軍，並由該獎項創辦人美國前總統—柯林頓手中，親自接下冠軍獎盃以及首獎美金100萬元（約合新台幣3,300萬元）的獎金，亦為霍特獎創辦以來首支贏得冠軍的台灣團隊。

全球最大的學生個案競賽—霍特獎（Hult Prize），亦有「商學界的諾貝爾獎」之美稱，該獎項由美國前總統柯林頓基金會附屬機構柯林頓全球計畫（Clinton Global Initiative）於2009年發起，盼望透過社會企業的方式解決全球面臨的各種社會問題，本屆霍特獎的主題為「幼兒早期教育」（Early

Childhood Education），為回應主題，政大IMBA 4位同學—分別來自台灣的陳安穩、宏都拉斯的潘方砥（Juan Diego Prudot）、加拿大的史泰勒（Taylor Scobbie），以及薩爾瓦多的艾安禮（Andres Escobar）組成IMPCT團隊，提出獨創的「教育投資平台」概念，並於決賽中擊敗英國牛津大學（University of Oxford）、加拿大多倫多大學（University of Toronto）、美國坦帕大學（University of Tampa）等國際名校，為台灣奪下第一個霍特獎冠軍。

### 開創平台 為全球貧童教育盡心力

今年的霍特獎特別邀請到2006年諾

貝爾獎和平獎得主—穆罕默德·尤努斯（Muhammad Yunus）、前澳大利亞總理茱莉亞·古拉德（Julia Gillard）、蘇丹裔英國企業家莫·伊布拉欣（Mo Ibrahim）以及One Laptop per Child（OLPC）主席查理斯·肯恩（Charles Kane）等4位重量級評審，最終由美國前總統柯林頓宣布2015年霍特獎得主為來自政大的IMPCT團隊。美國前總統柯林頓表示，IMPCT團隊看到了貧民窟兒童們面臨的惡劣教育環境，發想出「教育投資平台」的概念，讓位於世界各地的投資人只要有心，皆可以透過此平台發揮影響力投資，這筆經費將持續投注於改善貧民地區兒童的教育品質，並利用社區互助的方式永續經營下去，此正是IMPCT團隊得獎的原因。

IMPCT團隊表示，教育投資平台的目的是，就是要幫貧民窟的學校找到財務資本、知識資本、人力資源，以提供優質教育給世界上最貧困的居民。同時，透過投資學校的過程，企業或者個人不僅得到的是具有社會公益性的資本回饋，更能與學校培養出一種凝聚情感，及透過平台互動式的交流，這樣雙贏的回饋更能激發大眾的善心善舉，進而投資更多學校，讓教育也能在貧民窟地區普及。目前IMPCT團隊已經在薩爾瓦多首都附



政大IMBA研究生組成之IMPCT團隊，獲霍特獎首獎美金100萬元之獎學金。

近的Antiguo Cuscatlan市La Cuchilla社區，創建首間學齡前教育中心，證實了該計畫並不只是紙上談兵，而是可有效解決貧困兒童教育的成功實例。

政大商學院副院長暨IMBA執行長陳春龍表示，4位IMBA同學自2014年校內決賽中脫穎而出，一路過關斬將至杜拜區域的決賽，途中雖然一度落敗，失去晉級資格，然而同學們越挫越勇，回到台灣重新出發，終於成為首支奪下霍特獎冠軍的台灣隊伍，政大IMBA自成立以來致力於培育國際化的人才，如今同學們於國際舞台上嶄露頭角，政大商學院全體皆與有榮焉。■

#### ▶ 霍特獎（Hult Prize）

由霍特國際商院校友阿什卡（Ahmad Ashkar）於2009年創立，得到霍特家族以及柯林頓基金會的資助。成立至今共舉辦過4屆霍特獎，共吸引超過2.4萬名高等商學菁英學生參與，旨在解決全球最緊迫的問題，為全球最大聚焦於社會福祉的學生競賽。

參考網址：[www.hultprize.org](http://www.hultprize.org)

#### ▶ 柯林頓全球行動計畫(Clinton Global Initiative, CGI)

前美國總統柯林頓(Bill Clinton)於2005年所創立的非營利組織，為促進各國政府、企業及民間在重點領域發展上的合作，針對世界最緊要的挑戰建立和實施創新的解決方案。柯林頓全球行動計畫年會聚集上百位各國政要、20多位諾貝爾獎得主、數百位全球頂尖首席、基金會、非政府組織和慈善機構等。至今成員已完成3,400項以上的承諾，提升180多國，超過4.3億人的生活品質。



闊思論壇讓企業間有深度討論交流的機會。

主打跨界合作 促進產學互動

# 菁英闊思會 首創台灣商管交流平台

文／商院記者 沈瑩 圖／徐榕志

2014年底啟動籌備計畫的政大商學院菁英闊思會，今年9月16日宣布正式成立，並與台灣9家標竿企業合作，期望產學互惠，以人力及資源交流促成雙方進步，讓企業和學生有更多的接觸機會，打造多元學習發展的環境。

隨著全球化腳步加速，人才流動也跟著國際化，在學學生面臨更多競爭者挑戰，企業甄選人才標準亦更加嚴格，許多人認為學校理論與產業實務具有明顯的差距；另一方面，企業也重視強化與學校的合作關係。政大商學院菁英闊思會為求培

養符合企業需求的一流學生、增加學生和企業間互動，串聯企業共創「學習、社群、支援的商管專業教育平台」，以協商學生實習機會、提供專業教授給予企業培訓教育，設立「闊思論壇」，讓企業之間有互相交流與學習的機會。

### 深廣兼具穩定 拉緊產學聯繫

過去，政大商學院與企業間的關係，多建立在教師個人與單一系所層級，因此容易受人事更迭而有所變動。為與企業達成更深、更廣的合作夥伴關係，菁英闊思會整合8學系和科技管理與智慧財產研究所的資源，以學院的層級和企業進行協商，希望透過「機構」間的合作方式，更能保障學生學習的權益。

商學院副院長蔡維奇表示，在增加與業界合作關係廣度的部分，一方面不排斥曾與單一系所達成合作協議的公司，另一方面也積極找尋不同產業類型的企業，尤其商學院過去與金融業、民生消費品公司往來較為密集，現在也努力尋求與科技業、旅遊業等不同的合作機會，讓全院學生有多方位的選擇。他也特別提到，在第一階段招募會員公司時，為求納入多元行業，曾列出台灣所有企業評比獎項總表，經過交叉比對，選出標竿企業，盡力讓合作公司能帶給學生最大的學習和幫助。

而深度部分，則著重於與企業接觸的程度。蔡維奇副院長表示，部分公司原先就有提供政大學生實習機會，在不影響實習合作關係下，更要另外開發不同的產學合作模式，如：特別提供給MBA學生的學期間專案計畫。



菁英闊思會的成立希望促進產學的接觸機會，創造多元發展環境。

## 企業、學生、老師共創三贏

合作交流雙方必然各有需求與付出，菁英閣思會與業界合作主軸，建構於學生、教師、企業三方。除學生需要有進入業界實習的機會，以縮減理論與實務差距，增加對業界工作內容了解；企業也同樣需要合適人才以提升公司效率與效能。蔡維奇指出，商學院大學部和碩士班過

蔡維奇副院長希望透過菁英閣思會的推動，讓產學交流更頻繁而穩定，造福更多學生。



去有60%的學生主動參與暑期企業實習計畫，當時學院的角色是提供資訊，並沒有額外要求企業提供保證錄取。而現在，他認為菁英閣思會最直接而重要的目標，就是爭取「好的企業」提供的學生實習，雙方具體談到名額、實習津貼或月薪等，而企業也可提出要求，如學生需具備的專業能力等，讓學校能更具體地提供相關資訊及推薦名單。

由於開放學期間實習機會的企業比暑期少非常多，蔡維奇談到，菁英閣思會特別向企業強調這方面的實習需求，認為在機會少、學生多的情況下，企業能甄選到商學院裡更多優秀學生。此話也成功說服企業，如知名的嬌生集團（Johnson & Johnson）便提供3個學期間專案給MBA學生。蔡維奇也說：「我們讓這變成是廣義的實務學習，幫助同學一畢業能更快適應職場環境。」

而學校專業師資也是企業亟需的資源，為菁英閣思會推行的一大重點。商學院共153位老師，以此條件與企業洽談加強中高階主管的管理職能，用類似「迷你EMBA」的方式，期望老師的專業能力可為企業經理人加分。

企業加入菁英閣思會，除獲得學校資源，也有機會透過每季舉辦的「閣思論壇」，取得與其他企業溝通互動的機會。由於會員制各級在會費與配合項目上略有不同，企業可依各自規劃與需

求，選擇以不同類型的身份加入，而闊思論壇則是會員制的必選項目，用不同的主題鼓勵跨界交流，讓企業會員之間，能有經常性互動的平台，有時，也會安排企業參訪。特殊的是，「闊思論壇」標榜封閉式，只有會員和其他受邀企業可以參與，讓主講人或分享者能夠較無保留的談論主題，維持論壇內的言論深度，也提高聽講雙方企業的保障程度。

對此，蔡維奇認為，過去學校和業界的關係，大多是小範圍的獨自合作，或是學校開班、企業人士自己來選修課程的互動方式，「我想商學院的存在對社會也是個責任，台灣社會缺乏的，就是一個能讓大家跨界交流的平台。」他解釋，維持過去和單一企業各自合作的模式，絕對比不上創造平台、彙整大家的力量和資源，用不同公司的強項來幫助所有會員一同提升、一起進步的標竿學習方式。

### 創始艱難 發展新契機

創設這樣的平台，政大商學院可說是台灣先驅。談到起初設立菁英闊思會的難處，蔡維奇表示，最困難的就是前六個月尋找創始會員公司加入的時期，「我們去接觸企業時，他們很猶豫，畢竟還沒做出績效，尤其沒跟政大商學院合作過的公司更難以說服。」

但是經過多方努力，第一階段的目標已經達成。9家創始會員公司，包含國泰金控、KPMG、中華航空、玉山銀行、富邦金控、研華科技、信義房屋、雄獅旅

遊與明基材料皆是該產業的標竿企業，他們一起支持並認同菁英闊思會的理念，也成為非常有力的宣傳，讓國內更多企業注意到菁英闊思會，願意主動參與、成為會員；甚至有企業提出，希望由菁英闊思會安排，讓他們有機會和其中一個會員企業會晤。另外，也有企業如友達光電、台積電等，雖然尚未成為會員，但卻答應在暑期實習計畫中，提供名額給政大學生。不過，蔡維奇特別強調，菁英闊思會必須注重交流深度與品質，一方面也考慮到學校硬體設施更新時間，並不會快速的無限制擴大，「我們的計畫，一年10家公司就可以了，大概到4、50家就會稍微停一下。」

在廣招企業的過程中，計畫細項也逐步評估調整，使之更加具體。蔡維奇對未來計畫目標抱持樂觀的態度，即便不能百分之百說服企業加入菁英闊思會會員，但仍能成功建立起正面互動關係。他表示，這是首次院方這麼主動積極接觸企業，開始積極尋找後，才發現原來許多企業早已希望能與政大有產學合作的機會，但苦無正確管道聯繫。

此外，蔡維奇也期待未來媒合企業和學生的流程能更順暢，也可能加上職涯講座、學生模擬面試等有實質幫助的步驟。同時，他也十分肯定政大學生在校外的表現，除了商學院超過50年累積的整體優良聲譽，更在遠見雜誌的企業愛用評比中囊括3項第一，他開心地說：「我們跟企業說要增加與學生的合作，好像都沒有聽到負面的！」■

# 聚焦亞洲 深論經濟

GPAC亞洲經濟問題研討會第三度登台

文、圖／張修豪

由政治大學國際經營與貿易學系主辦的「GPAC 2015亞洲經濟問題研討會」於8月23至29日在台北盛大舉行。來自亞洲各國9所大學的150位師生齊聚一堂，共同探討當前的國際貿易、國際金融、人口與勞動、企業管理與觀光等經濟議題。

## 各國學生齊聚一堂 激盪不同火花

GPAC全名為Global Partnership of Asian Colleges；起源於1991年，由日本慶應義塾大學島田晴雄教授及韓國首爾大學閔相基教授倡議而展開的兩校間之學術交流活動。後來陸續有日本與韓國的其他學校以及台灣、越南、以色列與中國大陸的學校加入。此活動每年輪流在韓國、日本、台灣、越南等地舉行。政治大學國際

經營與貿易學系2002年加入GPAC，是台灣唯一的代表學校。國貿系2007年首次在台主辦GPAC研討會；接著在2011年第二次主辦此活動；今年是GPAC研討會第三度回到台北由國貿系主辦。今年參與會議的學校，有日本慶應義塾大學、早稻田大學、千葉商科大学、名櫻大學，韓國的首爾國立大學，越南的越南河內國家大學，以色列的以色列商管大學以及中國大陸的西南財經大學等亞洲著名大學，參與之大學數量為歷年最多。

此次研討會議程中有兩天的學術研討，包括學生論文發表以及個案競賽。學生論文探討的議題涵蓋了國際貿易、國際金融、企業管理、人口勞動經濟與觀光經濟等5大項主題。每個主題都有來自不同國家的學生團隊發表論文。透過論文發表，彼此得以深入了解亞洲各國當前面臨

之經濟問題以及各國政府解決之道。至於個案競賽部分，主辦單位國貿系精心設計了4個個案，並將所有與會學生按照國籍拆散，讓每個小組都有來自不同國家的學生。透過個案的討論，與會學生得以體驗在不同文化的背景下，所產生的思考模式差異，並從中學習如何彼此溝通、討論與合作。

### 各方共同合作 研討會圓滿完成

除了兩天學術研討會議，主辦單位更安排了企業與文化建設參訪。企業參訪部分，分別參觀了由「台灣經營之神」王永慶先生所創立的台塑集團，以及全球工

業電腦領導品牌—研華科技。文化建設參訪如：松山文創園區、龍山寺剝皮寮、林家花園、中正紀念堂等台北知名文化景點。藉由這些重要的文化建設參訪，以及企業園區參觀、公司簡報、產品展示等活動，與會師生對於臺灣的文化建設以及經濟活力都留下十分深刻印象。

為了籌辦今年的GPAC研討會，國貿系動員了全系同學積極參與。此次研討會除了獲得政大國貿系系友會的協辦之外，特別感謝政大商學院、政大研發處、外交部、教育部青年署、交通部觀光局、臺北市政府、故宮博物院以及一些私人企業的贊助。有了這些單位的鼎力協助，今年的GPAC研討會才得以圓滿地完成。■



學員們對前往參觀的台灣文化及經濟建設留下深刻印象。

# 電子商務新趨勢

## Internet改變人類的消費及生活

文／國立政治大學企管系教授 黃思明 圖／達志影像

隨著上個世紀末原本僅為學術使用的APPA Net轉變為民間大眾皆可使用的Internet，並且就此興盛發展以來，網路產業的歷史不過數十年，相較於其他具有百年甚至千年以上歷史的產業，如化工業、汽車業以及食品業等，仍屬於新興產業，然而隨著網路科技的快速進步，透過網際網路所產生的商業行為，近年來已經有巨大的改變。根據聯合國所屬的「國際電信聯盟」ITU在2015年5月報告中就指出，全球的網際網路普及率在2000年時為6.5%，至2015年時已經達到43%；3G寬頻行動電話的普及率為47%。在人手一機甚至數機都可以上網的情況下，很多地區網際網路與大多數現代人的生活已經緊密的結合。

綜觀近幾年來電子商務的發展趨勢，可以概括分為幾個主要的類型，包含行動商務（mobile commerce）、虛實整合（O2O；online to offline或offline to online）、社群媒體（Social media、大數據（big data）、雲端服務（cloud computing）、物聯網（IoT；Internet of Things）以及跨境電子商務（cross-border e-commerce）等。而且這幾個趨勢是相輔相成的，能讓這些趨勢得以發展的主因在於以下三點：**1.上網設備取得容易且價格低廉**：因為半導體科技的進步，

使得桌上型電腦、筆記型電腦、平板以及智慧型手機的價格變得十分便宜，每人都擁有一台以上的上網設備，隨時可以連上網際網路；**2.上網費用相較以往已經大幅度的降低**：隨著家用寬頻上網以及手機上網的費用的降低，因此可負擔上網費用的人口也相對增加，當上網的人口變多時，與網路相關的商務活動及相關的服務也會因此隨之增加；**3.網路基礎建設的大量布建以及個人可使用的網路頻寬增加**：因為網路頻寬的增加，因此就可以透過網路來提供各種不同的服務，在以往瀏覽網頁時僅能呈現文字及簡單的圖形，但是到現在已經可以作到整合即時的影音傳送，或是透過讓使用者的裝置隨時與網際網路連接，隨時蒐集或是主動提供各種資訊給使用者。

### 行動商務交易量大增

在「行動商務」方面，以Criteo的調查顯示，在2015第一季，全球使用行動裝置進行電子商務交易的大約占全部交易的34%。目前在行動商務交易上的商品大多為服務性質相關之商品，包含電子票卷、智慧型手機用app、影音產品或點數儲值等等，實體產品所占的比例相對較少，大多集中在流行服飾或是美妝等產品，這種趨勢可能與消費者



的特性與所持有的上網裝置有關。所以若要以行動商務之形式銷售產品，則可考慮切入虛擬產品；或是構想應如何吸引消費者，使其願意透過行動裝置進行購買，因為行動裝置與使用者是隨時連接的，故屬於衝動型購買之產品，可能會比較適合透過行動商務的模式銷售，消費者不需進行比價即可購買。

### 虛實間待有效整合

「虛實整合」也是與行動商務有關的電子商務活動，虛實整合的概念雖然已經出現多年，但是能夠成功的進行整合的企業仍屬少數，如何透過網路上的活動將原本在網際網路上的潛在消費者，吸引至實體店面；或是將原本實體店面的消費者，能夠前往網際網路上進行消費或是參與公司的活動，藉此強化顧客與公司的關係。在這方面能夠作的好的實屬少數，很大的原因在於公司通常僅具有一個強項，可能是網路銷售十分在行，或是實體通路非常有實力，但是要將兩者進行整合時，就會產生衝突，加以多數企業都

是將網路與實體通路拆分為兩大部門，整合上相對不易。但若是透過行動商務來進行虛實整合，會比較有機會成功，企業必須要思考為什麼要進行虛實整合，且進行虛實整合時，可以為公司帶來什麼樣的助益。

### 社群媒體新商機

而有關電子商務的另一個重要趨勢則為「社群媒體」，近年來隨著各類社群網站的興起，因此使用者在網站上可以與朋友連結，或是認識新的朋友，並藉此形成各種不同的社群，許多公司均發現在社群媒體上產生的商機，因此在如Facebook上建立粉絲頁面以吸引該品牌的消費者，甚至有公司已經不架設官方網站，其相關的資訊都在粉絲頁上呈現，消費者有任何問題也可以在頁面上與廠商互動，立即得到回應；此外也有如中國知名的社群app「微信」，在其中出現以個人為號召力，用以吸引朋友前來購買商品的微店形式等，這些都是透過社群媒體來促進或是達成交易的新興電子商務模式。

## 大數據及雲端服務是趨勢

隨著多數網路使用者大多隨時與網際網路連線，且大量的存取網路資源，因此得以累積大量的使用者數據，故許多擁有大數據的公司，即可藉此數據進行分析，並且可嘗試從中發現新的商機。因此沒擁有數據的公司，也都迫不及待的想要透過各種方式取得各種數據。然而「大數據」之所以為大數據，就是資料量相當的龐大，因此想要使用這些資料必須小心謹慎，因為在這其中很容易找出兩個現象似乎具有關連性，就如當年購買冰淇淋種類與汽車會熄火之間所產生的關連性的案例，為大數據的擁護者所津津樂道，但是實際上是否的確如此，仍需要經過思考後進行解讀並且加以確認，而並非僅靠數字初次所呈現的結果就下結論。

跟著大數據而來且與網路頻寬增加的新興電子商務趨勢就是「雲端服務」，電腦連線方式從最早的主機與終端機的主從架構轉變成為以個人電腦為主的架構，而到了今天，則又回到類似主從架構的模式，但是因為個人電腦端的運算能力與儲存量遠遠超過往日主從架構的終端機之能力，因此複合式的架構也開始出現在市場上，雲端服務及雲端運算所具有的優點，能夠使得企業在進行商務活動時更為有利，包含在進行營運時可在透過散布在不同國家中雲端主機為消費者提供更迅速的服務，或是將大量資料儲存在雲端，以便在各地區的分公司或是在外的公司員工能夠透過行動裝置隨時存取公司的資料。然而雲端服務也同時帶出許多公司對於資料儲存在雲端的安全性問題，因此對於特別機密的資料採用自建雲端服務以降低安全性風險，亦是未來的趨勢。

## 物聯網及跨境購物 消費習慣大改變

自從2011年在德國漢諾威博覽會提出工業4.0 (Industry 4.0) 的名詞以來，「物聯網」的相關議

題就開始逐漸受到重視，透過物聯網使得物品與物品之間得以相互連線並且將資料在網際網路上進行交換，而這部分與虛實整合亦會有相關，比如超商店內架設RFID或條碼的系統，消費者即可透過手機立即查尋價格或是產品說明，亦曾有人構想過可對家電進行控制等，包含管理冰箱內的食材，比如需要添購雞蛋的話，就會主動提醒消費者應該要去購買，這些都是屬於物聯網的應用範疇。

最後，關於電子商務十分重要的趨勢為「跨境電子商務」，因為網際網路無國界之分，因此消費者要進行跨國瀏覽不同的電子商務網站十分的容易，當這些網站可以解決跨國的金流、物流、語言以及跨國關稅與進出口法規的問題時，就有很大的機會能夠吸引不同國家的消費者前來購買商品。因為有些商品在某些國家中並沒有銷售，或是銷售的價格比其他的國家高，此時跨境購買變成了消費者在購物時可以考慮的選項。

跨境電商近年來從中國開始快速興起，主要的原因包含消費者對於國產品的不信任以及許多國外品牌產品在當地的銷售單價較高或是買不到之故，因此開始有大量的消費者為向國外購買商

品。此外隨著網路建設的普及化，如果有意從事跨境電子商務的企業，應該針對自己的產品以及所適合的區域，多方進行考量，以瞭解如何切入當地市場。比如近年來東南亞、東歐及中南美等國家之新興市場，隨著當地網路基礎建設的不斷增加，連接上網際網路的人口也相對逐漸提升，因此若想跨境電子商務的公司，也可以考慮是否能夠進入這些新興市場。

電子商務產業及其市場，在可預期的未來將會持續的成長，然而在大家都看得到市場會成長的景況下，究竟誰才能真正吃到獲利的餅，目前還不明朗，也有可能如公元2000年的網路泡沫一樣，新一代的電子商務公司也會面臨大規模的倒閉與整併的風潮，在爾後才會出現取得市場的贏家。但是可以預見的是，如果現代企業不與電子商務有所關聯的話，未來將會趕不上其他的競爭對手而被淘汰，但是應該要如何去作，這將會企業領導人所需要深思之處。



**學歷：**

美國加州大學柏克萊分校企業管理博士（1986）  
美國加州大學柏克萊分校工業工程碩士  
國立政治大學企業管理研究所碩士  
國立中央大學化學工程學系學士

**現職：**國立政治大學企管系教授

**經歷：**

《管理評論》總編輯(2014~)  
《管理個案評論》總編輯(2010~)  
財團法人光華管理策進基金會執行長(1996~迄今)  
光華管理個案收錄庫（KMCC）總編輯(2005~迄今)  
《管理評論》管理個案特刊主編(2007~迄今)  
全國大專院校資訊應用服務創新競賽評審團總召集人(2007~迄今)  
教育部管理個案教學與寫作推動計畫主要負責人(2005~2007)  
經濟部科技顧問(2006~2007)  
經濟部科技專案指導委員(2003~2006)  
經濟部技術處示範性資訊應用開發計畫主審委員及指導委員(1999~2006)  
經濟部技術處創新科技應用與服務計畫主審委員(2007~2012)  
經濟部技術處研發中心計畫主審委員(2009~2013)  
經濟部工業局製造業體系企業間電子化計畫主審委員(1999-2005)  
總統府資訊發展策略與規劃研究專案評審委員(2002~2003)  
國立空中大學現代化商業經營科召集人(1998~1999)  
美洲中國工程師學會達拉斯分會會長(1989~1990)  
美國達拉斯德州大學管理學院助理教授(1986~1990)  
美加州大學柏克萊分校資訊中心資深系統分析師(1981~1985)

**參考網站：**

ITU releases 2015 ICT figures - Statistics confirm ICT revolution of the past 15 years  
[https://www.itu.int/net/pressoffice/press\\_releases/2015/17.aspx](https://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2015/17.aspx)

State of Mobile Commerce Q1 2015  
<http://www.criteo.com/resources/mobile-commerce-q1-2015/>

Industry 4.0  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Industry\\_4.0](https://en.wikipedia.org/wiki/Industry_4.0)

# 與匡時教授有約

## 科技管理與智慧財產研究所新進教師專訪

文／歐允中、郭巧柔 圖／游皓婷

**葉**匡時老師於此學期分別開設了「政府與企業」和「新創企業組織與領導」兩堂課，這不僅是老師認為的知識趨勢，亦與他過去的學術和產業背景有關。過去就讀政治系讓他本身對政府就有興趣，也因為和一般商管老師的背景不同，希望用公共政策的角度，並以過去在政府服務多年的經驗，讓學生更了解政府運作功能與政府和企業之間如何互動。通常關於政府企業的課程都會開在社科院，但其實企業並非處於真空環境，管理者對企業如何在政府的制度與環境下運作，是相當重要的。

在新創企業方面，台灣經濟湧進新的創業動能，無論是其運作型態和方式都和過去產業很不一樣，可能對未來人類生活產生很大的改變，透過課程和學生多在這方面互動切磋，是相當可貴且重要的。

### 個人能力培養

#### 尋找優勢 大膽碰撞

秉持open-minded的精神，勇於嘗試新事物，有碰觸才会有新的體驗，才会有新的想法。政大或許沒有高科技含量來支撐科技業的創新，但政大校園裡有許多外籍生，可

以從他們身上獲得許多新的想法，以創業來說，就是需要許多新的想法和創意，創業才比較容易成功，因此把握優勢會是為自己創造機會的方式之一。

葉老師過去在產官學三界皆有豐富的經驗和人脈，不僅提升他對人生的歷練，也為他的教學帶來很大的幫助。以葉老師本身的經驗來說，在不同領域的經驗讓他產生許多想法和創意，使他在做學術研究題目時都與過去不同，這都是和不同領域碰撞的結果，重點是要做出有實務impact的結果，而不與實務脫節。從研究方面來講，葉老師提出4I—interesting、insightful、important、innovative作為學術研究時相當重要的概念；當然，在產業面也是一樣的，想多認識哪方面的產業最重要的就是持續碰撞，無論是人或是書本，若是一直停留在原本的環境裡，就會顯得相當狹窄。

### 參與公共事務

#### 鍛鍊獨立思考的邏輯能力

過去葉老師在政府部門工作參與許多公共事務的執行，然而對學生而言，對社會的熱情與關懷是不可欠缺的，不僅要有溫暖的

心去關懷社會，也要有冷靜的頭腦，若有溫暖的心而沒有冷靜的頭腦，對參與公共事務是相當危險的。「大膽碰撞」其實也在訓練獨立思考的邏輯能力，必須要有碰撞才會對自己產生刺激，以核能為例，若站在反核立場更應該傾聽擁核立場的人如何思考，思考的同時該從反對的角度來想問題，這樣的思辨才會是有力量的辯駁。

透過參與不同事務，一定會有臨遇失敗和挫折的時候，重要的是如何面對與克服，這才是能成長歷練的關鍵，和培養獨立思考能力不同，還有其他能力如EQ和AQ（Adversity quotient）都是需個人慢慢體會淬煉而來，葉老師提到所謂的comparative advantage，讓我們理解人生在不同階段學什麼會比較容易，譬如學EQ不需要特別到學校來學，然而獨立思考能力反而在學校課堂作業中特別容易鍛鍊，因此現在學生的相對優勢，便是學習這樣的邏輯思辯能力。

## 不同領域相同理念 創業精神

葉老師過去也曾經多次創業，但不是每次都有好的結果，他表示創業本身價值在於改變人的生活，使其更美好、更有意義，要學創業首先要有很強烈的動機誘因，之後才談得上學創業。另外，創業不一定要自己去創一家公司，它真正的意義是在別人看不到機會的情況下，你看到了機會，這才是創業，譬如你是做公務員，但你看到改善的機會，讓組織變得更好，這也是創業的精神。

教新創企業目的是希望訓練大家的創業精神，會真的在自己的工作崗位發揮創業精神去改善工作環境與效能，若對創業精神有所體會，首先就從自己生活周遭開始改變，改善家庭環境和家人關係，或回到宿舍改善和室友的關係，用什麼樣的方法以創意讓自己的生活變得更美好，這樣的創業才會真正讓這個世界變得更美好。■



葉匡時老師(中)將自己在公務機關的經驗與學生們分享。



## Profile

### 謝明峰

#### 現職

◎遠通電收營運處 副總經理

#### 學歷

◎國立政治大學EMBA碩士學位  
◎國立政治大學資訊管理學系學士學位

#### 經歷

◎遠傳電信資訊處協理 (FET)  
◎遠通電收資訊處協理 (FETC)  
◎遠通電收營運處副總經理 (FETC)

政大資管系74級傑出校友

# 謝明峰

## 換個角度 海闊天空

培養團隊合作及獨立思考能力是成功關鍵

溫和、親切的笑容，令人解除了初次見面的緊張感，謝明峰認為居於領導階層，應充分授權給同仁去完成工作目標，他應該做的是，為公司、為同仁們規劃一個值得奮鬥的未來，讓大家能夠共同的茁壯與成長，有更美好的生活想望。

文／商院記者 沈瑩 圖／徐榕志

**提**及資管系，謝明峰回想起當時是個人電腦剛出現的時代，一台台電腦占滿整個機房，很新潮、很酷，是個潮流所向的學系。雖在面臨校系抉擇時，謝明峰曾考慮過法律系，但因為相信在電子化資訊漸漸起步的時勢下，使用電腦將比背誦法律條文更加有趣，便毅然選擇了政大資管系。他笑著說：「那是民國74年，其實我哪預料得到什麼趨勢，只知道坐在那邊用電腦，看起來就是很厲害的樣子！」

即便網路發展已臻成熟，亦曾面臨泡沫化危機，謝明峰仍認為這兩年的資訊管理已產生巨大翻轉—即是因為「互聯網和大數據」。

### 資管與民生結合 小科技大功效

「只要一個便宜的，像鈕扣大小一樣的晶片，把它放進便利商店冰箱裡，就可以方便的紀錄顧客的消費行為。」是資管的一大進展，謝明峰補充道：「這樣就可以分析很多資訊了！」不光是價格和品牌，也可以增加對商品競爭者的了解。這樣細緻的分析，是過去的技术能力做不到的，但現在已經不

再只是個口號。

「又好比冰箱吧！搞不好以後我們的冰箱不用錢。」謝明峰立刻又想到另一個案例，認為未來的冰箱會成為食品業者研究消費者行為的另一種工具，只要消費者同意將食物的選擇和購買頻率匯報給廠商，就可以免費獲得冰箱。

類似的案例不勝其數，更體現資訊應用的不可限量，以及越來越不易管理的挑戰，也是資管系學生未來將大為所用的地方。

謝明峰認為學生最重要的是培養獨立思考的能力。

### 用消費者思考邏輯 事半功倍

談及在學和出社會後的體悟，謝明峰認為最重要的一件事，就是學習站在消費者的角度想事情。他說：「換個角度，事情就解決了，這是很基本的，但在工作上就是很難做到。」謝明峰舉了個設計無線電熨斗的例子，也是給予他極大啟發的一個想法。

若想要設計無線電熨斗，大家直覺就想到要裝電池，但卻有人說，達到電熨斗的熱度需要體積非常大的電池，那怎麼辦呢？謝明峰解釋：「如果去觀察客人的使用習慣，其實通常電熨斗用個10秒鐘後就會把它立在一邊，所以設計出來的電熨斗只要充電30秒，可以用10秒鐘就好，不需要可以用5分鐘。」這是個截然不同的解讀方式，卻充分詮釋了「換個角度想」的重要性，他更強調：「所以不管所學為何，當我們面對問題或是提供服務時，如果我們在學校就能訓練好『站在消費者的角度想事情』的態度，就會顯得與眾不同。」



謝明峰從自己的工作經驗中說道，當車主想要知道高速公路通行證欠多少錢，我們會直覺認為應該到便利超商用機器查詢，但有些人卻望之卻步，他說：「我們覺得設計得這麼好，怎麼不用呢？但沒想到有些人根本不敢碰電腦，更不要說便利商店的機器。這就是沒仔細去洞察使用者的需求。」

他亦指出，若具備有敏銳的想法及看事情的不同角度，是可讓一個人在職場更突出、更快被主管看見的，因為這代表一個人具有良好觀察力，能更有效滿足消費者的需求並解決問題。而這樣的思考模式將成為個人的一種特質，甚至成為本能，是比一切專業技術更加重要的能力。

謝明峰更強調態度的重要，由於學校學科與產業實務難免有所落差，因此公司將更在意社會新鮮人的態度，如：同儕合作、處理困境的心態，「訓練技術沒問題，但是個性很難改。」因此在公司裡願意與同事溝通合作，是相當受主管重視的條件。

### 第一位主管嚴格 未來受惠無窮

對於選擇第一份工作，謝明峰也有不同看法。他的第一份工作選擇到手機廠Alcatel，除了它是外商公司，謝明峰認為這份工作可給予他更大的彈性及學習空間，也讓他鍛鍊了許多專業技術。他表示，對職場新鮮人來說，第一份工作找制度完善的大公司就職未必是最好的選擇，因為較不可能有機會嘗試



在工作中，謝明峰認為具備團隊合作的精神最重要。

學新的東西，或處理本身職務外的工作；反而是小公司可能讓員工身兼多職，能接觸許多不同事務，也更快累積實力。

謝明峰也回想起第一份工作的主管是要求嚴格的人，有次為了購買新設備，讓他做了各廠牌的測試與分析，即便不是價格很高的物品，仍堅持對購買的設備優劣狀況需瞭若指掌。做的時候雖然辛苦，卻對謝明峰帶來深

遠影響，讓他一直保持做事謹慎的心態，後來在處理數目龐大的交易時，更使他受用無窮。「當你第一個主管是這樣子的，他開始給你的訓練，會養成一種習慣，使你未來在往上爬的過程中跟別人不一樣。」

當然，隨著層級升高，與部屬的互動也有所改變。從「一個指令一個動作」變成「能達到目標的方法都是好方法」，多了彈性，更多了相互合作的感覺，最重要的仍是「和不同人共事用不同方法」的道理。謝明峰更笑說，自己的個性不是吹毛求疵型的，「資深人員在我底下做事應該覺得不錯吧！因為我會授權給他。」

### 工作不順 不代表人生悲慘 有目標最重要

然而，工作沒有不遇到低潮的時候，謝明峰認為，工作若不如預期順利，身為主管便會倍感壓力，夾在上層與基層員工中間，無法達成公司目標，又要面臨員工不愉快聲浪，此時最重要的，就是替低靡的士氣訂立

一個方向與願景。他表示，這個願景不是一個口號，不然會使公司流於每年相同的步調。他認為，「一個想法也好，就算對公司來說是個挑戰，至少有個目標。」集中大家的力量和希望，讓公司有個方向繼續往前。謝明峰也再三強調將工作與私生活分開的必要，畢竟工作可能是一時的，但人生是一輩子，「工作不順，不代表人生也很悲慘。」

但，是什麼目標呢？謝明峰舉例說，讓員工帶著技術去國外需求的市場當顧問、做交流，使其在工作方面有新鮮感、成就感，其實也是鼓勵員工自我成長、增加見識的機會。不僅開拓了員工的視野，也讓公司注入一泉活水，讓大家有新的憧憬與動力，這種充實的感受是金錢與薪水無法衡量的。

## 未來智慧生活 不只是藍圖

進入遠通電收多年，除了帶給通勤者更便捷有效率的通行繳費裝置，也賦予謝明峰許多未來生活的美好想像。

因被合約要求誤差值只允許1%的eTag，其精準度讓遠通電收十分驕傲，搭配上時下話題正夯的互聯網、智慧都市、智慧交通概念，給未來的便利生活，更高的發展與可能性。例如：以車上的eTag感應車速、計算車流，做為交通是否壅塞的指標，以及駕駛路線選擇的參考；或是當颱風來襲造成路面坍塌，便可以用eTag感應同一條路線上的車，發簡訊通知車主調頭。這些功能現階段雖然尚未實現，但仍值得憧憬，也是未來世界的趨勢。

為達成智慧生活的願景，台灣的技术便有機會輸出國外。謝明峰也認為，智慧生活會慢慢擴大，各單位漸

次合作，由交通開始串聯，將能帶動許多產業，對國家內需有所提升，就可促成整體的進步。

## 自己解讀 才不被蒙蔽

在談了許多對工作的想法及經驗後，謝明峰認為學生階段最重要的是培養「獨立思考」能力。如何分析聽到、看到的資訊並經過思考判斷，雖很不簡單，但卻是不可或缺的能力。他想起ETC甫上路的那一陣子，許多媒體報導民眾的負面指控，抱怨遠通電收系統設計不良、扣錯金額等問題，讓公司面臨嚴苛挑戰。事後，公司調查，卻發現有車主不知道家人將車開上高速公路，反而投訴媒體想一洩怨氣，「調查完發現有90%都不是系統的問題，但媒體一報，民眾就這麼認定了。」謝明峰無奈地表示。

經過那陣風暴，他時時提醒自己必須獨立思考、不可人云亦云，要是接收資訊後不經過自己的解讀，便看不見事物全貌。他表示，道理都相同，就是要讓思考與判斷方式更獨特、跟別人不一樣，才能在職場成為一個突出的人才。■



謝明峰雖忙於工作，但也常跟同學們聯絡（謝明峰與政大資管系同學合影）。



菁英閣思會於9月16日舉辦啟動儀式，9家創始會員企業代表出席共襄盛舉。

## 攜手9企業 政大商學院創菁英閣思會 助產業升級 再創商管教育新視界

文／李靜惠、巫瑞芬 圖／商學院

**國**內唯一擁有EQUIS及AACSB國際雙認證的政大商學院，於今（2015）年9月正式宣布成立「菁英閣思會」，獲得9家標竿企業的支持，率先加入菁英閣思會，包含國泰金控、KPMG、中華航空、玉山銀行、富邦金控、研華科技、信義房屋、雄獅旅遊與明基材料等來自不同產業的創始會員，在未來將會與政大商學院攜手，共同培育學術專業與實務經驗兼備的新一代人才。

商學院長唐揆表示，面對全球化與科技化帶來的衝擊，企業面臨日新月異的經營挑

戰，企業所需要的人才，與過去大不相同，如何跟企業合作，培養未來的人才，是商學院的首要任務。而強化與學校合作，對企業而言也非常重要。他相信商學院頂尖師資陣容對新知識的創新與整理，能為產業帶來非常多的貢獻。「在產業跟商學院之間，形成一個互利、雙贏的關係。」

菁英閣思會以結構性的作法，整合商學院8個學系和科技管理與智慧財產研究所資源，強化企業與政大商學院的夥伴關係，創造更多元化的合作方式。在強化

雙方的互動關係後，就能提供更多解決方案，以互相幫助的原則，共同促進企業與學校的永續經營。

## 校園合作 紮根人才

產學合作已成為企業培育人才、招募人才的最佳方式之一，對富邦金控而言，產學合作是善用金融企業核心職能回饋社會的具體展現。人資長陳昭如說，秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，富邦金控長期以實際行動表達對社會的關懷，積極運用企業資源回饋社會。透過產學合作，可以結合企業實務經驗與學術理論基礎，讓學生學習如何有效學習、靈活應用，培養未來與職場接軌的軟實力，減少學用落差的機率。在執行不同的學習活動過程中，也讓富控金控發掘許多潛力人才。

研華科技人力資源處副總經理尹德宇則表示，過去研華有許多與學校合作的作法，TiC100創新競賽與Early Design Campaign創新設計競賽的舉辦，就是其中之一。另外像是與政大商學院合作的「商管中文個案贊助計畫」，或是實驗室支援，甚至是與教授間的專案執行與主管培訓課程，對研華科技都有很大的幫助。

玉山銀行人資長王志成說，以「企業實習」主軸，搭配「企業參訪」、「金融講座」、「專題研究計畫」及其他有利於提升在學生就業準備課程，玉山希望發展具備各校特色的產學合作計畫，讓更多學生能了解金融業職場發展機會，縮短理論與實務落差。



2013年政大商學院與研華科技簽約儀式。

## 串聯標竿企業 菁英闊思會打造平台

談起加入菁英闊思會的原因，國泰金控副總經理翁德雁說，面對未來國際化與數位化的競爭環境，企業需要引進更多具有國際觀及多元思維的優秀人才，而產學合作可以讓更多的同學認識企業實際的運作與社會發展的趨勢，使他們在就學期間即可做更多更好的準備，並發展更符合未來需要的能力。這樣的理念與菁英闊思會不謀而言，也讓國泰金控第一時間就參與，成為第一家創始會員。

而第一次見面討論就立即決定加入菁英闊思會的KPMG，人資長吳美萍表示，產學合作可以幫助同學提早了解原來有興趣的行業是否真的適合自己，節省尋覓自我的成本，對企業來說，也可提早觀察學生是否符合企業所需。而一直以來政大商學院有非常好的口碑，KPMG也非常認可學生的品質和能力，因此在聽到政大商學院要成立菁英闊



首次「閣思論壇」於2015年10月22日辦理，邀請玉山銀行董事長曾國烈與雄獅旅遊總經理裴信祐，以創新轉型為主題分享產業成功經驗。

思會時，當天就立即決定加入，期盼能培育更多人才。

信義房屋一直以來與政大商學院就有密切合作關係，從支持企業倫理教育、成立不動產研究發展中心到獎學金搭配暑期實習計畫等，都是希望能提升企業與產業的競爭力。策略長周莊雲表示，在加入菁英閣思會後，也希望能夠從政大商學院的頂尖師資上獲得更多新知識，並透過會員企業間的交流，能開拓更多的合作機會。

為了讓政大商學院同學有更寬廣的職涯發展，菁英閣思會除了商學領域常見的金融業，更邀請航空業、旅遊業與科技業加入，如中華航空、雄獅旅遊與明基材料。

由於近年來跨產業的合作模式越來越盛行，中華航空提供的產學合作模式已不侷限在與飛機維修、航太科系或餐飲科系等學科。資訊管理處副總經理盧世銘表示，面對科技應用與解決方案不斷推陳出新的時代浪潮，中華航空計畫透過產學合作，積極招募

新人，為企業持續注入新的能量。他期盼透過菁英閣思會合作計畫，可以快速網羅與培養人才，延攬更多對於航空產業有興趣的學生，也期許能為企業帶來嶄新的觀點。

而明基材料生醫暨消費產品事業部總經理張安佐則強調，以往商學院學生對科技業都有很難進入的迷思，但對於已跨足到

B2C (Business To Customer) 經營模式的明基材料來說，由於現在也開始涉獵專業醫材或消費型醫療產品的新事業布局，新產品的開發固然重要，但也需要建立品牌與消費者溝通，行銷或企業管理專業人才需求的增加，成為明基材料加入菁英閣思會的原因。

雄獅旅遊總經理裴信祐說，「雄獅一直以來都積極加強與學界的關係，藉此發掘、培養未來公司人才，並在校園裏深植雄獅品牌。政大商學院擁有一流的師資，雄獅內部也有非常多表現優異的政大校友。透過參與菁英閣思會，與國內標竿企業相互交流學習，企業之間的合作，對新世代人才期望的相互激發，定能為企業本身、為台灣各產業找到新的價值。」

### 跨界合作 帶動產業升級

菁英閣思會成立的主要目的之一，是希望串聯國內標竿企業，建立互相合作與支援的社群網絡，透過強化企業間的互動

學習，讓產業升級成長。每季辦理的「闊思論壇」，希望透過產業標竿企業經驗分享，讓企業可以彼此交流學習，不僅可以提升高階主管的專業能力與素質，也能建立跨產業人脈。

國泰金控副總經理翁德雁表示，面對未來產業界線模糊化，金融業也掀起Bank3.0與Fin Tech等浪潮，與其他不同領域的企業交流，可以激發更多創新思維及多元價值觀，對企業未來發展更有助益。就產業疆界模糊化的論點，中華航空資訊管理處副總經理盧世銘也表示相同的看法，對於菁英闊思會提出來的跨業交流樂見其成。他認為，隨著產業間的藩籬日漸式微，競爭者與挑戰已不限於原來的產業，除了繼續與過去的戰友維繫長期合作關係，更要放眼一切的合作機會，開放任何的可能性合作，善加利用分享經濟所帶來的好處。

KPMG人資長吳美萍對此也表示贊同，她說：「由於KPMG的客戶來自許多不同領域的產業，參與『闊思論壇』可協助KPMG更了解客戶需求，甚至尋覓未來的合作夥

伴。」玉山銀行人資長王志成表示，面對數位化帶來的挑戰，玉山希望做到跨產業、跨國界、跨虛實的整合，希望與各行各業標竿企業能有更多交流合作機會，創造共享的金融平台。

政大商學院菁英闊思會整合企業、學生與教授間的需求，對學生來說，闊思會提供眾多的實習、專案機會，能幫助自己獲取進入職場的門票；對企業來說，除了可及早搶下企業所需的人才，也可提供企業內部人員重回學校受學術薰陶的機會，抑或是借重學校教授的專業知識，幫助企業解決問題；而菁英闊思會也儼然成為企業間尋找合作機會的管道，藉由論壇交流，可以從其他企業的成功經驗獲得啟發。

菁英闊思會使產學合作不再侷限於學生實習與就業，除了進一步強化學生實務學習與企業主管的管理職能外，更可促進台灣產業發展、提升競爭力。下一階段的目標，是再招募更多的一般會員，希望導入企業力量，培育合適的專業人才，促進台灣產業發展與提升教育品質。■



菁英闊思會提供會員企業交流分享的平台。

## 2015政大商學院企業倫理與個案教學研習營

活動精采回顧

文、圖／楊蕙榕、陳嘉純

商學院信義書院與參與式教學及研究發展辦公室（PERDO）於104年7月1~2日共同舉辦「2015政大商學院企業倫理與個案教學研習營」，兩天的研習中，7月1日以企業倫理課程研習為主，深入研討企業倫理教學活動設計、教材研討與企業倫理個案教學；7月2日則聚焦於個案教學研習，進階探討商管類個案教學方法，讓參加研習營的每位學員，都能實際融入個案教學情境，及精進個案教學技巧。二天的課程有來自兩岸50多位學員（包含教師與業界人士）共同參與，第一天的課程以企業倫理教學為主軸，由別蓮蒂教授與許永明教授、羅明琇副教授與劉世慶研究員主導，上午的安排以資訊性內容為主，包括企業倫理的課程設計、發展、與商學的關係、以及倫理學的理論，讓學員們可以快速了解企業倫理基礎，下午則

以企業倫理活動與個案教學為主。

### 互動討論熱烈

在個案討論課程前，所有學員也在別蓮蒂教授的帶領下，以「塑化劑事件角色扮演」活動，互相扮演各種利害關係人，學習每個角色之擔任的責任，以及探討如何避免或降低食安風險。

羅明琇老師透過回收玩具個案，探討企業在供應鏈中對利害關係者之關連，並討論危機的連帶責任與影響；許永明老師以家喻戶曉的理律個案作為討論，課堂中安排學員扮演企業主在記者會接受扮演記者的學員們質問，藉由互動過程，讓學員們探討企業之應變，並如何履行企業的社會責任挽回公司信譽。

最後，擔任信義書院執行長別蓮蒂教授表示，希望本次研習營的課程發展與課程大綱之規劃、倫理理論、企業倫理活動和個案討論等多元設計，能夠協助教師發展企業倫理相關課程，亦樂見學員們一同投入企業倫理教育；會後多位學員皆對活動表達高度肯定，收益良多。

第二天的課程以個案教學之



企業倫理與個案教學研習營團體照。



企管系別蓮蒂教授說明企業倫理基礎理論。



企管系司徒達賢教授分享個案教學經驗，來自兩岸大專院校教師和業界人士參與研習營，上課氣氛熱絡。



企管系于卓民教授示範個案教學。

精進為主軸，上下午分別由于卓民教授和司徒達賢教授示範個案教學，並偕同別蓮蒂教授進行教學錄影回顧與討論；除了剖析個案教學應用技巧外，也分享多年來的教學經驗。為了讓參與的學員們能深刻體驗學生的感受與上課事前準備的論述路徑計畫，學員們分成兩組，輪流擔任觀察組和體驗組的角色；體驗組負責擔任「學生」，而觀察組負責「觀察」學生的發言與老師帶領討論的情形；因討論之氣氛熱烈，連觀察組的學員們都忍不住在課堂中發言。

### 從課程中學習思考

研習中，具備近40年教學經驗的司徒達賢教授鼓勵學員多加在課堂中使用個案教學；司徒達賢教授表示，互動式的個案教學，是培養聽說讀想能力，透過個案教學的討論，讓同學們能夠熟悉「學習思考」這件事。同學們想到的廣度有時比授課教師還要多，所以建議教師不要在討論結束後，直接將理論套用在個案中，中斷了「想」的真諦；亦建議課後讓同學寫心得，並且教師要有意見回饋，藉由這樣的互動，師生共同成長。

于卓民教授則提醒，教個案要花很多時間準備，教師要熟記個案內容，舉例時也要考慮例子的適切性，另外必須適時總結，避免學生不清楚討論狀況。于卓民教授並認為，透過錄影的方式，可以很細緻的進行回顧與檢討；勉勵學員有了歷練與經驗，就可以靈活處理課堂上的變數。

別蓮蒂教授也分享，採用個案教學時，同學事前分組討論的必要性；同時分組時可納入不同性別、背景的同學，確保在事前分組討論時會有各種觀點的產生，有助於同學更清楚個案內容。此外，別蓮蒂教授也提及，教師於課堂上採用個案教學方式時，沒有接觸過個案教學的同學經常會有一點失落，不清楚在課堂上學到什麼，建議共同系所的老師們可以一起推動個案教學方式，執行上會較有所效益。 ■

## 2015台灣風險與保險學會年會暨國際學術研討會

提升學術發展與實務交流經驗

文字整理／鐘慧婷

台灣風險與保險學會與政治大學風險管理與保險學系將於2015年12月19日(星期六)，在政治大學共同舉辦「2015 台灣風險與保險學會年會暨國際學術研討會」，進而提升國內風險管理與保險領域之學術發展，並增加學術與實務交流之機會。

本次研討會特別邀請國際知名保險精算學者—美國愛荷華大學精算科學系Professor Elias S. W. Shiu於大會發表專題演講。Professor Elias S. W. Shiu為Insurance: Mathematics and Economics期刊(科技部財會學門財務領域ATier2級期刊)主編，研究成果豐碩，曾獲得4次The David Garrick Halmstad Prize的殊榮。

### 拓展國際視野與能見度

近幾年以來，由於產業與環境的變動，風險管理與保險相關議題，已開始有逐漸受到社會各界重視的趨勢。為了因應此一趨勢，國內各大專院校風險管理與保險相關系所，在2007年共同研議，成立台灣風險與保險學會，以推動台灣有關風險與保險領域之學術研究與學術交流為宗旨，屬於學術文化團體。本會以國內大專院校風險管理與保險領域的師生、保險業界專家、經理人與從業人員為主要成員，每年定期舉辦學術研討會，以提供教師研究成果、博碩士論文、業界實務經驗等之發表園地。未來將與亞太國家產學界所組織的「亞太風險與

保險學會」(APRIA)與美加區域之「美國風險與保險學會」(ARIA)加強學術合作，拓展台灣保險研究的國際視野與能見度。

### 舉辦學術研討會之目的

第一、讓國內風險管理與保險領域的學者，有一個較大規模研究成果與經驗交流的平台。國內相關領域的學者，在本年會與研討會創辦以前，少有較具規模的平台可以互相交流，唯有在出國參加國際研討會時，有比較多的機會看到彼此較新的著作、研究的方向與重點。

第二、讓國內相關領域的學者，有機會與國外研究頂尖的學者作比較深度的交流。由於邀請前來進行專題演講(Keynote speaker)的學者，都是在風險管理與保險領域的重量級學者，雖然在國際研討會也有可能遇到，但如果能邀請這些學者來台，相信可以進行較具深度與廣度的交流。

第三、讓國內相關領域的學界與實務界人士，彼此交換經驗與心得，共同促進保險產業的進步與發展。

本次研討會將設多個以英文發表論文的場次，也會有學術與實務的座談，並將與臺大管理論叢(TSSCI期刊)合作，發行「風險管理與保險」特刊，歡迎各位先進共襄盛舉並踴躍投稿。 ■

風管系

## 政治大學與國泰人壽 建教合作

產學交流密切 培植新世代力量

文／楊凌玉 圖／風管系

為促進產學之間更緊密的交流，政治大學風險管理與保險學系與國泰人壽簽訂建教合作案，以培養更優秀金融保險專業人才。此合作案可以藉由具市場領導地位之國泰人壽，豐富優秀的實務經驗分享，來提升政大學生的就業市場競爭力。同時，也使得學術研究成果能具體地落實到保險公司的人才培訓及經營策略上，並協助保險公司發掘培植具優秀潛力的企業新生代。

### 協助企業提升專業能力及學生自我成長

此建教合作案由政治大學商學院唐揆院長及國泰人壽林金樹副總經理共同簽訂，並



政大商學院與國泰人壽簽訂建教合作計畫。

於104年9月15日假政治大學商學院6樓頂尖學園舉行簽約記者會，建教合作內容包括由政治大學風險管理與保險學系教授們，為國泰人壽提供專業訓練及專題講座等活動，以協助企業提升專業競爭力。

而國泰人壽公司各部門高階主管定期於每年9月~12月在政治大學商學院開設壽險經營管理實務講座課程，與政大學生分享壽險業經營管理實務，並透過個案研討以及撰寫專案報告，以強化學生們對於壽險市場實務運作之瞭解。此外，國泰人壽將提供數名就業與實習機會給修課學生，讓學生們可以為畢業後的就業市場預作準備，並可以有機會到最優質的企業學習成長，實踐所學。

### 打造專業品牌形象

政治大學風險管理與保險學系謝明華副教授表示，該系自2009年起與國泰人壽簽訂建教合作契約，每年均有學生至國泰人壽實習，並在國泰人壽的栽培下，於畢業後隨即進入國泰人壽服務。該系期待繼續與我國

保險市場最具領導品牌代表性的國泰人壽簽訂產學合作契約，可以開拓政大風管系學生們的專業能力與企業經營視野，並以就讀政大風管系為榮為傲。同時希望能做到該系學生畢業可以直接就業，並成為金融保險業界最希望延攬之人才，以創造該系學生在風險管理與保險領域之專業品牌形象。■

## 發現新大學！

商院姐妹校博覽會  
開拓新視野

文、圖／商學院國際事務辦公室

為讓同學們深入了解出國交換資訊，以及商學院目前和各地姐妹校的交流狀況，商學院國際事務辦公室於10月20日假舉辦2015年姐妹校博覽會－「發現新大學」，期盼政大同學們能仿效哥倫布冒險犯難的精神，勇於踏出台灣的舒適圈，立足亞洲而後放眼全球。

商學院國際事務辦公室表示，商學院目前已和全球38國共114所姐妹校地結合作，今年的博覽會特別精選其中21國，共50所學校，並由來自各國的交換生擔任推薦大使，向政大同學介紹自己的母校以及當地生活環境和文化特色，盼能夠透過當地學生第一手的訊息，協助想出國交換的政大同學能更貼近異國環境，減低離鄉背井的不安感。



商學院2015年姊妹校博覽會圓滿成功，全體擔任推廣大使的交換生於商學院前合影留念。

## 博覽會積極展現各校特色

在國際事務辦公室的推波助瀾之下，在政大就學期間出國交換，已蔚為風潮，甚至不少同學才剛入學就在規劃未來四年的學習藍圖，今年甫進入金融系的一年級同學李昱慶表示，儘管自己現在才大一，但已經有出國交換的構想，透過本次的博覽會，則讓他對於交換學生計畫有更進一步的了解和方向，本次讓他印象最深刻的，莫過於哥倫比亞洛斯安地斯大學管理學院（University de Los Andes School of Management）的多元化課程。

企管系四年級的曾韋竣則對於義大利博科尼大學管理學院（Bocconi University）很感興趣，而博科尼大學的同學除了詳細介紹當地課程及生活環境外，也不吝分享歐洲旅遊資訊以及日常休閒等細節，讓他對於未來的交換生活更加踏實。而金融所碩二李柏範表示，博覽會現場來自各姐妹校的同學都很熱情，透過他們詳細的解說和積極介紹，對於想要出國交換的政大同學們真的獲益匪淺。

商學院國際事務辦公室表示，把握在學生涯出國拓展視野，身體力行國際化，對於未來的職涯發展相當有助益，而商學院近年來致力和國際頂尖商學合作，每年提供超過200個交換名額，只要同學有心，絕對有機會可以親自體驗遨遊世界的美好。■

# IMBA

IMBA校友座談

## 創業路上甘苦談

文、圖／IMBA辦公室

由IMBA校友會（IMBA Alumni Association）主辦之2015年校友座談會，於5月24日假商學院寶來科技廳圓滿落幕；今年之座談會以「創業」為主題，邀請麥實國際管理顧問有限公司（Maxima Capital Management Inc.）創辦人方國健擔任講者，並由2位IMBA校友格博國際品牌行銷顧問公司（Geber Brand Consulting）總經理暨資深顧問Richard H. deVries及「窩牛網（Snailhouse.com.tw）」創辦人梁偉祺擔任與談人，和所有IMBA校友及同學們共同分享他們創業的點滴與經驗。

儘管座談會於週日舉行，但IMBA執行長陳春龍教授也特別撥冗參與，並和在场所有校友分享IMBA近期的成就與好消息，陳春龍教授也宣布，IMBA即將啟動新的校友平台，希望能夠串連逾500位遍布世界各地的校友和在學生，於該平台上面提供工作或是實習機會，並且分享創業新點子或是經驗，期盼每位同學都能在平台上面找到志同道合的創業夥伴或是理想的工作機會。

### 分享精彩創業經驗

本次座談會主講人－麥實國際管理顧問有限公司（Maxima Capital Management Inc.）創辦人方國健，曾獲選為台灣1000大成功創業人士，他於交通大學管理科學系畢業後，於美國無線電（RCA）、慧智（Wyse）及戴爾（Dell）等國際知名企業累積近30年的供應鏈管理經驗，之後他以自身對於科技業獨到的眼光，投身創投管理產業，並將其對於台灣資訊



2015年IMBA校友會返校座談會圓滿結束，IMBA師長、與會講者及所有蒞臨現場的校友合影留念。

產業發展之見解寫成著作，於海峽兩岸發行「海闊天空」一書。

除了講者精實的創投背景外，本次座談會的兩位與談人同時也是IMBA校友，亦於各自的領域帶來精彩的創業故事。2007年校友Richard H. deVries來台灣之前，任職於加拿大化學公司的行銷部門，他看到台灣企業普遍擁有良好的產品，卻缺乏對海外市場的認知，因此驅使他來台創立格博國際品牌行銷顧問公司（Geber Brand Consulting），希望可以協助台灣企業走向全球，將品質優良之MIT產品推上國際舞台。而2008年校友梁偉祺則以自身對於台灣房地產業獨到的見解，將房地產交易結合電子商務，於2013年創立全台第一個不動產線上交易平台－窩牛網（Snailhouse.com.tw），如今不但獲得台新銀行的合作金流及信託機制，並已取得數個知名上市櫃建商建案的合作銷售，創新的購屋體驗及交易流程，盼能在台灣房仲包圍的紅海中殺出重圍，成為房地產界的新亮點。

IMBA校友會主席柯世雯（Jane Ko）表示，本次校友座談會不但能近距離接觸創投界人士並吸收成功的創業經驗，更是校友們聚會分享近況的好機會，未來IMBA校友會也將持續扮演凝聚共識的角色，透過舉辦各種活動，讓各屆校友甚至是在學同學緊密結合。■

# MBA

## 政大MBA創造多元學習 大手牽小手

### 創業主與MBA學生交流

文、圖／張文愷

近年來，隨著國內高等教育機構的大規模增加，彼此之間的競爭愈發激烈，各大專院校乃至於其下眾多系所，無一不致力於推動各種特色化的教學方式。身為國內龍頭管理學府之一的政大MBA，也是不斷嘗試以多元化的管道，提供學生更貼近市場需求與產業脈動的學習資源。

政大MBA今年更首度與本校EMBA校友會開辦的「創業主管理精修班」（以下簡稱「創業主班」）合作，建立了一個自發性的學習交流平台，讓在學的MBA學生可以與具有豐富經驗的企業主們一同上課。「創業主班」於2013年開辦，學員大多為國內有志於進修管理知識的企業主與創業家，每一期招收40人，目前已進入第三期。

### 經驗傳承 學習標竿精神

今年10月，透過「創業主班」總導師于卓民教授、政大MBA黃家齊主任及EMBA校友會理事長陳賢民學長三方的研議之下，促成了本次的合班授課。本次的合班授課，由政大企管系于卓民教授與黃國峯教授共同主持，透過「中國砂輪」與「緯創轉型」的個案，針對企業成長的策略，進行深入的探討。有別於以往個案教學的方式，本次課程讓資深的創業主班學長姐與MBA學生混合編組，透過小組討論以及上台發表的方式，帶動個案討論的議題。而各組對於相同議題所提出的不同見解，更增加了討論過程中許多精彩的論辯與分析。

討論過程中，于卓民教授則以企業財力、談判力、市場潛力以及併購綜效

等不同層面，對於學員的報告內容提出精闢且犀利的質疑，充分發揮了個案教學的內容深度與互動性。除了本次合班授課之外，創業主班知識組總召謝書書也預告，將針對本次上課過程中的整體表現，提供後續與創業主班更多合作的機會。

政大MBA辦公室表示，非常高興能看到學生們對於本次活動的熱烈支持，未來也將持續為學生爭取與業界人士互動學習的機會，發揮「大手拉小手」的世代傳承精神。事實上，當初成立創業主班的緣起，正是因為于卓民教授與EMBA校友會榮譽理事長宋文琪學姐發現到，國內許多傑出的企業家學歷雖然不高，但其多年來所累積的業界經驗，不僅培養出過人的決策能力，更同時具有強烈的學習動機，而這些正是我們MBA學生亟需學習的標竿特質。

另一方面，MBA學生謝惠雯也表示，透過本次合班授課接觸到許多白手起家的傑出創業主，對於未來也有志於創業的她來說，是非常難能可貴的經驗；同時，也希望之後類似的活動可以讓創業主與MBA學生有更多跨組交流的機會，使這些創業精神與管理經驗的養分，可以擴及更多的學生。■



課程結束後，全體學員一起合影。

# IMBA

## 新世代領導者的搖籃

### 政大IMBA打造未來影響力

文、圖／IMBA辦公室

**由**政大IMBA同學組成的IMPACT團隊，勇奪2015年霍特獎冠軍並獲美金100萬元之獎學金，成為霍特獎創立以來首支奪下冠軍的台灣隊伍，想要追隨IMPACT的腳步，發揮國際影響力成為台灣之光嗎？即刻加入政大IMBA，就能體驗孕育出冠軍團隊的學習環境及師資，打造出獨一無二的「IMPACT」。

**International Faculty**－政大IMBA精選來自美國Purdue、MIT、UC Berkeley等國際名校的師資，並從業界邀請全球知名企業的高階經理人，包括前台積電人資副總李瑞華教授、前標準普爾中國區總裁盧企平教授，及教授們征戰商場多年的寶貴實戰經驗，更是毫無保留的傳授給同學們。

**Multiple Degrees**－政大IMBA領先全台商學院，已和德國萊比錫管理學院（HHL）、曼漢姆大學管理學院（Business School, University of Mannheim）、法國巴黎高等商業學院歐洲（ESCP Europe）、里爾天主教大學管理學院（IESEG）及南特管理學院（Audencia Nantes School of Management）等五大名校簽訂雙聯學位，只需要



兩年時間，支付政大的學費，就可以獲得合法或是台德兩個碩士學位。

**People**－政大IMBA成立至今已有超過500位遍布全球的傑出校友，而IMBA校友會更於今年成立校友聯繫平台，不論是求職或是創業，皆可透過龐大的師資力量與黃金級別的校友錄，進行資源共享，讓所有同學在職涯旅途中，都可以輕鬆找到事業夥伴，成就非凡的志業。

**Asian Perspective**－政大商學院特選台灣獨有的中小企業成功經驗，與加拿大西安大略大學商學院（IVEY）合作撰寫台灣本土優良企業個案，並透過哈佛與IVEY個案發行網行銷全球，成為亞洲企業崛起的典範教材，同時催化IMBA發展出獨特的亞洲管理精髓。

**Cultural Diversity**－政大IMBA自成立以來，就以在地國際化為目標，每年皆有一半以上新生來自於全球五大洲逾35國，用行動及成果證明國際化不只是口號，而是最貼近生活的實踐，對於本地生而言，能夠和來自各國的同學交流，彼此分享語言、文化及價值觀，宛若小型地球村的教室，不用出國就能辦到。

**Two International Accreditations**－政大IMBA為全國唯一獲得美國AACSB及歐洲EQUIS國際認證的商學院，於全球數千所商學院當中，惟有透過國際機構的嚴格審核制度，始能確保頂尖名校的教學品質和環境。

政大IMBA 2016年度招生將於12月開始接受報名，今年特別採用推甄方式入學，只需書審及口試，兩年工作經驗即可報考，政大IMBA國際化的學習環境及師資團隊，讓你不用放棄工作，在台灣就能體會頂尖MBA的氛圍，全台首創歐洲五大名校雙聯學位，更是提升專業和語言能力的利器，讓你成為具有影響力的新世代菁英。■

# MBA

## MBA首重團隊經營與領導

透過團隊合作訓練 培育未來管理人才

文／企研所記者 張文愷 圖／黃健哲

**培**育學生多元化的團隊互動與領導能力，企業管理研究所（MBA學位學程）6月12~14日在宜蘭國立傳統藝術中心舉辦三天兩夜「團隊經營與領導」課程，幫助即將入學的104學年度MBA新生管理知識，也透過活動參與，促進同儕間良好的相處與合作關係。

### 課程活潑 引領發想

企研所主任黃家齊引用賈伯斯（Steve Jobs）在美國史丹佛大學（Stanford University）畢業典禮上的演講片段，點出人生三個不同階段主題是「點滴與串連」、「愛與失去」以及「死亡」，鼓勵同學們藉由課程建立自己MBA求學階段的願景與承諾。

商學院副院長蔡維奇則以個人多年教學及赴友校參訪經驗，提出「多元整合」、「實務學習」、「就業導向」及「主動參與」，期許MBA同學未來成為管理與領導人才。

課程由名譽教授吳靜吉授課，結合過往豐富劇團活動經驗，選在傳藝中心劇場空間授課，帶領同學脫離傳統教室空間的桎梏，以團體活動以及舞臺呈現方式，實際體驗一個團隊從組成、磨合、協調，到最終達成共識

並完成團隊任務的過程。

吳教授表示，由於每個人過去的成長經驗不同，進而形塑出不同的個性、思維以及價值觀，如何在團隊經營的過程中，鼓勵成員勇於提出自己的想法，並在經過團體的討論之後形成共同的觀點，是團隊在經營與合作中相當重要的環節。他首先透過「生命年表」撰寫與分享，讓同學以說故事的方式介紹自己，加深學員間彼此的認識與情感交流；另一方面，還藉由「世界咖啡館」活動，以每個人日常都會接觸到的書籍與電影為主題，促進同學討論與小組發表。

課程還安排綠光劇團表演老師劉長瀨、郎祖明帶領同學從輕鬆有趣的團體活動中體會成為團隊領導者或追隨者的感受，許多同學也結

合自己過去成長經驗，提出自我成長、社會關懷以及環境保護等多元議題，期許未來兩年MBA生涯能「莫忘初衷」。

活動尾聲由同學們分組呈現短劇，大家都發揮創意，將課程所學結合幽默的話劇演出，有人變身柴契爾夫人、復仇者聯盟以及灌籃高手等電影及動畫人物，也有組別將迪士尼公司以及Facebook等企業案例融入戲劇。

經過三天課程，同學們還親手寫下給未來自己的一封信，投入MBA時空信箱，準備畢業時再領取。■



上：具有豐富劇團活動經驗的吳靜吉老師，利用傳藝中心的劇場空間，帶領同學進行一連串精采有趣的課程。

下：在每次的小組討論中，同學們都能結合個人的成長經驗，提出獨特的觀點與課程。

# IMBA

## IMBA新生專屬先修課

### 跨文化團隊合作新體驗

文、圖／IMBA辦公室

新的學期即將展開，政大國際經營管理碩士學程（IMBA）特別匯聚來自22國56位新生，移師宜蘭舉辦兩天一夜的新生必修課「領導與團隊合作」，作為2年課程的序章，開啟一連串的文化激盪和思想啟發。

商學院國際事務辦公室表示，政大IMBA以培育未來商場的菁英領導者為首要之務，一個成功的領導者除了熟悉人際互動，成功的團隊合作更是不可或缺的寶貴經驗；然而，不論是「領導」或「團隊合作」都不是單方面的技術傳授就能了解，唯有藉由實際的操作和執行，才能真正心領神會。

### 體驗式課程 重建合作觀念

因此，IMBA特聘教育系名譽教授吳靜吉和創新與創造力研究中心助教紀博善（Dale Albanese），一反傳統課堂的制式學習模式，設計一系列體驗式學習活動，讓初次見面的各國同學們，能夠打破文化的藩籬，迅速熟稔彼此，引導學生體認多元背景造就不同觀點。此外，本次課程也特別邀請綠光劇團表演學堂主持人劉長瀨、非玩不可創意文化公司總監郎祖明，別出心裁的創意領導課程，指在激發同學們的臨場反應和團隊合作能力，重塑同學們對於團隊合作的既有概念。

來自薩爾瓦多的張志傑（Hector Pleitez Saravia）覺得，短短兩天讓他更瞭解學程授課模式，消除對未來兩

年的些許徬徨，期待未來能穩扎穩打建立己身的領導技能；本地生高依琳則表示課程設計令人出乎意料，許多有趣的互動設計，「對未來兩年的IMBA求學生涯來說，這兩天是一個很棒的開始。」

講師紀博善表示，這堂課程帶給學生的是一輩子受用的價值觀念，領導力不一定由權力支配，而是貼近日常生活的，鼓勵學生踏出舒適圈、保持開放的心態，把握機會與具有不同文化背景的人彼此交流學習。

值得一提的是，除了授課教師之外，IMBA大家長-執行長陳春龍老師以及IMBA特聘教授一前台積電人力資源副總李瑞華老師，皆在百忙之中抽空全程參與兩天一夜的課程，並在課堂上和同學們即時互動，也體現出IMBA教師群的用心良苦，無非就是希望IMBA生力軍們，能將本次的課程當作契機，開啟2年在政大的學習旅途，朝著成為才智雙全的未來商場菁英領導者的目標前進；所謂好的開始是成功的一半，在未來無數個日子當中，IMBA也會秉持著精益求精的理念，貫徹為國家社會作育英才之角色，繼續寫下亮眼的成績。■



IMBA新生至宜蘭有機茶園體驗採茶樂趣。

# EMBA

## 戲中品嚐人生酸甜味

### EMBA秋賞戲劇公演《遇見陌生的自己》

文／李佳怡

10月31日，政大EMBA 104年度秋賞戲劇公演《遇見陌生的自己》於藝文中心視聽館圓滿落幕。由68位修習「創意、戲劇與管理」的EMBA 104級新生演出，詮釋出7部不同主題的戲劇，從熱鬧的歌舞劇開場，切換到涵蓋酸甜苦辣的多部人生劇，到最後是提及死亡的劇碼，令很多現場觀眾感動不已。

7部劇的主題元素多元，談及愛情、友情、親情、家庭、事業、死亡等人生必經過程，分別使用了詼諧、輕鬆、嚴肅、悲傷、遺憾等手法表達。

「創意、戲劇與管理」課程教師之一劉長灝老師表示，課程為期兩個月，在7部劇都已經敲定之後，大家才一起定下主題《遇見陌生的自己》。

劉長灝老師已經帶領此課程7年，學生都喜歡稱「大熊老師」，他認為「戲劇可以學到團隊合作，因為劇場就是由一個團隊組成，不是一個人把戲演好就行，需要你、我、他都好，這樣戲才好看。」他很開心看見學生們每一年都帶來新創意，如去年的摩托車駛進水岸劇場，今年有歌舞劇和觀眾互動的部分，打破舞台與觀眾的距離，讓舞台不再是鏡框式的舞台。

課程指導顧問吳靜吉教授、商學院院長唐揆、科智所教授兼所長（也為目前EMBA代理執行長）邱奕嘉、EMBA教授彭金隆、

季延平皆到場支持。唐揆院長肯定表演精彩，學員賣力演出。

### 從扮演中體會人際關係

「人生如戲，每個人都有屬於自己的劇本和角色。」邱奕嘉肯定，學生在秋賞中放掉自己原本的角色，去投入另一個角色，認識別人的劇本，透過這樣的過程中，能夠更認識自己與他人。

104級文科資組黃文珊學了十幾年的佛朗明哥舞，在「初夜～吉普賽！」中飾演酒吧老闆娘，她巧妙運用佛朗明哥魔法，讓三名EMBA男學員回到過去的歡樂時光。優美的舞蹈動作搭配絢爛燈光、周杰倫的舞曲，成功帶給觀眾驚喜。

黃文珊表示，她是人資總監，沒有劇場經驗，「因為演的是戲劇，大家都很歡樂，加上大家很忙，連拍劇照都要玩快閃，真的很好玩！」

在催淚劇「家」中飾演護士、104級全企組陳子儀表示，透過這次戲劇經驗，她學到更好地運用肢體語言進行人際溝通，也跟組員們變得更加熟識。

近期，EMBA執行長黃秉德入院。藉著秋賞活動，主持人、課程教師郎祖明也邀請現場所有觀眾及貴賓精神喊話「黃老師加油！我們等你康復回來！」錄製一段打氣影片，為黃秉德老師獻上祝福。■

# EMBA

## 挑戰自我

### EMBA泳渡日月潭圓滿成功

文／李佳怡 圖／EMBA

政大EMBA四大傳統活動：「春宴、夏泳、秋賞、冬歡」。今年的夏泳活動於9月19~20日舉行，EMBA逾210位學長姐和親友們，以及EMBA教授鄭宇庭和曾穗峰一同參與同樂。

20日為「2015萬人泳渡日月潭」，共167位學長姐與親友們下水，和往年一樣，今年EMBA仍一馬當先，第一批下水。配合不下水的同伴並結合「Family Day」的旅行概念，由多位學長姐組成的活動小組精心策劃兩天一夜「日月潭之旅」，總召、102全企組江渝學長表示，「不下水的人也可以一起騎腳踏車、遊船環湖、參加慶功宴等等，一起參與旅行。」

自6月底開始，約30位EMBA勇士們就聚集政大游泳館參加事前泳訓。96級經貿組李慰祖學長曾參加過5次泳渡日月潭，便擔任「總教頭」帶領訓練。

李慰祖表示，「從6月13日至泳渡前，總共14次的泳訓，除了一次因颱風泳池關閉之外，許多學長姐幾乎是全程參與，感謝學長姐們對於泳渡活動的支持！」

### 協力合作 安全泳渡

團隊今年也在EMBA執行長黃秉德建議下，特別加強一些安全計劃實施，例如設計旗艦平台，平台上插著EMBA軍刀旗，由多位經驗豐富的學長姐組成「護航勇士團隊」，每人各拉200公尺距離，直到終點。

江渝學長有兩次泳渡經驗，他表示，「大家游的時候都看不到遠方的目標，加上大家的速度不同，導致大家游到一半就會分散，最後的過程很無聊、孤獨；因此旗艦平台可以是大家看得到、比較近的目標，讓大家盡量游在一起，更有動力前進，好玩又能互相照應。」

勇士們最終以平均兩小時半的速度完成，所有人順利抵達終點報到。江渝學長表示，這趟旅途中，大家配合度高，活動組也把細節處理得好，配上好天氣，大家事後都反應「玩得很舒服、開心」。

95會計組張麗婷學姐攜帶72歲母親參加泳渡，最終成功完成3,300公尺泳渡。張麗婷學姐與李慰祖總教頭都感到驕傲及感動，李慰祖學長表示，「驕傲感動的眼淚都快流下來了，謝謝學姊媽媽帶給我今年最大的成就感！謝謝妳，也恭喜妳完成了新的一項人生記錄！」

2015年夏泳圓滿結束，由103全企組林俊瑞學長精心製作花絮影片，可於[https://youtu.be/BQH\\_uURwh3U](https://youtu.be/BQH_uURwh3U) 點擊觀看。■



總召江渝學長領著大球，帶領大家前往碼頭集合。



3,300公尺的泳渡日月潭，在歡笑中開始。



大家浩浩蕩蕩前往碼頭。

一份屬於政大商院人的刊物

# COLLEGE OF COMMERCE



## 菁英闊思會

### 創台灣商管交流平台



政大商學院院友通訊

12. 2015  
No. 43